Marketing territorial : l'Oisans met à l'honneur des ambassadeurs

Publié le 11 février 2022 à 08:13 par Léa Christol (https://www.ourscom.fr/actualites/auteur/lea-christol/) | Modifié le 11 février 2022 à 08:13

La communauté de communes de l'Oisans en Isère se donne les moyens de communiquer à travers une nouvelle stratégie.

La communauté de communes iséroise ne compte que 10 700 habitants et 19 communes, mais sa population est décuplée l'hiver. En effet des stations de sports d'hiver de réputation internationale se sont développés sur son territoire, comme l'Alpe d'Huez et les Deux Alpes. L'été, le parc national des Écrins attire aussi de nombreux vacanciers.

En ce début d'année, la collectivité prend la parole avec une nouvelle stratégie. Elle s'accompagne d'une nouvelle identité visuelle, deux nouveaux sites internet, mais aussi d'une campagne d'affichage.

> « Le site internet de la communauté de communes était assez vieillissant et son identité visuelle ressemblait vraiment à celle d'Oisans Tourisme nous avons donc décidé de modifier ses couleurs, explique Stéphane Poirot, responsable de la communication de la communauté de communes de l'Oisans. La couleur orange est tendance et le vert rappelle les espaces naturels présents sur le territoire. La collectivité a aussi voulu frapper un grand coup pour communiquer sur les services qu'elle met en place. »

Le consultant Laurent Granger a accompagné la collectivité dans la réflexion de ce changement de logo. La communauté de communes présentera aussi, très prochainement son nouveau site internet. L'agence web Mezcalito a travaillé sur le projet. (https://www.ourscom.fr/actualites/marques/les-3-vallees-choisit-mezcalito-pour-son-nouveau-site-web/) Les habitants pourront aussi accéder à un site dédié au projet de territoire Oisans 2040.

> « Ce projet permet d'établir une réflexion sur l'environnement, l'agriculture, le tourisme ou l'urbanisme, à l'horizon 2040. Le nouveau site aura pour but de faire connaître le projet auprès des habitants mais aussi de les faire participer à cette réflexion. »

Les deux sites seront disponibles début mars

En parallèle, la collectivité s'est lancée sur Facebook et YouTube. Elle a d'ailleurs révélé sa vidéo de présentation à l'occasion des vœux 2022, en janvier. La société de production lyonnaise i3a Communication s'est chargée du tournage et du montage.

Présentation de la Communauté de communes de l'Oisans 202

Dix ambassadeurs, utilisateurs des services de la collectivité

Gaelle, éleveuse, est l'une des ambassadrices de l'Oisans.

La communauté de communes de l'Oisans met à l'honneur dix ambassadeurs du territoire tout au long de l'année.

> « Ils travaillent sur le territoire, ils utilisent les services de la collectivité et les mettent en avant. Certains font également partie d'associations. »

La campagne est déclinée en affichage dans les différentes mairies de l'Oisans, mais aussi sous forme de dépliants. Les visuels réalisés par le photographe lyonnais Bertrand Perret, seront aussi diffusés sur le magazine territorial nommé Point Commun. Ils seront aussi visibles sur les réseaux sociaux.

Tags de l'actualité :

#mezcalito (https://www.ourscom.fr/tag/mezcalito/) #Isère (https://www.ourscom.fr/tag/isere/) #collectivité (https://www.ourscom.fr/tag/collectivite/) #communication publique (https://www.ourscom.fr/tag/communication-publique/) #Oisans (https://www.ourscom.fr/tag/oisans/) #Communauté de communes de l'Oisans (https://www.ourscom.fr/tag/communaute-de-communes-de-loisans/) #Stéphane Poirot

(https://www.ourscom.fr/tag/stephane-poirot/) #Oisans 2040
(https://www.ourscom.fr/tag/oisans-2040/) #i3a Communication
(https://www.ourscom.fr/tag/i3a-communication/) #Bertrand Perret
(https://www.ourscom.fr/tag/bertrand-perret/) #Laurent Granger
(https://www.ourscom.fr/tag/laurent-granger/)