



Manuel graphique

Identité visuelle & positionnement

NOVEMBRE 2021

Introduction

Cette charte graphique va permettre de faciliter l'utilisation de la marque de la Communauté de communes de l'Oisans et garantir l'homogénéité de la communication pour une réelle efficacité tant en interne qu'en externe.

Elle présente le logotype, l'environnement dans lequel il doit évoluer, et les principaux outils de communication pouvant être utilisés.

Objectifs

Le nouveau logo de la CCO est une évolution chromatique du logo actuel et il est structuré en tant que bloc marque comprenant une identité visuelle ainsi qu'une signature.

Il doit permettre :

- Une meilleure visibilité de la collectivité par une utilisation rigoureuse dans tous les outils de communication, tant internes qu'externes.
- Une meilleure attribution de ses compétences pour l'utilisateur, les partenaires institutionnels, les entreprises et la presse.

Le logotype

Le logo est composé de 4 éléments indissociables :



Le logotype

Cette version doit être utilisée en priorité



30 mm

TAILLE MINIMUM
D'UTILISATION DU LOGO

Le logotype

Zone de protection : un espace minimum égal à la largeur du «N» doit être laissé vierge de tout signe ou tout texte pour une bonne visibilité du logo.

AUCUN ÉLÉMENT
GRAPHIQUE NE DOIT
APPARAÎTRE DANS CETTE
ZONE.

LE LOGO PEUT ÊTRE
APPOSÉ SUR UN FOND DE
COULEUR CLAIR DANS LES
TEINTES ORANGÉES



Le logotype

Les références couleurs



C0 / M45 / J100 / N0
Pantone 144 C



C100 / M0 / J100 / N50
Pantone 349 C

Le logotype

Version monochrome

Le choix entre la version noire se fera en fonction du contexte d'utilisation du logo et des contraintes techniques d'impression.



Le logotype

Applications interdites

Par souci de cohérence, le logo est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication. Le logotype doit être reproduit sans modification, à partir des fichiers fournis par le service communication.



- Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies.
- Les proportions entre les différents éléments ne doivent pas être modifiées.
- Les typographies utilisées ne sont pas modifiables.
- Toute déformation est interdite.

La typographie

La typographie principale pour les supports de communication est la Calibri. L'utilisation de cet univers typographique est essentielle pour garantir la cohérence graphique de la marque. La typographie pour vos supports bureautiques (modèles PowerPoint et Word) est une police système installée par défaut sur votre poste informatique.



La typographie « Oisans » est dessinée et vectorisée et ne peut pas être modifiée.

La typographie de la base line est de la famille Gotham et ne peut pas être modifiée.

Pour les textes d'accompagnement :

- Corps de texte : Calibri 12
- Sous-titre : Calibri 14
- Titre : Calibri 18

Les éléments graphiques

Pour renforcer l'identité visuelle de la Communauté de communes, des signes graphiques peuvent venir se décliner sur les différents supports.

Ils deviennent alors les repères visuels de la marque et permettent d'animer la mise en page. Ces signes peuvent être utilisés en ajustant le niveau de transparence ou en jouant avec des modes de fusion différents (voir exemples).



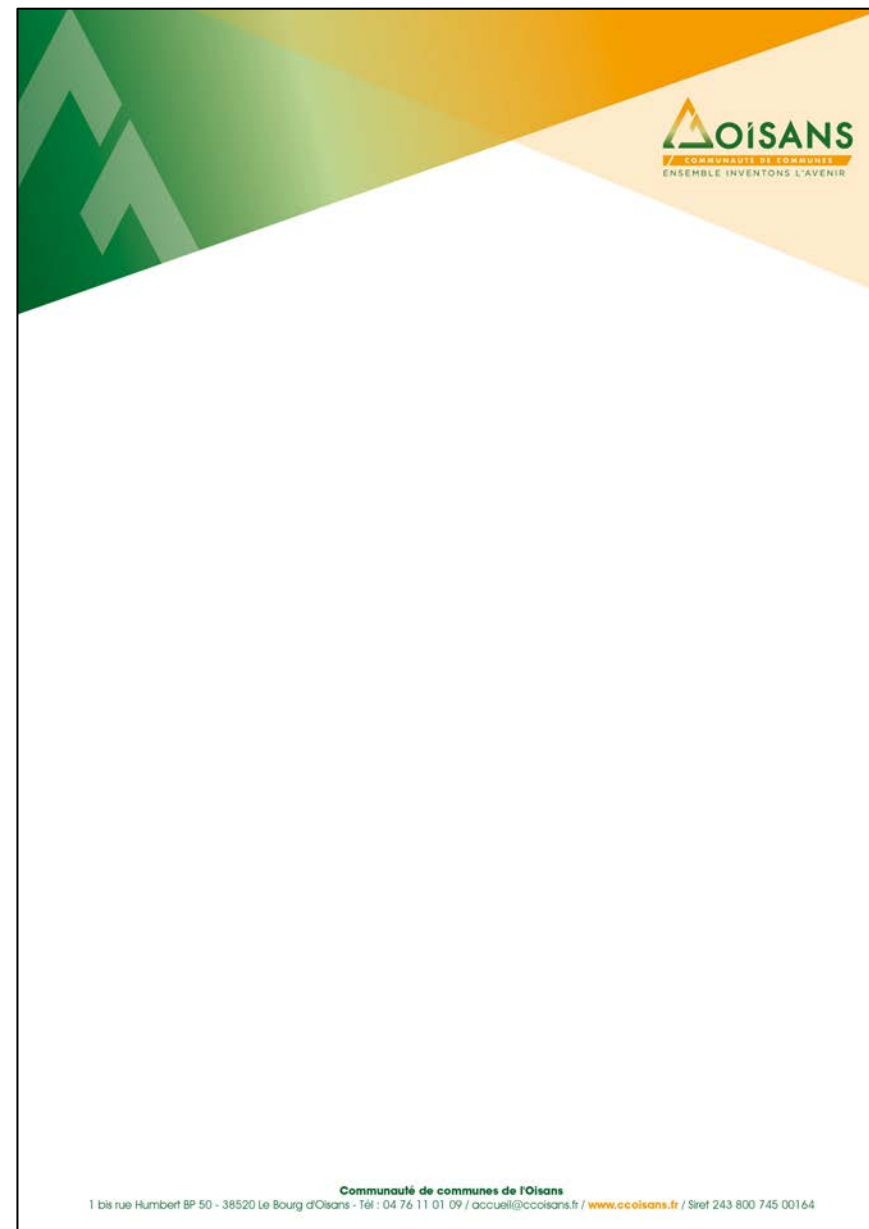
Les applications

Entête de lettre

Pages de garde compte-rendu

Format 210 x 297 mm

Fichier word

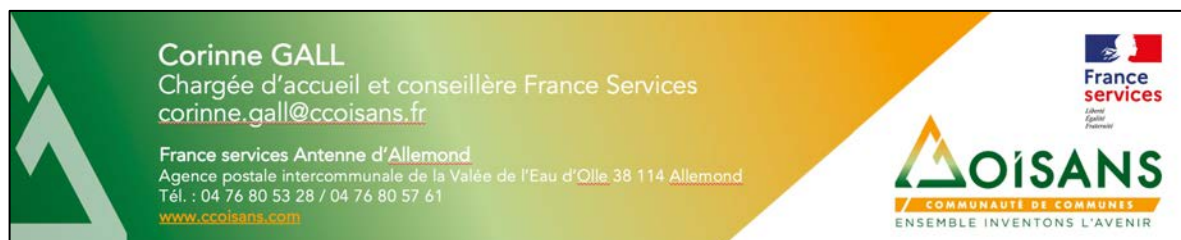


Les applications

Signature mail

Fichier Power point pour la personnalisation

Puis enregistrer le fichier au format pdf puis l'insérer en fichier signature sur Outlook.



Les applications

Document power point

Fichier power point pour la personnalisation

Détail pages
14 à 22





TITRE CALIBRI

50 PT ou inférieur

—
SOUS TITRE CALIBRI LIGHT 24 PT

DATE 00/00/2019

INTRODUCTION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc ac lorem at nibh efficitur sollicitudin. Aliquam fringilla eget sem at tempor. Praesent cursus id est a eleifend. Mauris fringilla ante id risus tristique, nec iaculis neque elementum. Aliquam erat volutpat. Sed tempus nec massa nec ultrices.

CHAPITRE TITRE

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc ac lorem at nibh efficitur sollicitudin. Aliquam fringilla eget sem at tempor.
- Praesent cursus id est a eleifend. Mauris fringilla ante id risus tristique, nec iaculis neque elementum. Aliquam erat volutpat. Sed tempus nec massa nec ultrices.
- Nunc ac lorem at nibh efficitur sollicitudin. Aliquam fringilla eget sem at tempor.

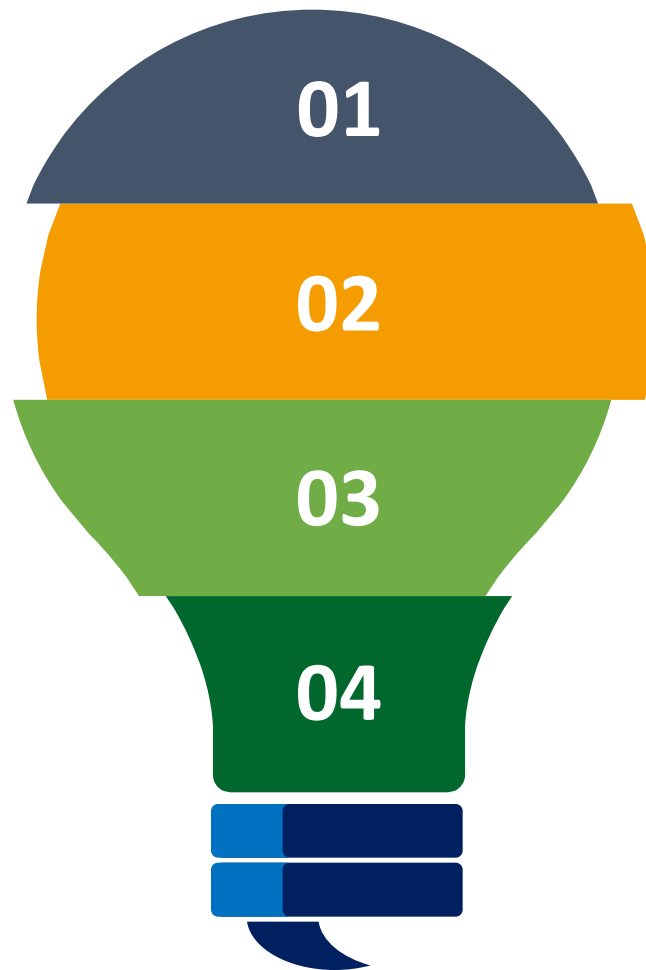
TOTAM REM APERIAM

1 Lorem ipsum

Consectetur adipiscing elit. Nunc ac lorem at nibh efficitur sollicitudinos lorem. Aliquam fringilla eget sem at tempor. Donec ipsum nunc, tempus et turpis ut, fringilla fringilla diam.

3 Lorem ipsum

Consectetur adipiscing elit. Nunc ac lorem at nibh efficitur sollicitudinos lorem. Aliquam fringilla eget sem at tempor. Donec ipsum nunc, tempus et turpis ut, fringilla fringilla diam.



2 Lorem ipsum

Consectetur adipiscing elit. Nunc ac lorem at nibh efficitur sollicitudinos lorem. Aliquam fringilla eget sem at tempor. Donec ipsum nunc, tempus et turpis ut, fringilla fringilla diam.

4 Lorem ipsum

Consectetur adipiscing elit. Nunc ac lorem at nibh efficitur sollicitudinos lorem. Aliquam fringilla eget sem at tempor. Donec ipsum nunc, tempus et turpis ut, fringilla fringilla diam.











Pour toute question contactez le
service communication.