



Accompagnement de la commune d'Ornon pour élaborer sa stratégie touristique dans un contexte de transition

31 Juillet 2023

Avec la participation de



21 rue des Alouettes
63800 COURNON D'Auvergne
&
157 avenue de Lyon
73000 CHAMBÉRY

tel : 04 73 42 99 81
clermont@protourisme.com

Vos interlocuteurs :

Maidi VANDERHAEGHE - 06.72.98.63.74
Julien SIMON (Dia4S)
Victorine PIERREL





© Oisans tourisme

Sommaire

1. Cadre de la mission
2. Phase 1 : Diagnostic
3. Phase 2 : Définition du schéma d'orientation stratégique du tourisme et des loisirs et élaboration de la stratégie à long terme du Col d'Ornon
4. Phase 3 : Élaboration du schéma directeur d'aménagement

« Quel positionnement et quelle structuration des activités de loisirs et touristique du Col d'Ornon demain ? »



- ✓ Déterminer un **positionnement** pertinent et adapté au site ;
- ✓ Faire émerger un **modèle touristique et socio-économique durable**, respectueux du territoire ;
 - ✓ Créer un **projet fédérateur**.

Créer un projet impliquant les acteurs principaux de cette démarche et donner un sens au développement d'une **offre de tourisme et loisirs 4 saisons** complète à **l'échelle de la commune d'Ornon** et en lien avec le périmètre territorial (CCO, Matheysine et SERACO).



Cela permettra la mise au point d'un outil d'aide à la décision et opérationnel qui définira la philosophie générale et les actions structurantes de demain.

Ce programme d'actions et plan d'aménagement permettront aux différentes collectivités et opérateurs économiques d'être **soutenus et accompagnés** dans leur réflexion.

La stratégie d'actions :

- Positionnement -
- Ciblage usagers/clients -
 - offres -
- investissements raisonnés -
 - acteurs -
 - réglementations -

Gouvernance

Schéma(s) fonctionnel(s) et opérationnel(s)

« Quel positionnement et quelle structuration des activités de loisirs et touristique du Col d'Ornon demain ? »



Préservation et valorisation de l'environnement et des patrimoines locaux (matériels et immatériels) ...
... des choix fort à réaliser en matière de politique neige mais une logique d'ensemble incontournable pour valoriser une offre 4 saisons de demain.



Richesses du **territoire** & des **expériences** des *acteurs*

→ cet ensemble sera au service des **usagers** ciblés

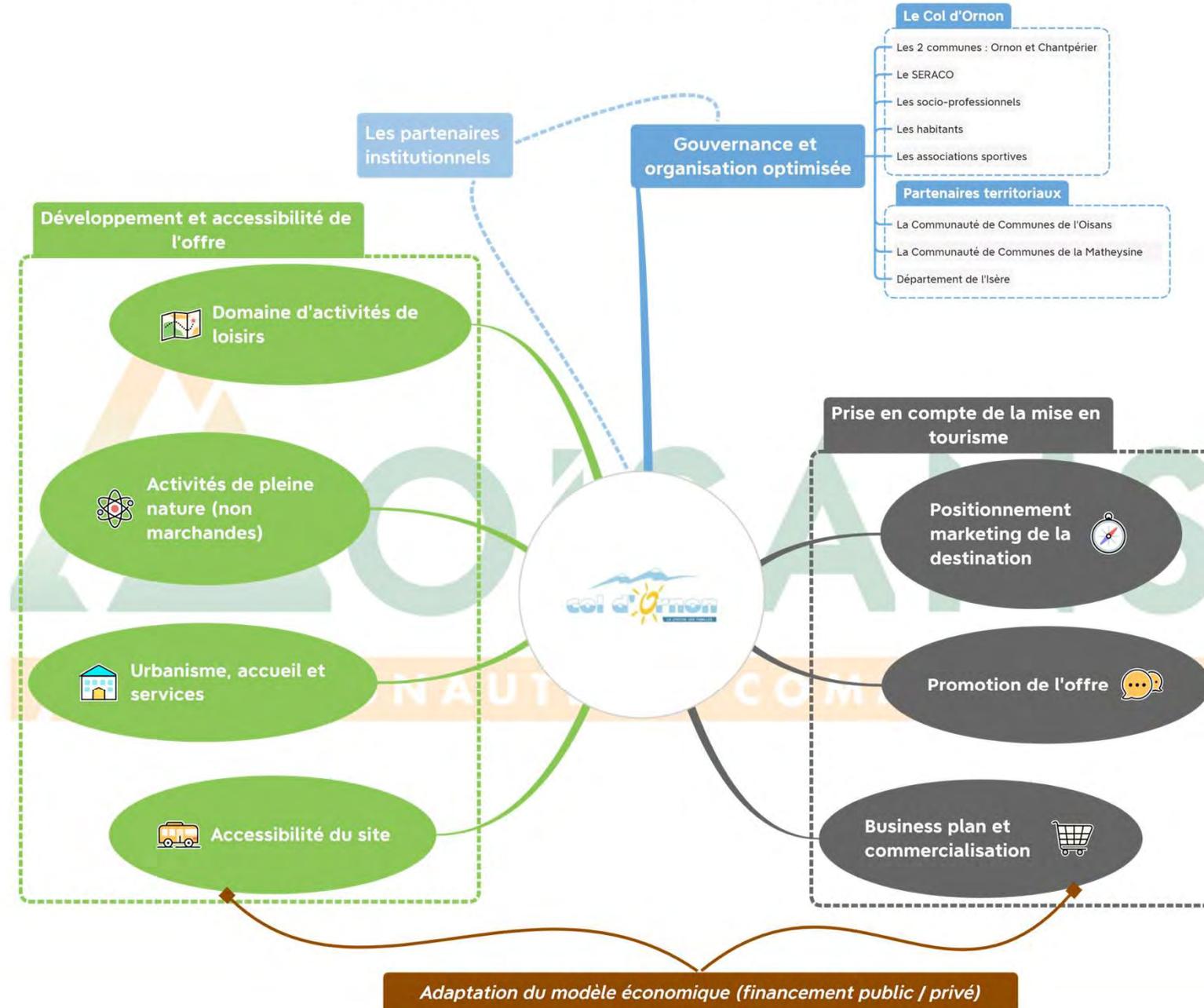


Un projet à coconstruire ... du diagnostic à la fin de l'accompagnement ...

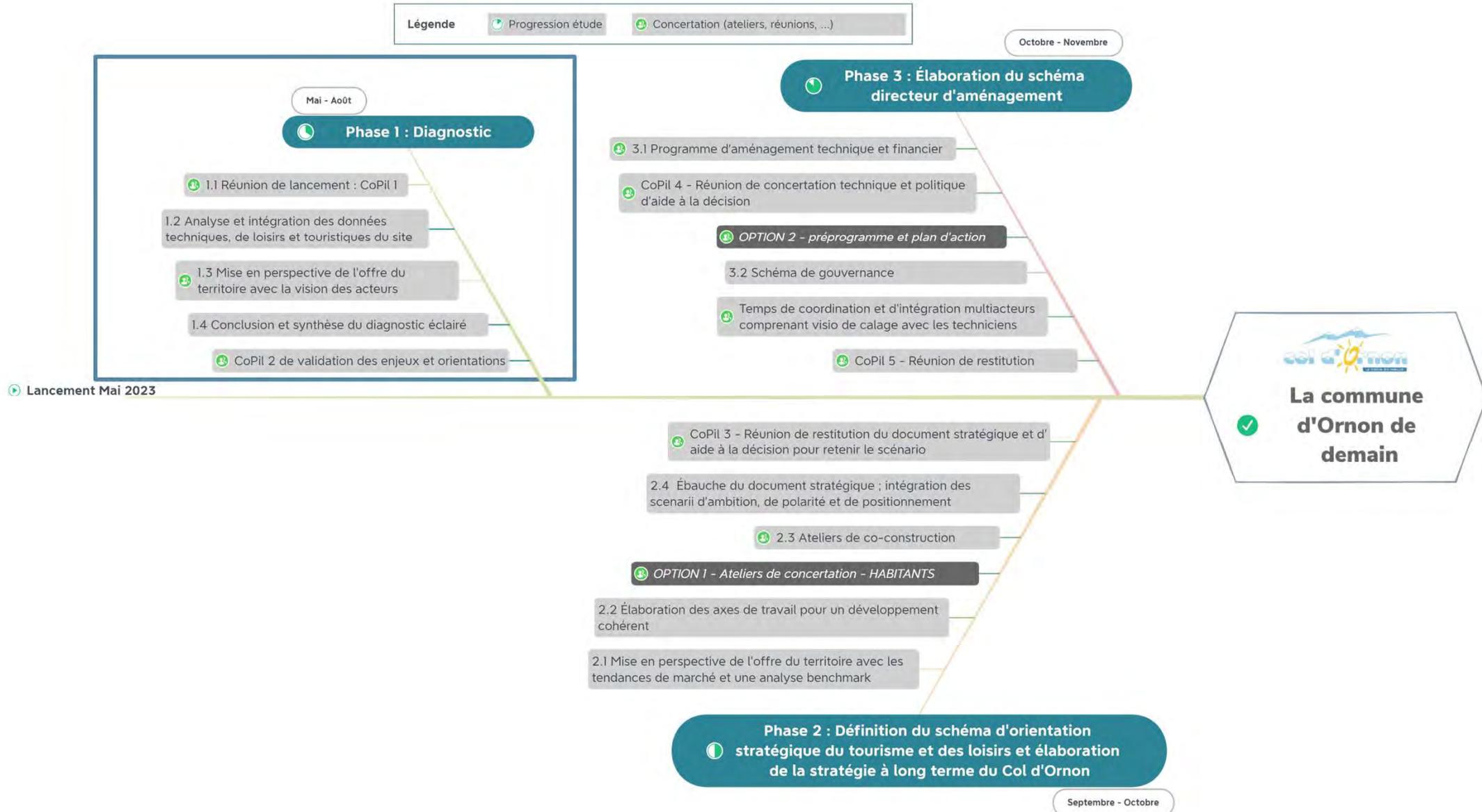


garant de la réussite d'un projet « autoporté »

Pour répondre au questionnement :
 « Quel positionnement et quelle structuration du tourisme pour le Col d'Ornon demain ? »



Phasage de la mission





Sommaire

1. Cadre de la mission
2. Phase 1 : Diagnostic flash
3. Phase 2 : Définition du schéma d'orientation stratégique du tourisme et des loisirs et élaboration de la stratégie à long terme du Col d'Ornon
4. Phase 3 : Élaboration du schéma directeur d'aménagement



Diagnostic
1.1. Données cadre
Col d'Ornon



Diagnostic
1.2. Hébergements,
commerces et
services.



Diagnostic
1.3. L'offre de loisirs



Diagnostic
1.4. Données
clients et analyse
marketing.



Diagnostic
1.5. Projections
climatiques



Diagnostic
1.6. Gouvernance



Diagnostic
1.7. Conclusions et
axes de travail.

Diagnostic

1.1. Données cadre Col d'Ornon



Phase 1

Les éléments clés à retenir



Structuration du territoire

Cartographie de la structuration territoriale

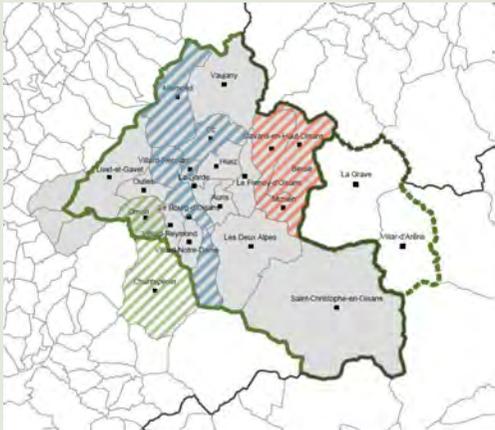
Le Col d'Ornon est situé et dépend de :

❖ **2 Communautés de communes :**
l'Oisans et la Matheysine

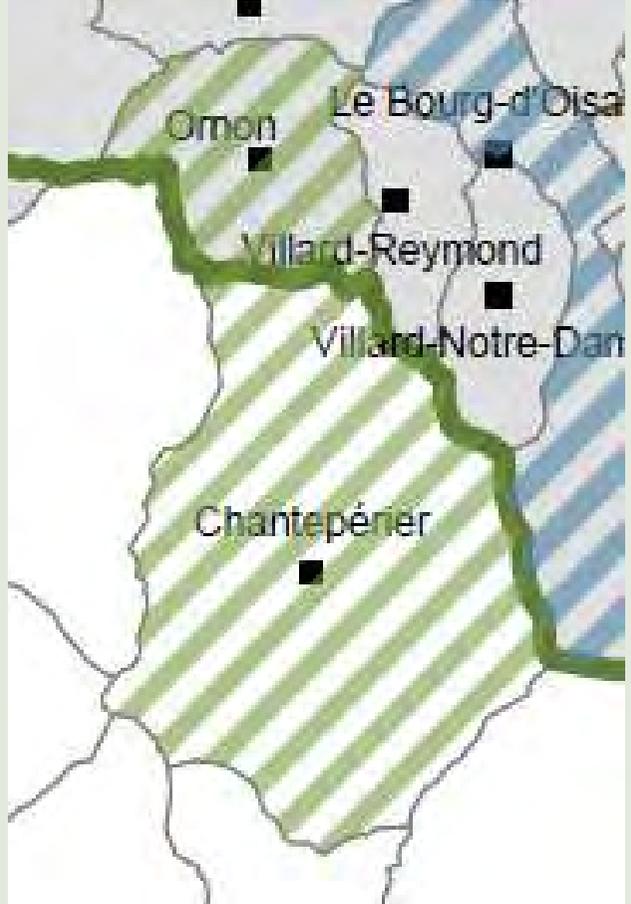
❖ **2 Communes :**
Ornon et Chantepérier

❖ **2 structures de promotion touristique :**
Oisans tourisme et Matheysine Tourisme

Périmètre initial d'étude : Commune d'Ornon – Station du Col



	CC Oisans
	SACO (Assainissement)
	SERACO (Aménagement Ornon)
	Limites départementales

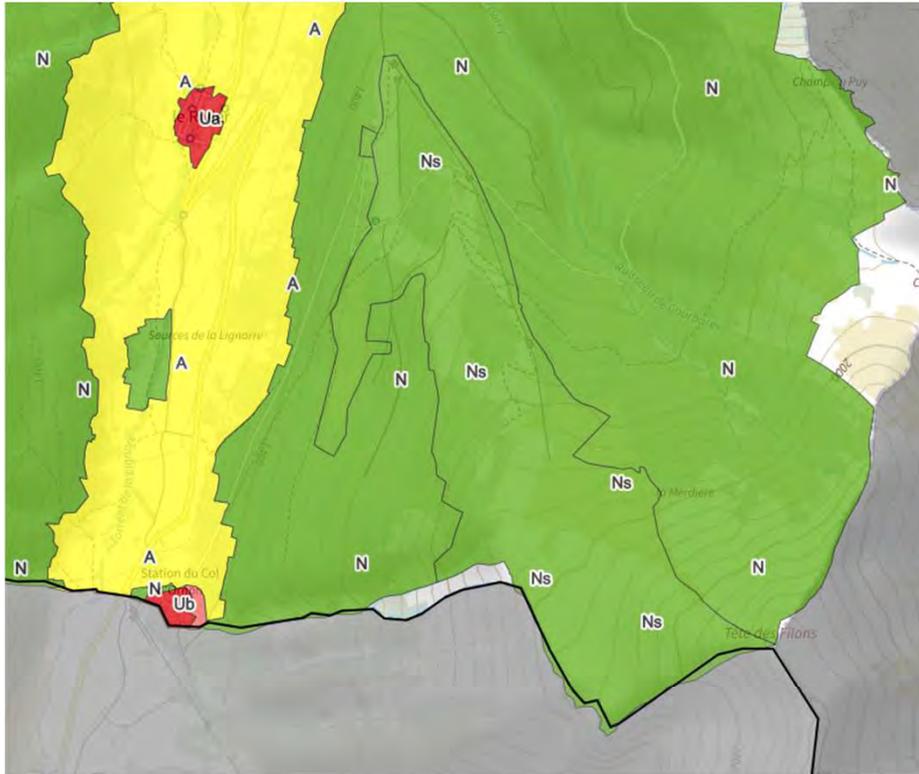


Phase 1

Les éléments clés à retenir



Plan Local d'Urbanisme : commune d'Ornon



CHANTEPERIER :
Commune couverte par le
**Règlement National
d'Urbanisme**

Commune de Ornon - Section OD - Parcelle 0994



VUE DETAILLEE DES DOCUMENTS D'URBANISME

Zonage(s)

- Parcelle classée N, N : Zone naturelle à protéger en raison de la qualité du site, des milieux naturels, des paysages et de leur intérêt, notamment du point de vue paysager, environnemental et écologique
- Parcelle classée A, A : Zone agricole où sont uniquement autorisées les constructions nécessaires à l'exploitation agricole et les services publics ou d'intérêts collectifs compatibles avec le caractère de la zone

La parcelle est soumise aux dispositions suivantes

Secteurs soumis à d'autres dispositions particulières

- Secteur avec limitation de la constructibilité ou de l'occupation pour des raisons de nuisances ou de risques
Risques naturels faibles à moyens : zone constructible sous conditions

Coté Ornon une révision de PLU prévue en cascade de l'étude et du SCoT. Coté Chantepérier : commune soumise au RNU.

Phase 1

Les éléments clés à retenir



Maîtrise cadastrale : Ornon

- Liste des parcelles communales (extrait)

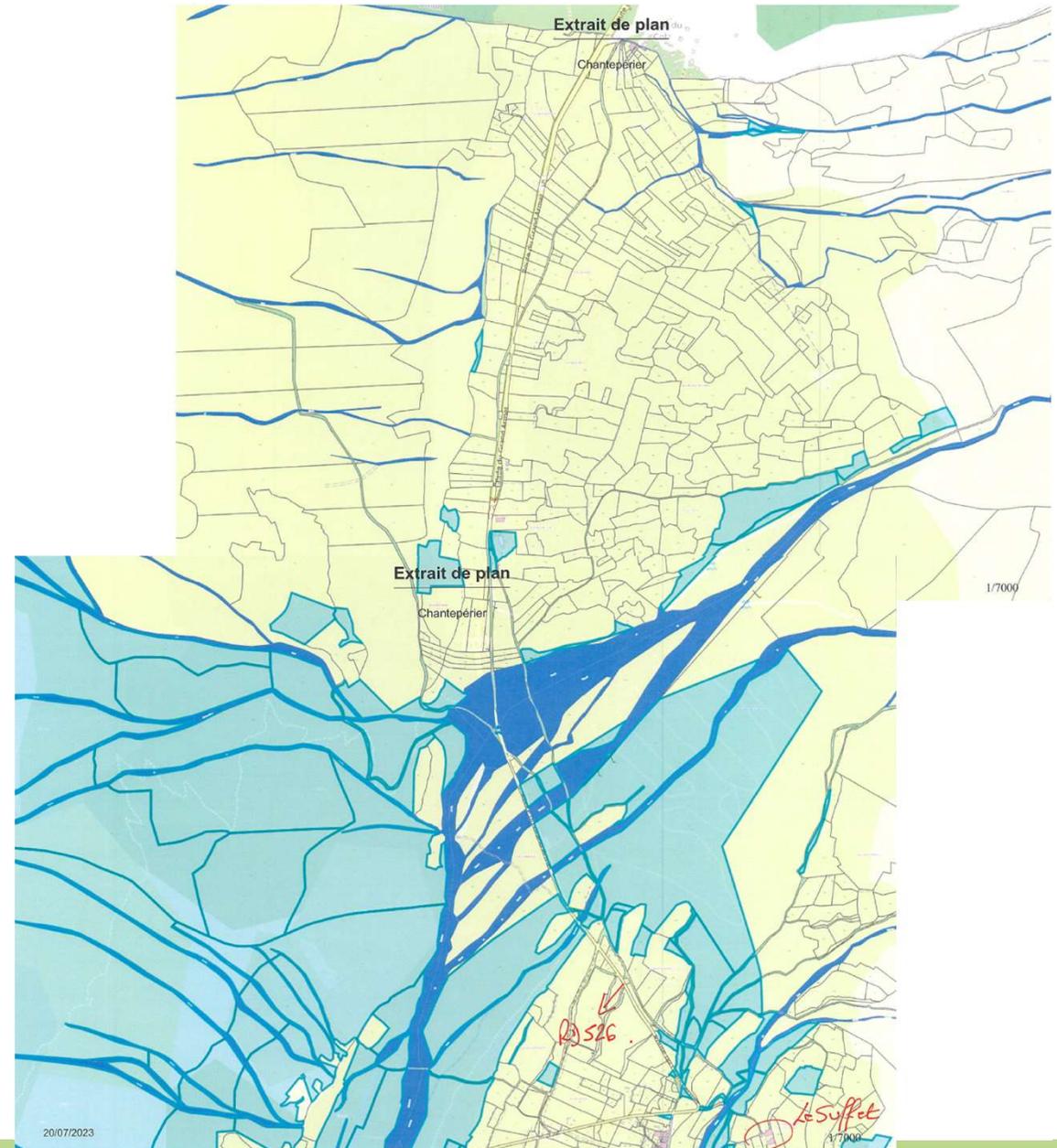
PROPRIETES NON BATIES																								
DESIGNATION DES PROPRIETES					EVALUATION														LIVRE FONCIER FEUILLET					
AN	SECTION	N° PLAN	N° VOIRIE	ADRESSE	CODE RIVOLI	N° PARC PRIM	FP DP	S TAR	SUF	GR/SSGR	CLAS	NAT CULT	CONTENANCE			REVENU CADASTRAL	COLL		NAT EXO	AN RET	FRACTION RC EXO		% EXO	TC
													HA	A	CA									
	D	907		AU BOIS DU CLOT	B019		1	285A		L	02	PATUR	17	85		0.14	GC TS	TA TA	00 00			0.03 0.03	20 20	
	D	908		AU BOIS DU CLOT	B019		1	285A		L	02	PATUR	1	52	00	1.22	GC TS	TA TA	00 00			0.24 0.24	20 20	
	D	909		AU BOIS DU CLOT	B019		1	285A		BT	03		8	90	31	5.84	GC TS	TA TA	00 00			1.17 1.17	20 20	
	D	910		AU BOIS DU CLOT	B019		1	285A		L	03	ROC	12	80		0.00	GC TS	TA TA	00 00				20 20	
	D	911		AU BOIS DU CLOT	B019		1	285A		BT	03		11	00		0.07	GC TS	TA TA	00 00			0.01 0.01	20 20	
	D	912		AU BOIS DU CLOT	B019		1	285A		L	02	PATUR	1	40	69	1.13	GC TS	TA TA	00 00			0.23 0.23	20 20	
	D	920		AU SECAUD	B136		1	285A		L	02	PATUR	3	19	70	2.56	GC TS	TA TA	00 00			0.51 0.51	20 20	
	D	929		AU SECAUD	B136		1	285A		L	03	ROC	11	30		0.00	GC TS	TA TA	00 00				20 20	
93	D	943		AU SECAUD	B136		1	285A		P	03		22	25		0.89	GC TS	TA TA	00 00			0.16 0.16	20 20	
	D	955		AU SECAUD	B136		1	285A		L	03	ROC	8	00		0.00	GC TS	TA TA	00 00				20 20	
96	D	963		AU SECAUD	B136		1	285A		P	02		27	60		4.43	GC TS	TA TA	00 00			0.89 0.89	20 20	
89	D	973		AU PLAN DU COL	B124		1	285A		P	03		50	90		2.04	GC TS	TA TA	00 00			0.41 0.41	20 20	
80	D	989		AU PLAN DU COL	B124	0974	1	285A		P	03		15	02		0.61	GC TS	TA TA	00 00			0.12 0.12	20 20	
	D	994		AU PLAN DU COL	B124	0974	1	285A		P	03		12	85		0.52	GC TS	TA TA	00 00			0.10 0.10	20 20	
19	D	1021		AU PLAN DU COL	B124	0976	1	285A		BT	03		8	99		0.05	GC TS	TA TA	00 00			0.01 0.01	20 20	
19	D	1024		AU PLAN DU COL	B124	0976	1	285A		BT	03		1	30		0.00	GC TS	TA TA	00 00				20 20	

Les éléments clés à retenir

- ❖ Parcelles en bleu ciel = maîtrise communale



Maîtrise cadastrale : Chantepérier



Phase 1

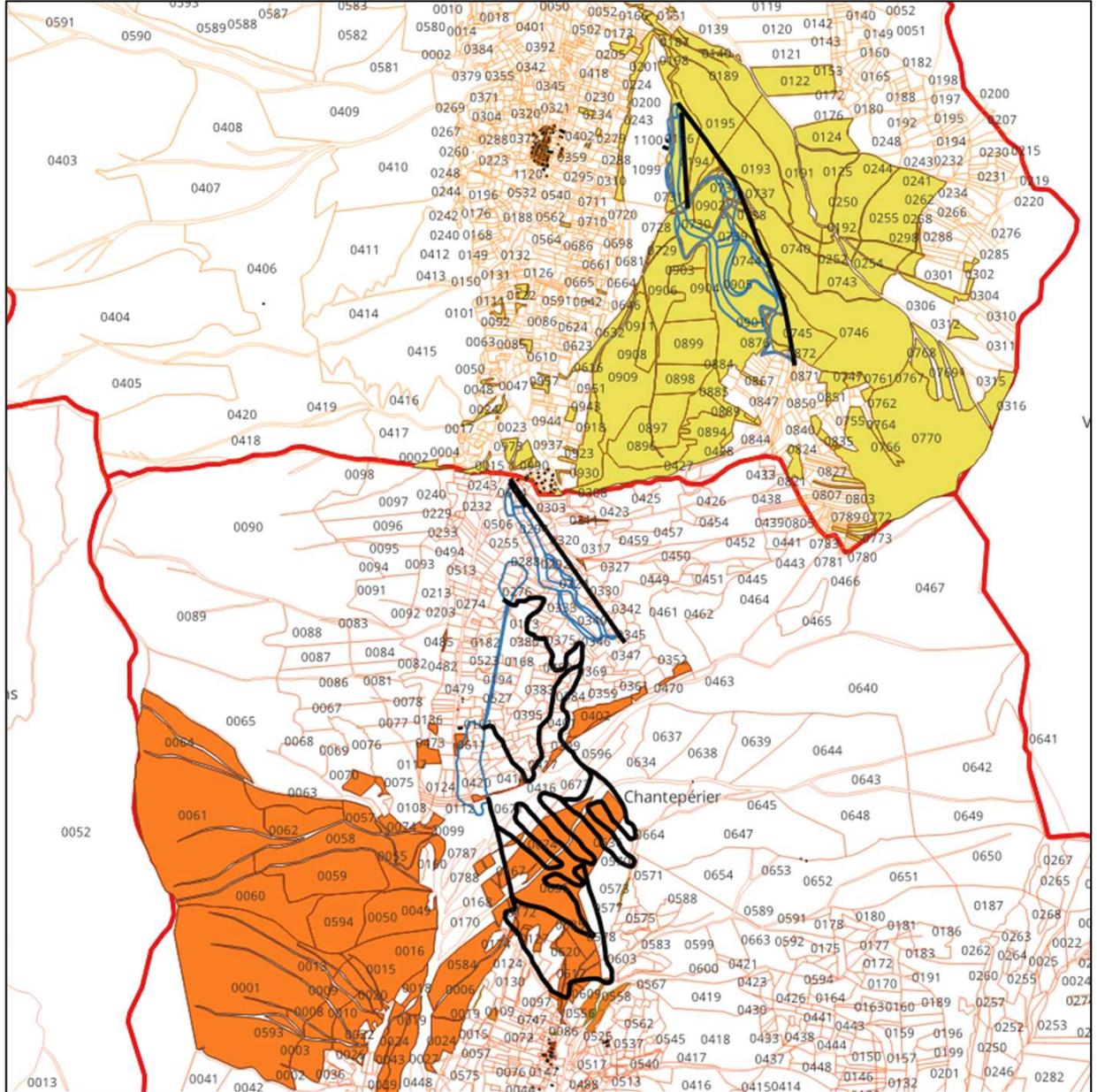
Les éléments clés à retenir



Maîtrise cadastrale globale

- ❖ Forte maîtrise foncière sur les Hauts du Col
- ❖ Faible maîtrise foncière sur le Plan du Col et sur le site nordique

-  Parcelle maîtrisée - Ornon
-  Parcelle maîtrisée - Chantepérier



Sources : Communes d'Ornon et Chantepérier

Phase 1

Contexte territorial



Accessibilité au territoire

Absence de schéma de mobilité global assurant la cohérence et la bonne lisibilité pour les clients et résidents désireux de se déplacer en transports collectifs → Travail CCO en cours.



Trajet le plus rapide

- Grenoble → 70 km, 1h00
- Lyon → 177 km, 2h00
- Paris → 641 km, 6h00
- Valence → 147 km, 2h00
- Marseille → 264 km, 3h30



Les trains : TER et TGV

- Gare de Grenoble TGV (1h00 en voiture)
- Desserte par TER AuRA depuis Lyon et Valence de la gare de Grenoble également
- Pas de connexion en bus / navette entre Le Bourg d'Oisans et le Col d'Ornon



Aéroports

- Grenoble Isère Aéroport à 1h30 en voiture
- Lyon Saint Exupéry à 2h00 en voiture

- ❖ Un accès privilégié par la route, des temps de parcours très variables avec un seul axe routier bidirectionnel ouvert à l'année (RD 1091) **régulièrement sur fréquenté.**
- ❖ Une **connexion moyenne à l'international** via l'aéroport de Grenoble.
- ❖ Une **connexion moyenne depuis les grandes métropoles** de Lyon et de Paris en train + bus, en moindre mesure en voiture.
- ❖ Une **mise en place de navette qui n'a pas été reconduite** à la suite d'un éboulement de la route en 2018 → **Quasiment aucun transport en commun** aujourd'hui ne dessert le Col d'Ornon excepté la navette scolaire qui dessert le Plan du Col en période scolaire.

Phase 1

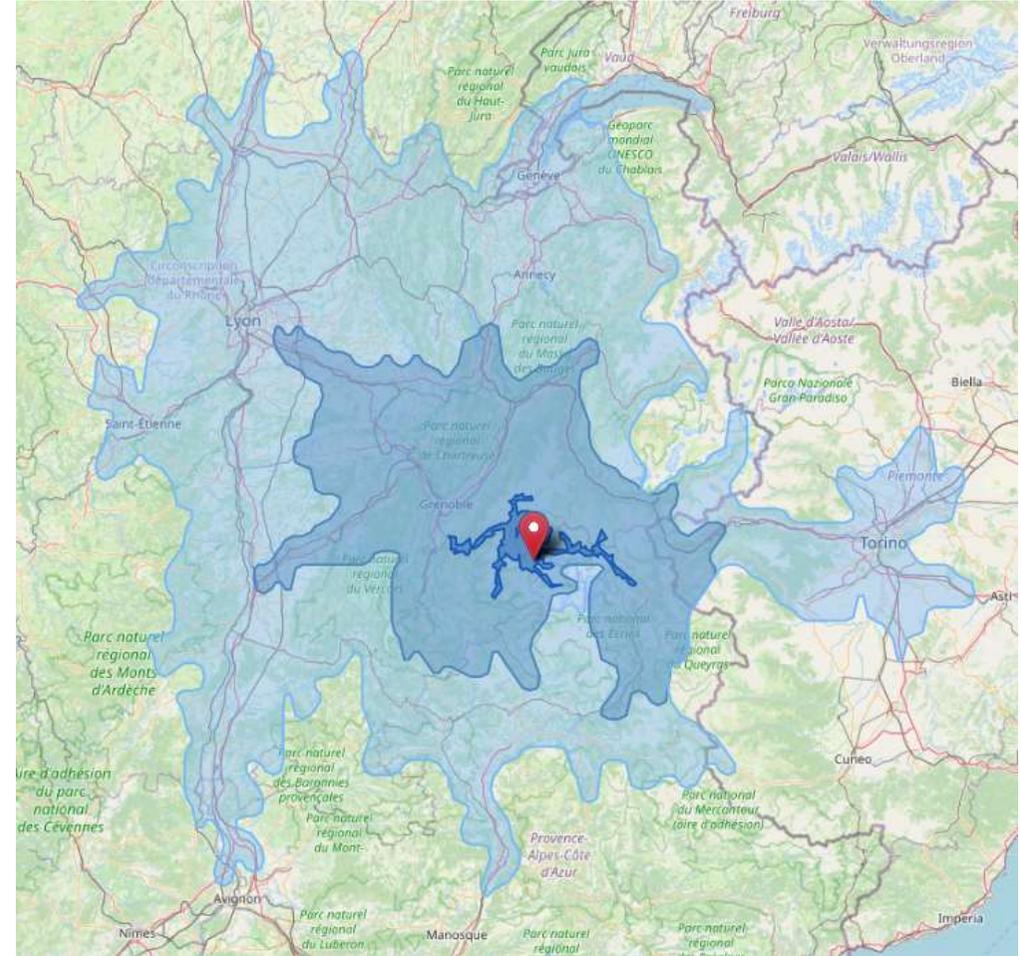
Contexte territorial



Bassin de chalandise

Zone de chalandise de proximité excursionnistes et courts séjours :

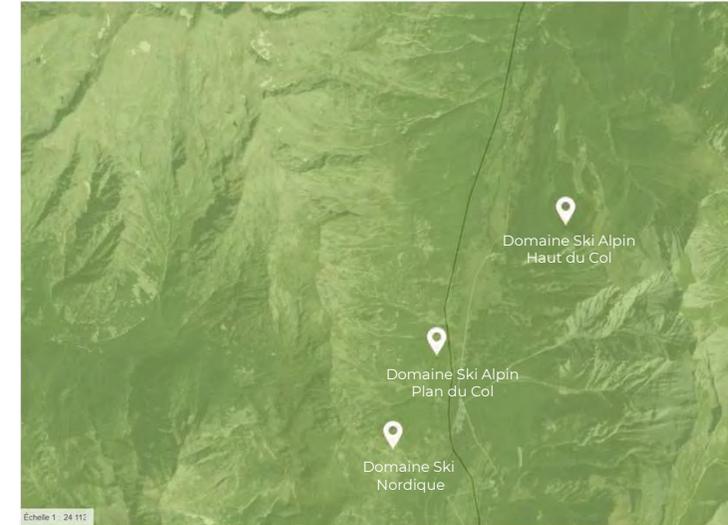
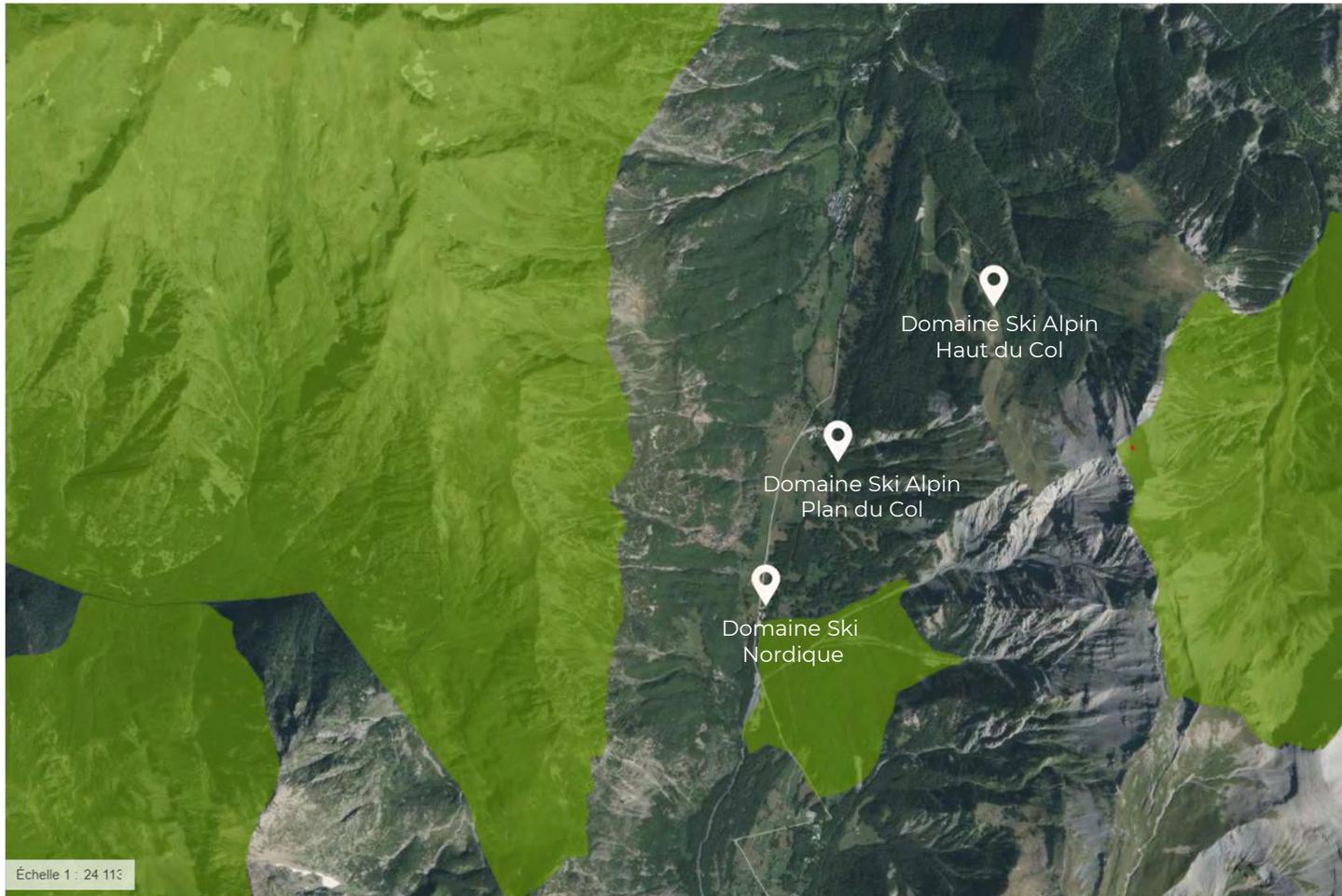
- **À moins d'1h** : 31 600 habitants en Oisans mais plus de 600 000 à 1h30 avec principalement l'agglomération Grenobloise (*périmètre non représenté sur la carte*)
 - **Une clientèle majoritairement excursionniste et de courts séjours** (*population grenobloise*)
- **À moins de 2h** : 1 693 000 habitants, considérant le potentiel des territoires du nord Isère, de la vallée de l'Isère et Valence.
 - **Une clientèle majoritairement de courts séjours et excursionniste et potentiellement de longs séjours.**
- **À moins de 3h** : 6 222 000 habitants, considérant surtout la région lyonnaise, le Beaujolais, Saint-Etienne, Vallée du Rhône, Turin. Les autres territoires (Savoie, Haute Savoie) naturellement tournés vers des stations plus proches
 - **Une clientèle majoritairement de longs séjours et de courts séjours.**



Un bassin de chalandise de proximité local et régional relativement important avec un produit principalement destiné aux locaux.



Les ZNIEFF sur le territoire



- ZNIEFF Type II
- ZNIEFF Type I

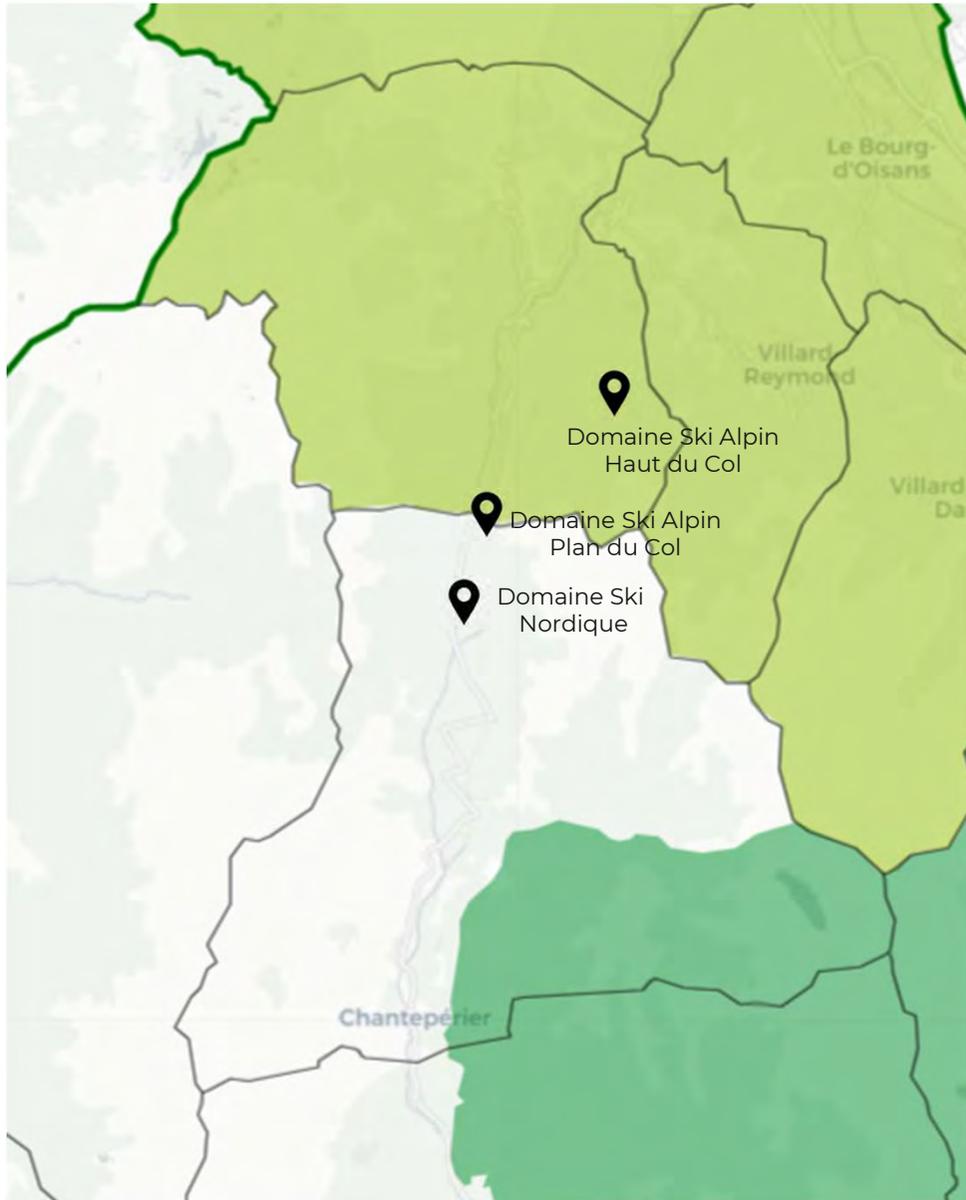
Objectif :

Lancé en 1982, l'inventaire des Zones Naturelles d'Intérêt Écologique, Faunistique et Floristique (ZNIEFF) a pour objectif [...] de créer un socle de connaissance mais aussi un outil d'aide à la décision (protection de l'espace, aménagement du territoire).

L'ensemble du territoire est concerné par les ZNIEFF (type I et/ou II). En revanche, il s'agit seulement d'un inventaire permettant de signaler la valeur patrimoniale du site, ne créant pas de mesure de protection réglementaires.



Le Parc National des Ecrins sur le territoire



- Aire d'adhésion
- Cœur terrestre

Une partie du Col d'Ornon ainsi que la commune d'Ornon font partis de l'aire d'adhésion au Parc National des Ecrins.

*Cette zone du Parc National **n'est pas soumise à une réglementation** environnementale particulière. Cependant la commune d'Ornon, adhérente à l'aire d'adhésion via la signature de la charte du Parc National doit mener des actions **en faveur d'un développement durable**.*

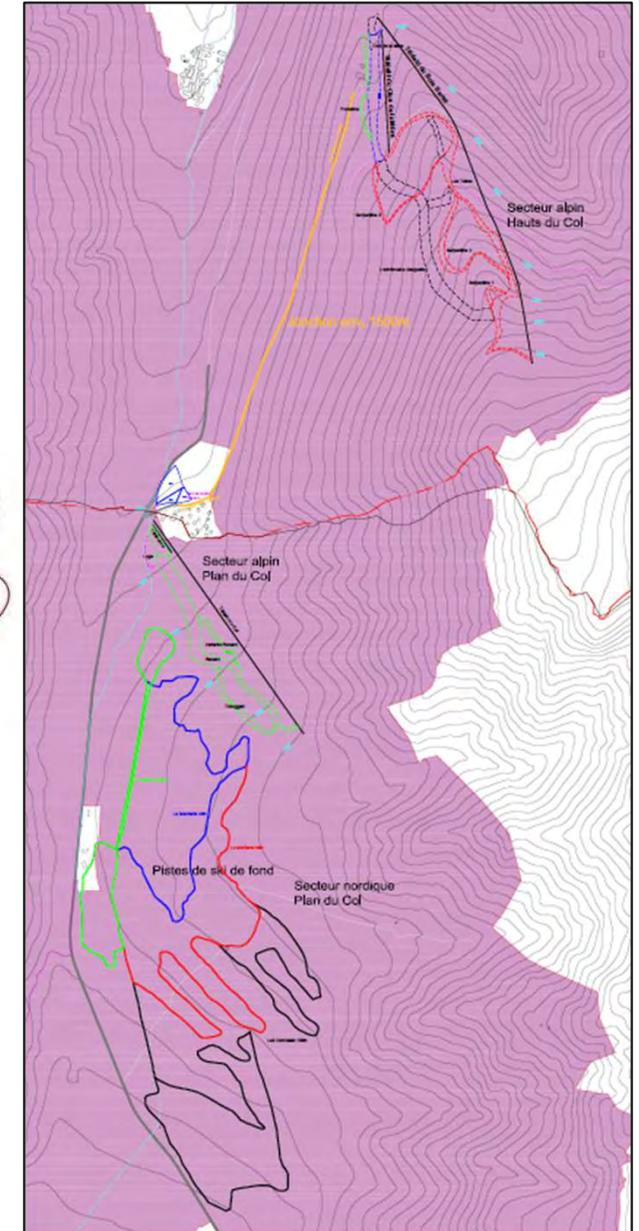
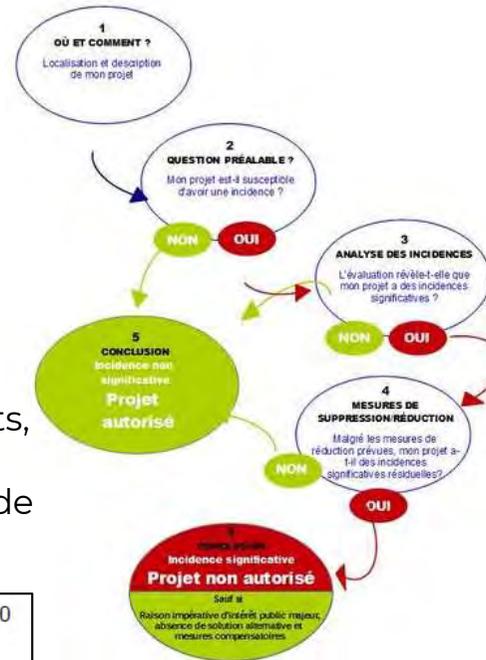
La commune de Chantepérier n'est quant à elle pas signataire de la charte mais possède une partie de son territoire en zone cœur de Parc.

Les enjeux



La zone Natura 2000 sur le territoire

- ❖ En rose les sites Natura 2000 : la quasi-totalité des sites considérés par l'étude sont concernés.
- ❖ Il existe quelques zones « exclues » du site Natura 2000 mais il faudra tenir compte de sa proximité immédiate.
- ❖ Pour tout aménagement, il faudra prévoir un Dossier d'Evaluation des Incidences Natura 2000 en complément des éventuelles autres procédures environnementales.
- ❖ Le Document d'Objectifs du site Natura 2000 « Forêts, landes et prairies de fauche des versants du col d'Ornon » - 2011-2016 – présente les caractéristiques de ce site Natura 2000



Ces zones sont désignées sous l'appellation commune de "Site Natura 2000". Le site Natura 2000 FR8201753 "Forêts, landes et prairies de fauche des versants du col d'Ornon" a été désigné au titre de la Directive "Habitats".

Ce réseau contribue à l'objectif général d'un développement durable.

Son but est de favoriser le maintien de la biodiversité en assurant le maintien ou le rétablissement dans un état de conservation favorable des habitats naturels et des habitats d'espèces d'intérêt communautaire, tout en tenant compte des exigences économiques, sociales et culturelles à l'échelon local ou régional.

Objectifs

- favoriser le maintien de la biodiversité,
- tout en tenant compte des exigences économiques, sociales, culturelles et régionales,
- dans une logique de développement durable (économie, social, écologie)

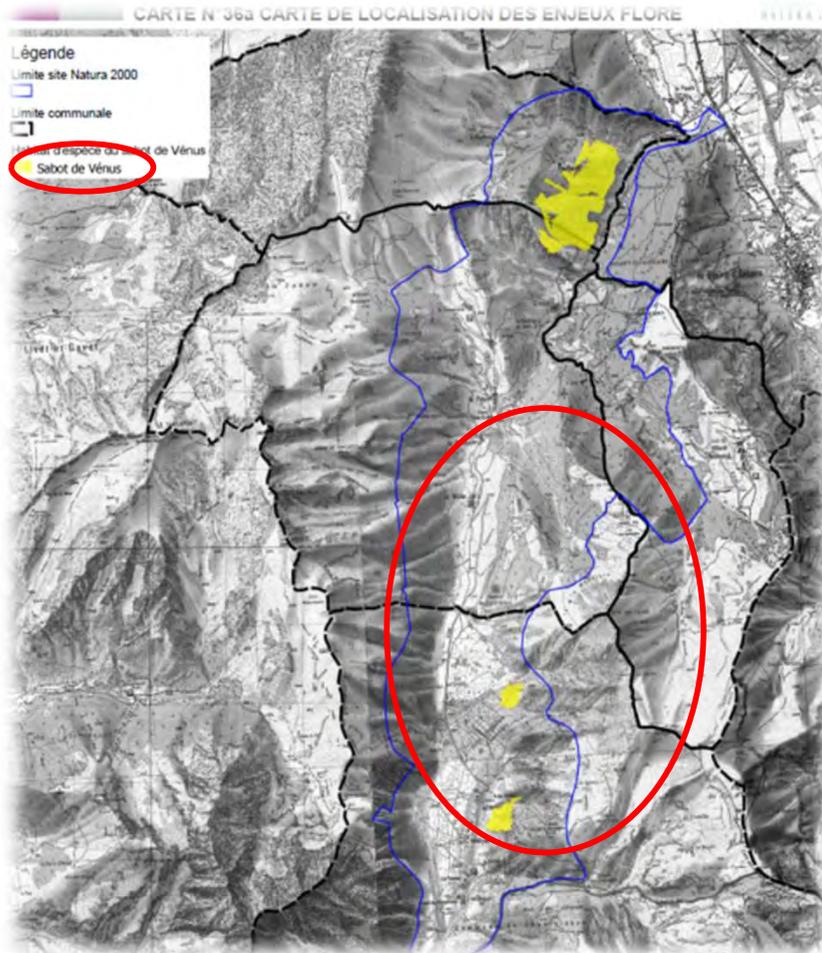
Phase 1

Les enjeux



La zone Natura 2000 sur le territoire

- ❖ La CCO dispose déjà de données environnementales. Elle pourra fournir des informations sur les éventuels enjeux environnementaux localisés sur les parcelles considérées pour les aménagements
- ❖ Par exemple, le Document d'Objectifs recense déjà certaines « menaces » aux projets sous forme d'enjeux environnementaux. Sans entrer dans le détail, voici quelques exemples des enjeux identifiés à proximité du site du Col d'Ornon :



Code Natura 2000	Intitulé	Valeur patrimoniale globale/locale	Risque global/local	Enjeu sur le site
1902	Sabot de vénus	Très forte/Très forte	Fort/Moyen	Moyen

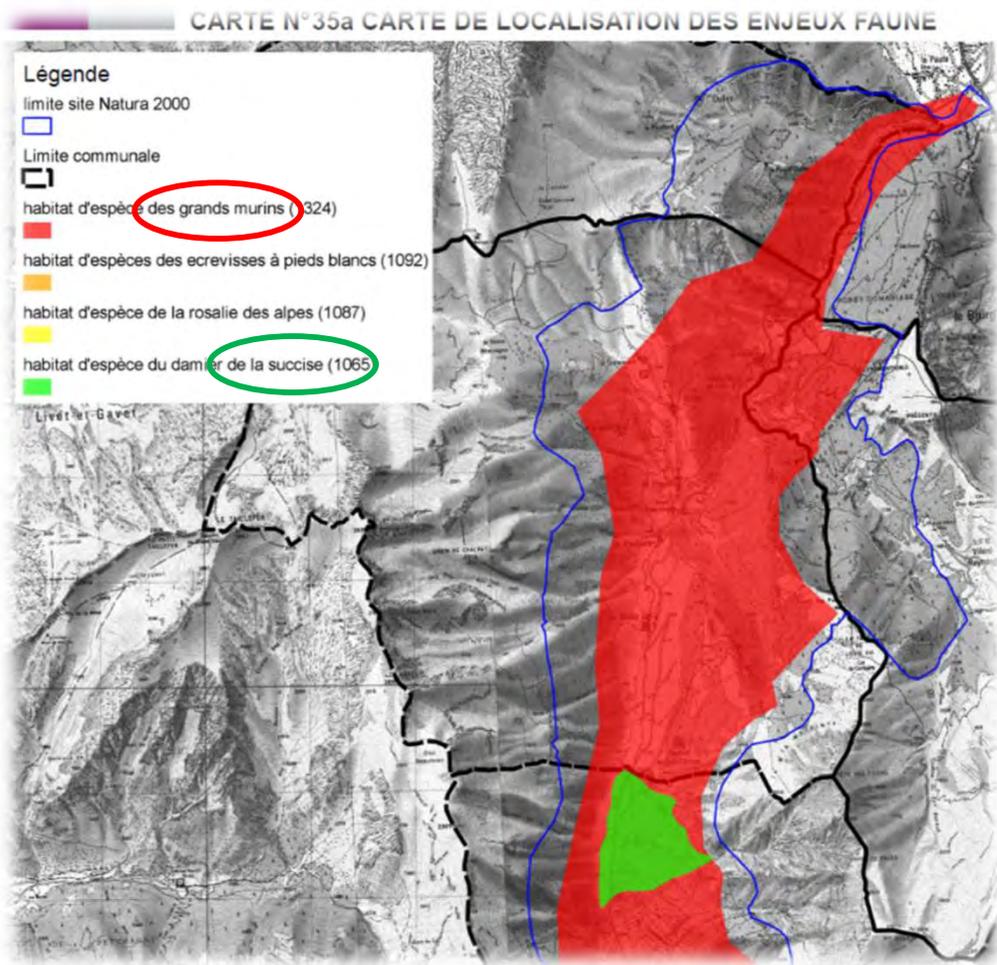
Le DOCOB nous permet d'identifier quelques zones dans lesquelles des pieds de Sabot de Vénus ont été recensés.

Phase 1

Les enjeux



La zone Natura 2000 sur le territoire



Code Natura 2000	Intitulé	Valeur patrimoniale globale/locale	Risque global/local	Enjeu sur le site
1324	Grand-Murin	Très forte/Très forte	Très fort/Très fort	Très fort
1092	Ecrevisse à pieds blancs	Très forte/Très forte	Très fort/très fort	Très fort
1321	Vespertillon à oreilles échancrées	Forte/Forte	Fort/Fort	Fort
1087*	Rosalie des Alpes	Très forte/Moyenne	Moyen/Moyen	Moyen
1163	Chabot	Forte/Forte	Moyen/Moyen	Moyen
1352*	Loup	Très forte/très forte	Moyen/faible	Faible à moyen
1065	Damier de la Succise	Moyen/Faible	Moyen/Faible	Faible à moyen
1361	Lynx	Très forte/très forte	Moyen/faible	Faible à moyen

	1065	Le Damier de la succise (Eurodryas aurinia debilis)	1 observation	<p>Ailes antérieures : le dessus des ailes est de couleur fauve pâle avec deux taches brun-orange dans la cellule. On observe une bande postmédiane de même couleur avec des taches plus claires au centre de chaque espace.</p> <p>Ailes postérieures : on observe, sur le dessus des ailes, un point noir dans chaque espace de la bande postmédiane brun-orange. Pour le dessous des ailes, chaque point noir de la bande postmédiane est fortement auréolé de jaune clair.</p>	Une observation a été réalisée au niveau du col d'Omon.	Le pâturage intensif peut être néfaste aux populations de Damier.
	1324	Le grand murin (Myotis myotis)	NC	Fait partie des plus grands chiroptères français. D'une taille de 8 cm environ, il se caractérise par de grandes oreilles de 2,4 à 2,8 cm. Son pelage, épais et court est de couleur gris brun sur tout le corps à l'exception du ventre et de la gorge qui sont blanc gris. Attention confusion possible	Sur l'ensemble du site Natura 2000 comme territoire de chasse mais également gîte de reproduction et d'hivernage.	Les dérangements et destruction de gîtes, mises en sécurité d'anciennes mines (gîtes d'hiver) pose de grillage « anti-pigeon » aux ouvertures des bâtiments. Le développement de l'éclairage des édifices publics qui perturbe la sortie des individus

Le DOCOB nous permet d'identifier la présence potentielle du Damier de la Succise et le Grand-murin. Selon les aménagements qui seront proposés, on peut d'ores-et-déjà s'attendre à ce qu'une attention particulière soit portée à leur préservation.



Diagnostic

1.2. Hébergements,
commerces et
services.

Phase 1

L'offre touristique



Hébergement touristique sur la commune d'Ornon

706 LITS TOURISTIQUE AU TOTAL SUR LA COMMUNE D'ORNON

 **198 lits commercialisés** soit 28% du parc immobilier de loisir,

Les lits touristiques sont composés de :

→ **36% de lits collectifs**

→ **64% de lits de particuliers à particuliers**

 **508 lits en résidences secondaires** non commercialisés soit 72% des lits de la commune.

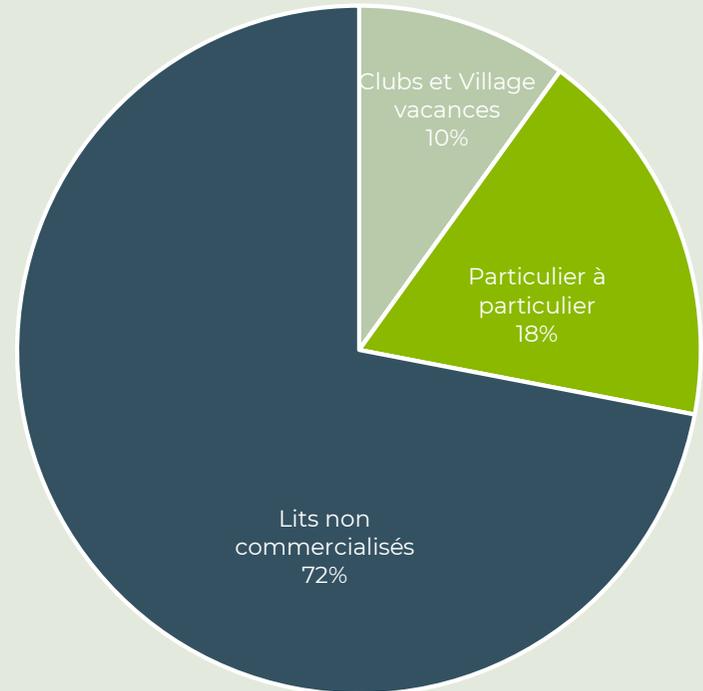
- ❖ Des gîtes de grande capacité au charme montagnard et cosy
- ❖ Un centre de vacances « La Source »
- ❖ Des hébergements Airbnb très bien noté avec une moyenne d'environ 4,7/5.



 Une offre de type hôtellerie quasi inexistant

Le Schuss sera pris en compte lors de la phase prospective.

Nombre de lits



Pas de « grande capacités marchandes professionnelles », mais des gîtes et des meublés au confort et au charme montagnard nichés dans les hameaux traditionnels.

→ potentiel modeste de consommation touristique séjournante.

Phase 1

L'offre touristique



Hébergement touristique sur la commune de Chantepérier secteur Chantelouve

452 LITS TOURISTIQUE AU TOTAL SUR CHANTELOUVE

 **97 lits commercialisés** soit 21% du parc immobilier de loisir,

Les lits touristiques sont composés de :

→ 9% de lits dans des meublés

→ 64% de lits dans des gîtes de séjour / étape

 **355 lits en résidences secondaires** non commercialisés soit 78% des lits de Chantelouve

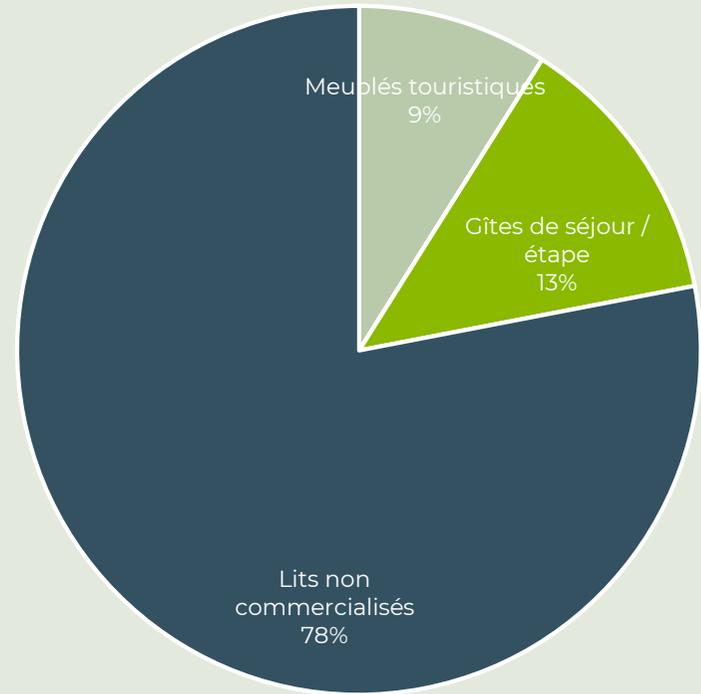
❖ L'auberge Le Chamois et Le Chantelouve proposant des offres en demi et pension complète sur le Col d'Ornon

❖ Des gîtes de grande capacité au charme montagnard et cosy

❖ Des hébergements Airbnb très bien noté avec une moyenne d'environ 4,8/5.



Nombre de lits



Pas de « grande capacités marchandes professionnelles », mais des gîtes et des meublés au confort et au charme montagnard nichés dans les hameaux traditionnels.

→ potentiel modeste de consommation touristique séjournante.

Phase 1

L'offre touristique



Services / Restauration / Commerces

ORNON

Vente en directe à la Ferme : Ferme du Taillefer, La Bergerie de la Lignarre

Ouverture prochaine d'un Snack



CHANTEPERIER secteur CHANTELOUVE

Restaurant Le Chantelouve

Programmation événementielle à Chantelouve



Pas de point d'information sur le Col d'Ornon et les 2 communes

Une offre de restauration actuellement unique sur le Col d'Ornon et les 2 communes

Très peu de commerces sur le Col d'Ornon et les 2 communes

...Services, commerces, accueil et restauration à proximité...

→ Du côté Oisans : Le Bourg d'Oisans

→ Du côté Matheysine : Le Périer

Un réel manque de services, d'accueils et de restauration sur site ne permettant pas un parcours client optimal pour des séjournants sur une destination « station ».



Diagnostic

1.3. L'offre de loisirs

Phase 1

L'offre de loisir outdoor neige



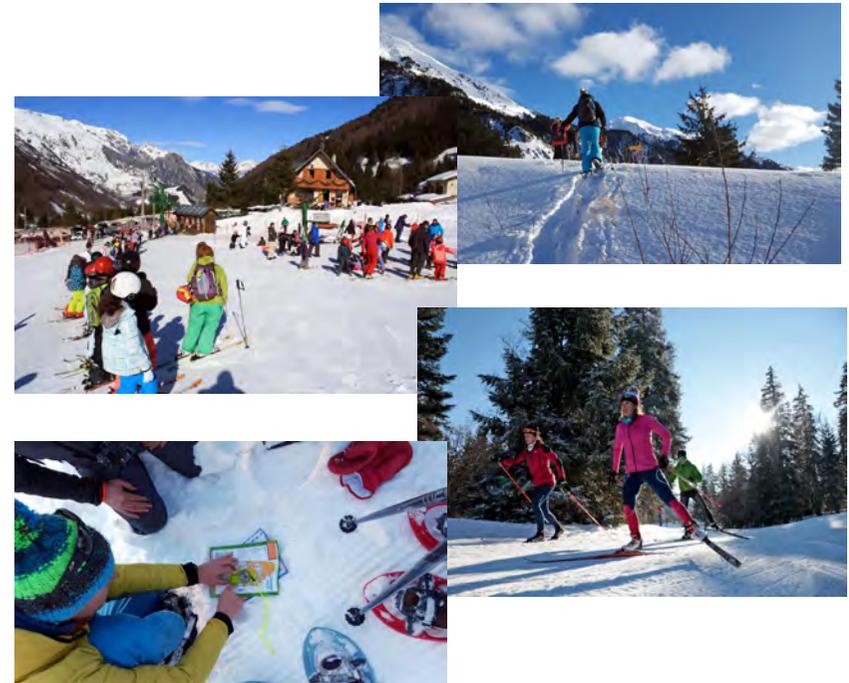
Offre de loisir ludique et sportive outdoor neige



Col D'Ornon

- ❖ 1 domaine alpin (8 pistes et 3 RM)
- ❖ 1 domaine nordique (4 pistes)
- ❖ Des activités ski et hors ski localisée sur le Col d'Ornon
- ❖ Des offres accessibles à tous niveaux afin de répondre aux attentes des débutants et intermédiaires
- ❖ Typologie des activités : Ski nordique, Ski et snowboard, Raquettes, Parcours d'orientation hivernal, luge, une école de ski et de manière non structurée : ski de randonnée, cascade de glace.

Des activités neige diverses adaptée au débutant et à l'apprentissage



En Oisans et en Matheysine on trouve aussi...

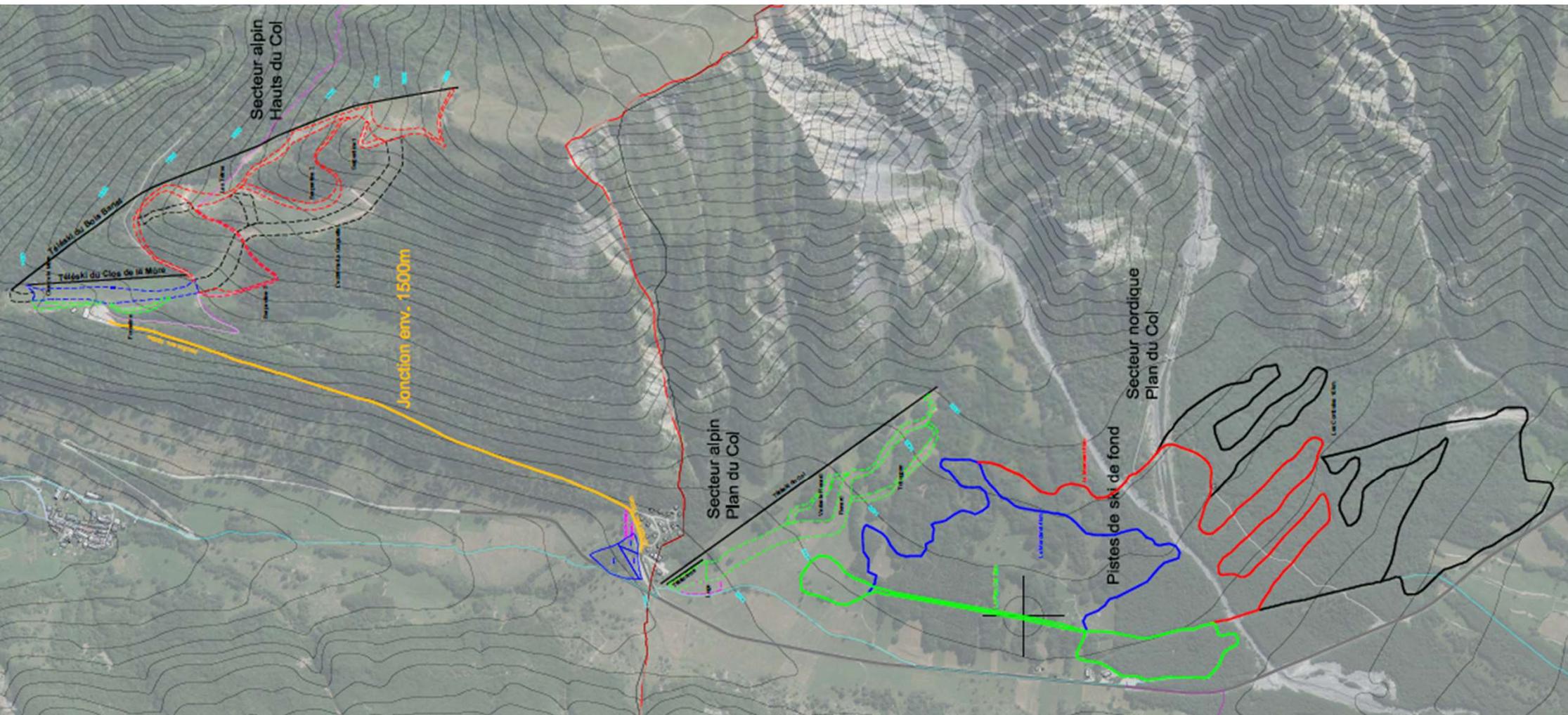
- ❖ Des domaines skiables d'envergure nationale et internationale
- ❖ Une grande diversité d'activités neige

Phase 1

L'offre de loisir outdoor neige



Domaine skiable alpin : production cartographique



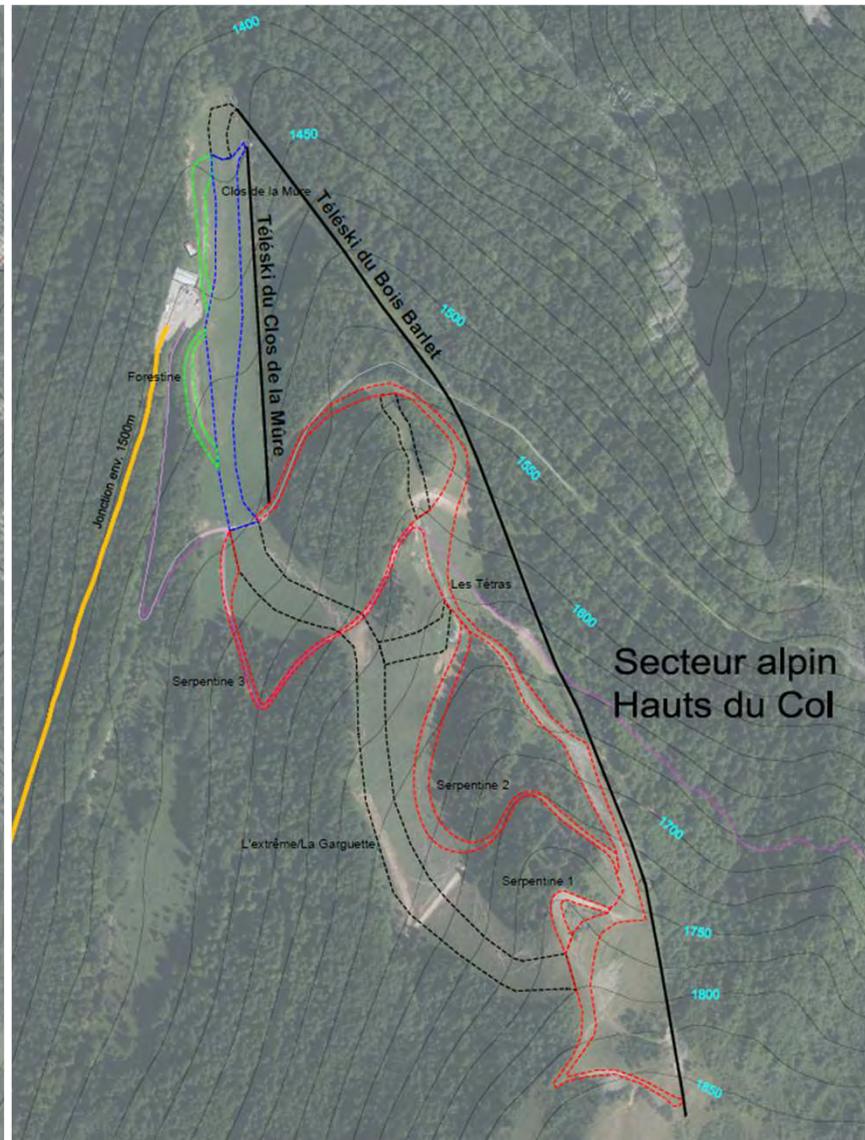
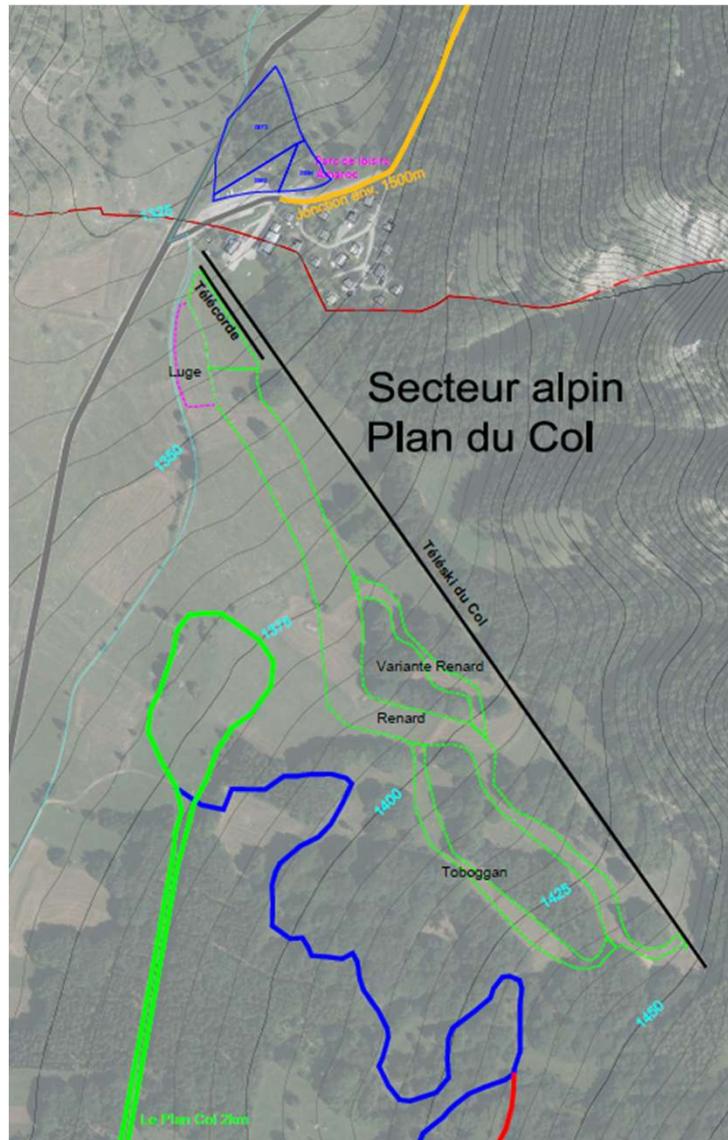
- ❖ Mise à jour des pistes sur le secteur Hauts du Col depuis l'étude de 2012 à partir du plan des pistes et de digitalisation sur orthophoto.

Phase 1

L'offre de loisir outdoor neige



Domaine skiable alpin : zoom sur les secteurs alpin



- ❖ Mise à jour de la Forestine
- ❖ Ajout de la Serpentine

Phase 1

L'offre de loisir outdoor neige



Domaine d'activités / skiable du Col d'Ornon

Caractéristiques ski alpin :

54 jours d'ouvertures en moyenne (2005-2012)
 CA entre 38 k€ et 75 k€ (2017-2023)
 Fréquentation entre 4480 et 9340 JSK (2017-2023)
 8 Pistes : 5,7 km pour 9,5 ha
 Capacité de confort: 510 skieurs
 4 Remontées mécaniques pour un moment de puissance : 401 km*pers/h

Caractéristiques ski nordique :

Foyer de location
 Piste verte 2 km
 Piste bleue 4 km
 Piste rouge 6 km
 Piste noire 10 km
 (longueur totale sans cumul 11km)
 7 parcours raquettes (20,6km pour déniv.+970m)
 Chien de traîneaux

Site de référence : <https://www.col-dornon.com/activites-hiver>

Documents de références : [plan-pistes-ski-alpin-nordique-col-dornon.jpg](#)

Evènements :

Non

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> Site Cote du Col agréable et parfaitement adapté pour débuter Complémentarité alpin /nordique 	<ul style="list-style-type: none"> Absence de liaison à ski entre les deux secteurs Secteurs Bois Barlet avec dominante de ski très difficile pas adapté à une offre familiale et débutants Déficit de ski niveau moyen sur les deux sites Absence neige de culture
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> Le ski accessible à tous en Oisans Ski au calme Programmation d'un pôle d'activités famille (site du Shuss) Entrevoir une approche plus globale de camp de base des activités multi-pratiques, réversibles et découverte, notamment nordiques et douces + maîtrise foncière Bois Barlet et PLU 	<ul style="list-style-type: none"> Équilibre économique (taille critique) Fiabilité de l'enneigement

➔ **Demain ?** Mise à disposition des compétences de la SATA : imaginer un modèle moyennant rétribution, à creuser dans la gouvernance ?

Phase 1

L'offre de loisir outdoor neige



Domaine skiable alpin : synthèse des pistes et remontées mécaniques

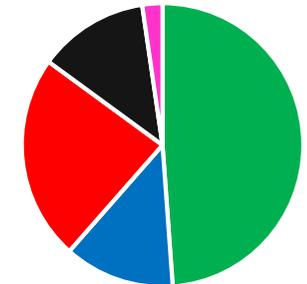
Col d'Ornon

Synthèse des caractéristiques du domaine alpin	Plan du Col		Hauts du Col		Station complète	
Surface de pistes	3.2	33%	6.4	67%	9.5	ha
Longueur de pistes	1.5	26%	4.2	74%	5.7	km
Longueur de RM	0.9	35%	1.7	65%	2.6	km
Dénivelée cumulée	142	21%	527	79%	669	m
Capacité d'accueil théorique totale du DS	240	47%	270	53%	510	pers.

% surface pistes



% capacité d'accueil pistes



Nom	Type	Secteur	Déniv. m	Longueur 3D m	Débit pers./h	Vitesse câble m/s	Pente moy. %	Pente max. %	Age
1 Champ d'Ornon	Téléski câble bas	Col	17	120	600	1.60	14	15	39
2 Côtes du Col	Téléski débrayable	Col	125	816	600	3.60	16	16	58
3 Bois Barlet	Téléski débrayable	Hauts	447	1352	600	4.00	37	75	50
4 Clos de la Mure	Téleski fixe	Hauts	80	350	600	2.50	24	30	49

- ❖ La capacité d'accueil est quasiment répartie 50/50 sur les deux sites.
- ❖ Les Hauts du Col représentent plus des deux tiers des longueurs, surfaces et dénivelées du domaine alpin.
- ❖ Les pentes du TK Bois Barlet et des pistes desservies placent le secteur en niveau expert.
- ❖ Les proportions de surfaces de pistes vertes et de pistes noires sont très élevées par rapport aux standards nationaux → offre particulièrement intéressante pour les débutants, trop faible pour les intermédiaires, bonne mais « situationnelle » pour les experts.
- ❖ 2 secteurs complémentaires mais sans connexion à skis → uniquement par voiture sur une route d'environ 1,5km.

Phase 1

L'offre de loisir outdoor neige



Domaine skiable alpin : synthèse des pistes et remontées mécaniques

Nom	Niveau (vert-bleu-rouge-noir)	Secteur	Alti haute	Alti basse	Déniv.	Pente moyenne (%)	Longueur 3D (m)	Largeur moyenne	Surface (m ²)	Neige de culture ? oui=100% non=0% partiel=n%
Totaux - Col					190		1 472		31 500	
Totaux - Hauts					1 145		4 240		63 500	
1 Renard	verte	Col	1445	1345	100	13	767	26	20000	0%
2 Variante Renard	verte	Col	1405	1380	25	13	192	10	2000	0%
3 Toboggan	verte	Col	1435	1395	40	13	313	13	4000	0%
4 Piste télécorde	verte	Col	1345	1330	15	15	101	30	3000	0%
5 Luge	ludique	Col	1345	1335	10	10	100	25	2500	0%
6 Extrême / Garguette	noire	Hauts	1800	1500	300	43	762	29	22000	0%
7 Serpentine	rouge	Hauts	1785	1500	285	23	1282	7	9500	0%
8 Tétrás	rouge	Hauts	1860	1500	360	29	1282	12	16000	0%
9 Variante Tétrás	noire	Hauts	1600	1545	55	39	150	13	2000	0%
10 Clos de la Mure	bleue	Hauts	1500	1420	80	20	408	27	11000	0%
11 Forestine	verte	Hauts	1485	1420	65	19	356	8	3000	0%

Nom	Type	Secteur	Déniv. m	Longueur 3D m	Débit pers./h	Vitesse câble m/s	Pente moy. %	Pente max. %	Année	Moment de puissance (débit * dénivelé / 1000 = km*pers/h)
Totaux - Col			142	936						85
Totaux - Hauts			527	1 702						316
1 Champ d'Ornon	Télésiège bas	Col	17	120	600	1.60	14.05	15.00	1984	10
2 Côtes du Col	Télésiège débrayable	Col	125	816	600	3.60	15.49	16.00	1965	75
3 Bois Barlet	Télésiège débrayable	Hauts	447	1352	600	4.00	36.85	75.00	1973	268
4 Clos de la Mure	Télésiège fixe	Hauts	80	350	600	2.50	23.60	30.00	1974	48

Phase 1

L'offre de loisir outdoor neige



Zoom sur l'offre raquettes

Espace raquette du Col d'Ornon

Nom de l'itinéraire	N°	Longueur	Dénivelé	Durée
Les traces du lièvre variable	1	2,1 km	107 m	1 h
Le Cool d'Ornon	2	2 km	100 m	1 h
La plus grande aulnaie d'Europe	3	3,4 km	132 m	1 h 40
Les bords du Merdaret	4	2,4 km	132 m	1 h 10
Le chant des louves	5	5,4 km	220 m	2 h
Les bois et la Mure	6	4,5 km	230 m	1 h 45
Des ours aux Chamois	7	800 m	50 m	30 min

Espace raquette du Col d'Ornon

Nom de l'itinéraire	N°	Longueur	Dénivelé	Durée
Les traces du lièvre variable	1	2,1 km	107 m	1 h
Le Cool d'Ornon	2	2 km	100 m	1 h
La plus grande aulnaie d'Europe	3	3,4 km	132 m	1 h 40
Les bords du Merdaret	4	2,4 km	132 m	1 h 10
Le chant des louves	5	5,4 km	220 m	2 h
Les bois et la Mure	6	4,5 km	230 m	1 h 45
Des ours aux Chamois	7	800 m	50 m	30 min

Itinéraire facile Itinéraire facile, portion sur route
 Itinéraire moyen Itinéraire moyen, portion sur route
 Point départ des itinéraires Pente raide
 Numéro et sens de l'itinéraire Circulation en double sens
 Parking Point information
 Cabane Poste de secours
 Location de raquettes Foyer de fond
 Station de ski alpin Toilette publique
 Remise Gîte
 Point repère

0 500 m Nord

- ❖ Longueur totale : 20,6 km
- ❖ Dénivelée totale : 970m
- ❖ Offre intéressante et adaptée à l'initiation
- ❖ Dépendant de la neige

Phase 1

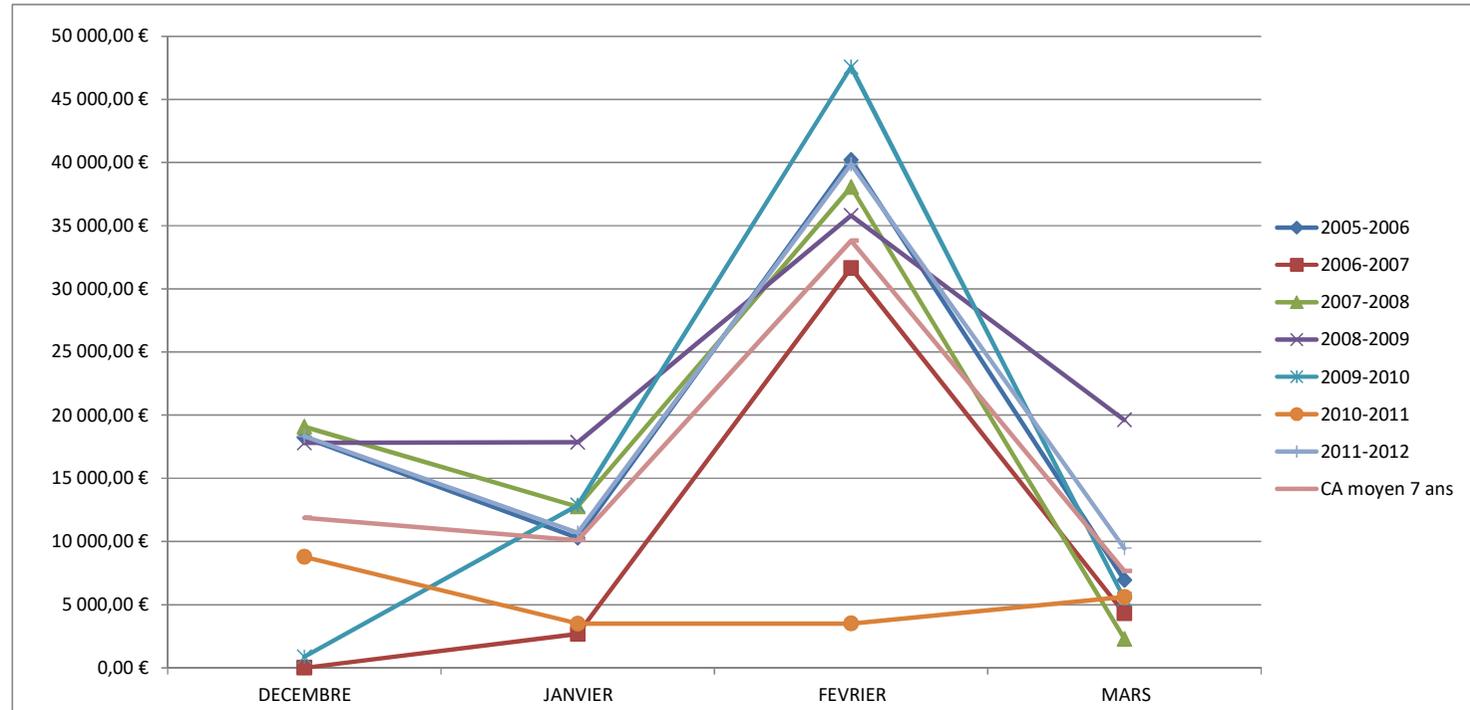
L'offre de loisir outdoor neige



Analyse flash des équilibres économiques des activités liés aux RM et nordique actuels du site

Extraits du diagnostic de 2012

	CA moyen 7 ans	
DECEMBRE	11 872,17 €	19%
JANVIER	10 089,07 €	16%
FEVRIER	33 804,56 €	53%
MARS	7 662,43 €	12%
TOTAL TTC	63 428,23 €	
ouverture	54 j	



Sur les dernières saisons de 2017 à 2023, nous n'avons reçu ni la répartition journalière des recettes ni le nombre de jours d'ouverture par saison. Néanmoins, nous considérons que cette analyse de 2012 est quasi identique avec des données actualisées, avec un nombre de journées d'ouverture probablement inférieur.

- ❖ **L'ouverture moyenne du domaine est faible avec une moyenne de 54 jours** les 7 dernières années de 35 à 67j. → moyenne non actualisée mais déjà en 2012, très forte variabilité des journées d'ouverture.
- ❖ Sans surprise, l'enjeu principal porte sur le mois de février avec plus de 50% du CA.
- ❖ Les « ailes » de saison, décembre et mars sont les plus sensibles aux évolutions climatiques. En 2012 elles représentaient en moyenne une dizaine de jours et 30% des recettes de la saison.

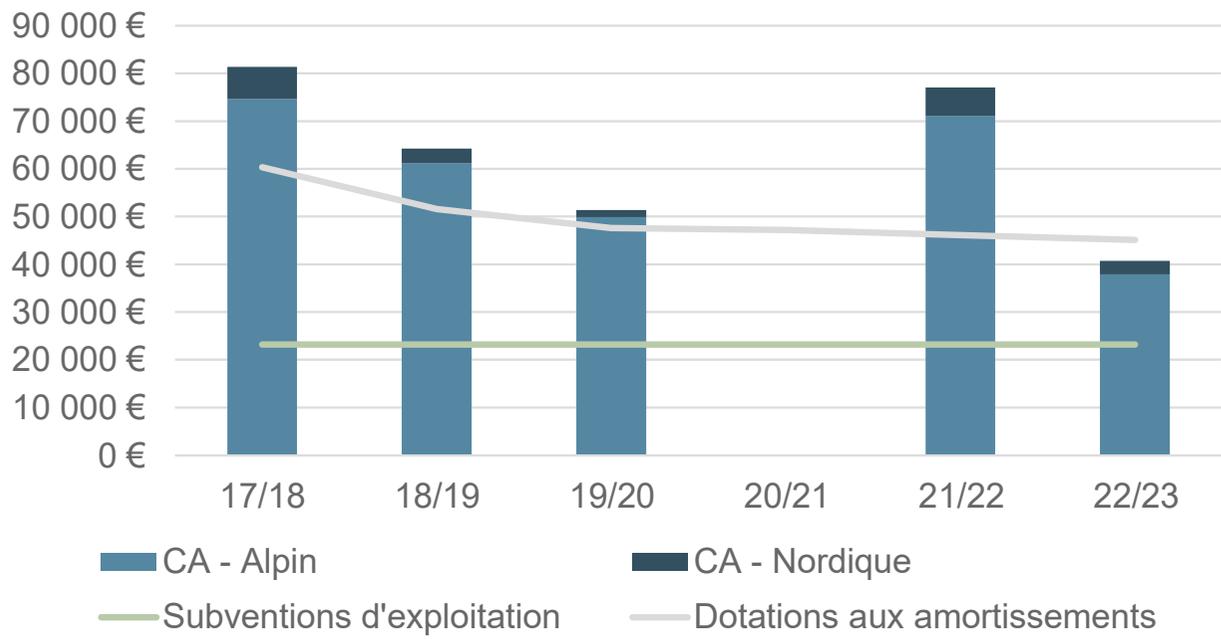
Phase 1

L'offre de loisir outdoor neige

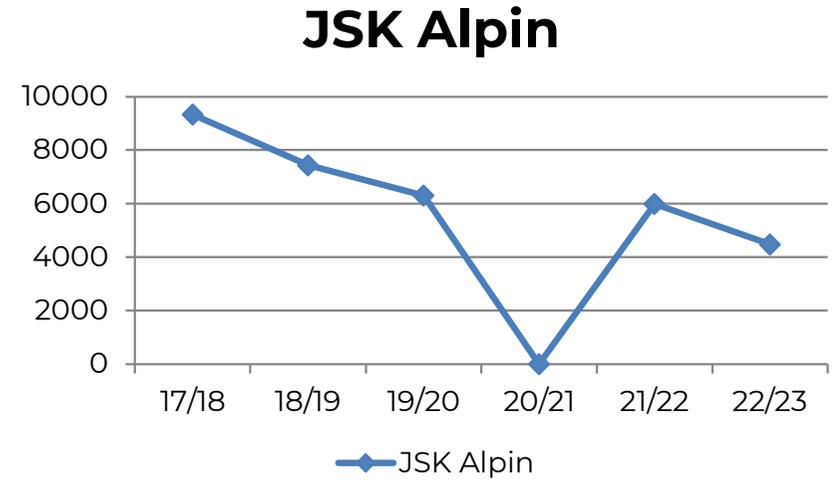


Analyse flash des équilibres économiques des activités liés aux RM et nordique actuels du site

Alpin + nordique	Saisons					
€ HT	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23
Chiffre d'Affaires	81 397,00 €	64 240,00 €	51 355,00 €	covid	77 041,50 €	40 699,00 €
% alpin	92%	95%	97%	covid	92%	93%
% nordique	8%	5%	3%	covid	8%	7%
Subventions d'exploitation	23 200 €	23 200 €	23 200 €	23 200 €	23 200 €	23 200 €
Dotations aux amortissements	60 399 €	51 586 €	47 586 €	47 161 €	46 092 €	45 141 €
% Dotations aux amortissements / CA	74%	80%	93%		60%	111%



- ❖ Faible impact du CA du nordique
- ❖ Dotation aux amortissements très élevée / CA



Phase 1

L'offre de loisir outdoor
neige



Analyse flash des équilibres économiques des activités liés aux RM et nordique actuels du site

Etat des RM	Date inspection 30 ans	Maintenances prévues		
		Action	Échéance	Coût estimé (HT)
TK Côtes du Col	2010	mise aux normes	dec 2023	4 200 €
Baby Fil neige / Chantornon				
TK Clos de la Mûre	2012	mise aux normes	dec 2023	3 100 €
TK Bois Barlet	2011	mise aux normes	dec 2023	22 675 €

Total : 29 975 €

Phase 1

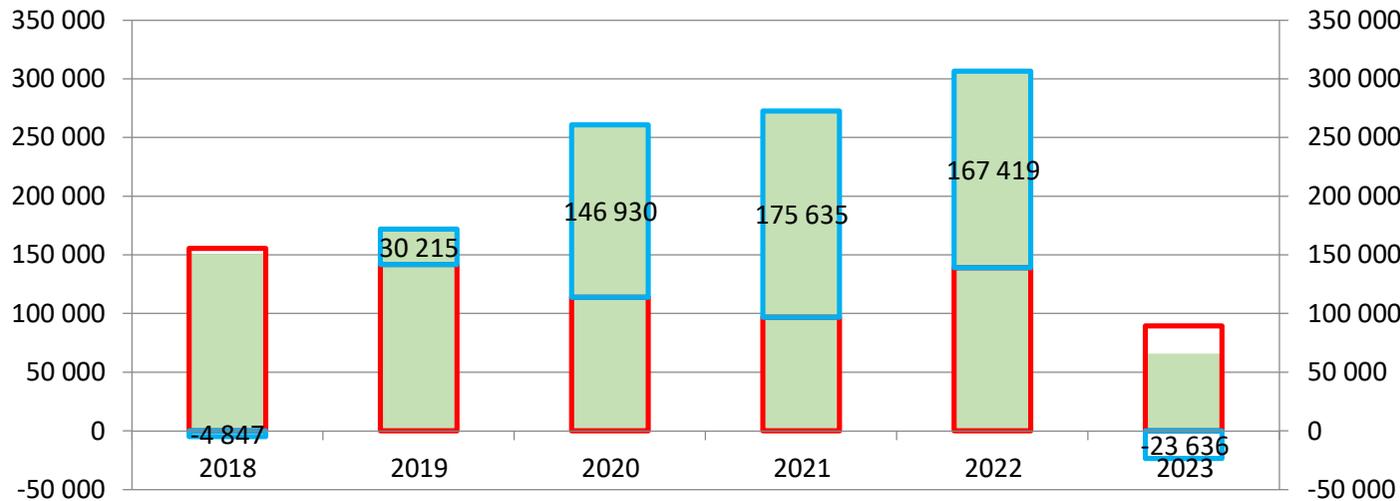
L'offre de loisir outdoor neige



Analyse flash des équilibres économiques des activités liés aux RM et nordique actuels du site

Analyse du bilan d'exploitation

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total recettes fonctionnement	150 631	171 912	260 742	272 529	306 387	65 765
70 - PRODUITS DES SERVICES, DU DOMAINE, VENTE	68 850	71 139	47 916	6 497	86 904	33 190
74 - Subventions d'exploitation	24 798	23 200	23 200	23 200	23 200	23 200
002 - Résultat de fonctionnement reporté	19 001	0	30 215	146 930	175 635	0
77 - PRODUITS EXCEPTIONNELS	33 558	75 206	159 385	84 023	20 209	9 208
Total dépenses fonctionnement	155 478	141 697	113 813	96 894	138 969	89 402
68 - DOT. AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	60 399	51 586	47 586	48 401	47 332	45 141
Résultat d'exploitation	-4 847	30 215	146 930	175 635	167 419	-23 636



Résultat de fonctionnement positif à chaque fois dû à du produit exceptionnel.

■ Total recettes fonctionnement ■ Total dépenses fonctionnement ■ Résultat d'exploitation

Phase 1

L'offre de loisir outdoor neige

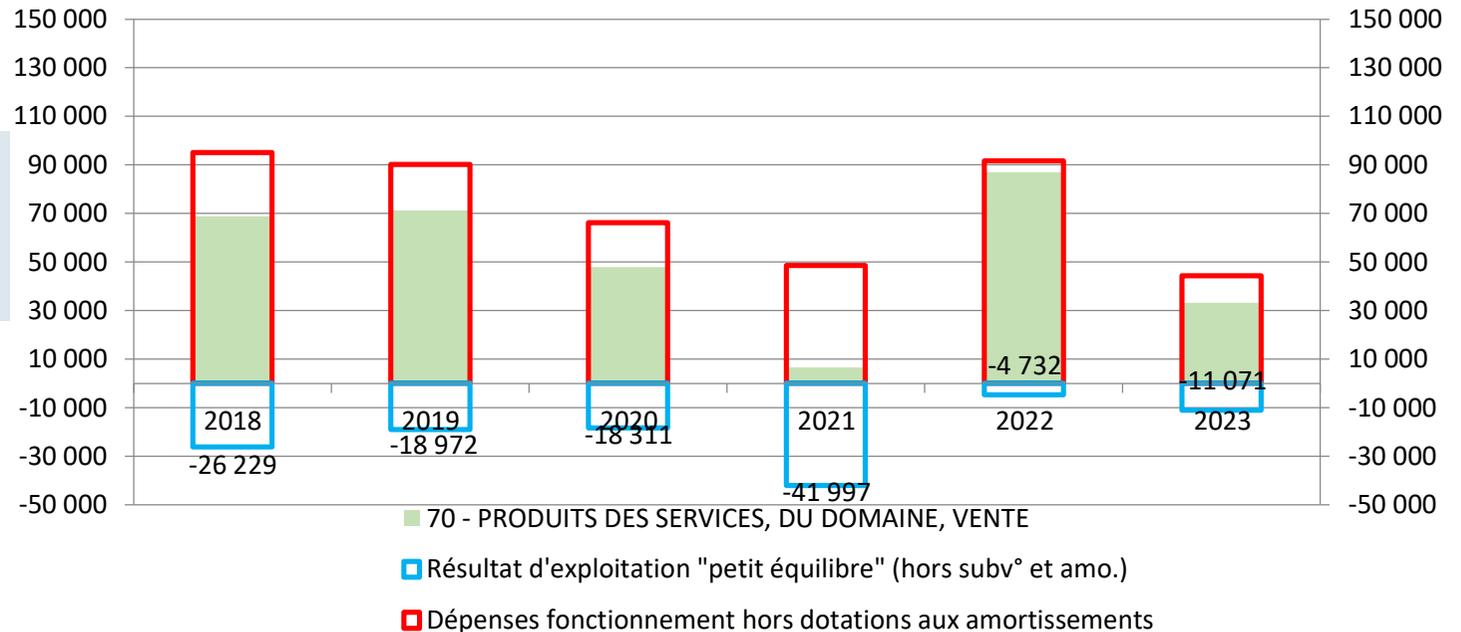


Analyse flash des équilibres économiques des activités liés aux RM et nordique actuels du site

Analyse du bilan d'exploitation : hors subventions, résultat reporté, produits exceptionnels et dotations aux amortissements

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total recettes fonctionnement	150 631	171 912	260 742	272 529	306 387	65 765
70 - PRODUITS DES SERVICES, DU DOMAINE, VENTE	68 850	71 139	47 916	6 497	86 904	33 190
74 - Subventions d'exploitation	24 798	23 200	23 200	23 200	23 200	23 200
002 - Résultat de fonctionnement reporté	19 000		30 215	146 930	175 635	0
77 - PRODUITS EXCEPTIONNELS	33 558	75 206	159 385	84 023	20 209	9 208
Total dépenses fonctionnement	155 478	141 697	113 813	96 894	138 969	89 402
68 - DOT. AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	60 399	51 586	47 586	48 401	47 332	45 141
Dépenses fonctionnement hors dotations aux amortissements	95 079	90 111	66 227	48 493	91 636	44 261
Résultat d'exploitation	-4 847	30 215	146 930	175 635	167 419	-23 636
Résultat d'exploitation "petit équilibre" (hors subv° et amo.)	-26 229	-18 972	-18 311	-41 997	-4 732	-11 071

Petit équilibre non atteint sans subventions et produits exceptionnels



Phase 1

L'offre de loisir outdoor neige



Synthèse de l'offre liée aux remontées mécaniques

❖ **Hauts du Col**

- Secteurs « mythique » et apprécié des experts pour ses pentes raides et son télésiège (/sièges pour les moins grands) très sélectif.
- Offre limitée pour les niveaux intermédiaires et quasi-absente pour les débutants.
- Représente l'offre « quantitatif » principale en termes de pistes et de remontées mécaniques mais seulement un peu plus de la moitié de la capacité d'accueil.
- Concentre d'importantes difficultés d'exploitation en termes de personnel de sécurité et de damage
→ l'absence de machine avec treuil rend impossible le damage de certaines portions.
- Contient l'unique bâtiment de service (Shuss) du domaine alpin.

❖ **Plan du Col**

- Secteur parfaitement adapté aux débutants : pistes larges, pente faible, terrain herbeux.
- Télésiège principal de 58 ans, moyennement adapté aux premières glisses.
- Fil-neige à l'arrêt depuis 2023.
- Aucun bâtiment de service autre que la billetterie (hiver uniquement).
- Une piste de luge signalisée et sécurisée

❖ **Les deux secteurs**

- Bonne complémentarité pour l'offre experte et débutante, fortement déficitaire pour niveau intermédiaire
- 100% tributaires de l'enneigement naturel
- Une seule dameuse pour les deux secteurs (en plus du nordique lors des chutes de neige importantes)
- Environ 1,5km de route entre les deux secteurs
- Absence d'une offre de service (qualitative et quantitative)

Phase 1

L'offre de loisir outdoor hors neige



L'offre de loisir ludique et sportive outdoor hors neige



Ornon / Chantepérier secteur Chantelouve

- ❖ 3 linéaires VTT à partir du site
- ❖ 7 linéaires de randonnée au départ du site balisés, entretenus et sécurisés
- ❖ 3 parcours d'orientation
- ❖ Amarok parc – parc de Loisir
- ❖ 2 sites d'escalade plutôt expert :
 - Le site école de La Dalle de Chantelouve composé d'une quinzaine de voies,
 - D'un site plus sportif : La Chalp composé d'une quarantaine de voies

Une offre d'activité APN peu structurée et relativement modeste depuis le col d'Ornon



En Oisans et en Matheysine on trouve aussi...

- ❖ Plan d'eau de Valbonnais – base de loisir - Nautisme et Baignade
- ❖ Canyoning et Eau vive
- ❖ VTT et cyclo
- ❖ Parcours de trail / Randonnée pédestre
- ❖ Promenades et sentiers thématiques
- ❖ Parcs aventure
- ❖ Equestre
- ❖ Aérien
- ❖ Alpinisme / escalade / Via Ferrata

Phase 1

L'offre de loisir outdoor hors neige



Zoom Course d'Orientation

Cible : Famille et Sportif

Itinéraire découverte ludique pour les adultes et les enfants avec **3 parcours différents (enfants, adultes, sportifs)**

Objectif : découverte les richesses de l'environnement du Col d'Ornon - faune, flore, particularités géologiques, risques naturels, agriculture et pastoralisme, patrimoine bâti... - et sensibilisation à la protection de la nature

Durée : 1h30

Distance : 2,5km

Nombre de balises : 45

- ❖ Les adultes avancent de balises en balises
 - ❖ Les enfants / jeunes avancent en répondant à des énigmes, des charades sur différents thèmes
 - ❖ Le parcours sportif quant à lui peut être fait à vélo, à cheval,...
- Offre accessible en trame verte **et** en trame blanche



Phase 1

L'offre de loisir outdoor hors neige

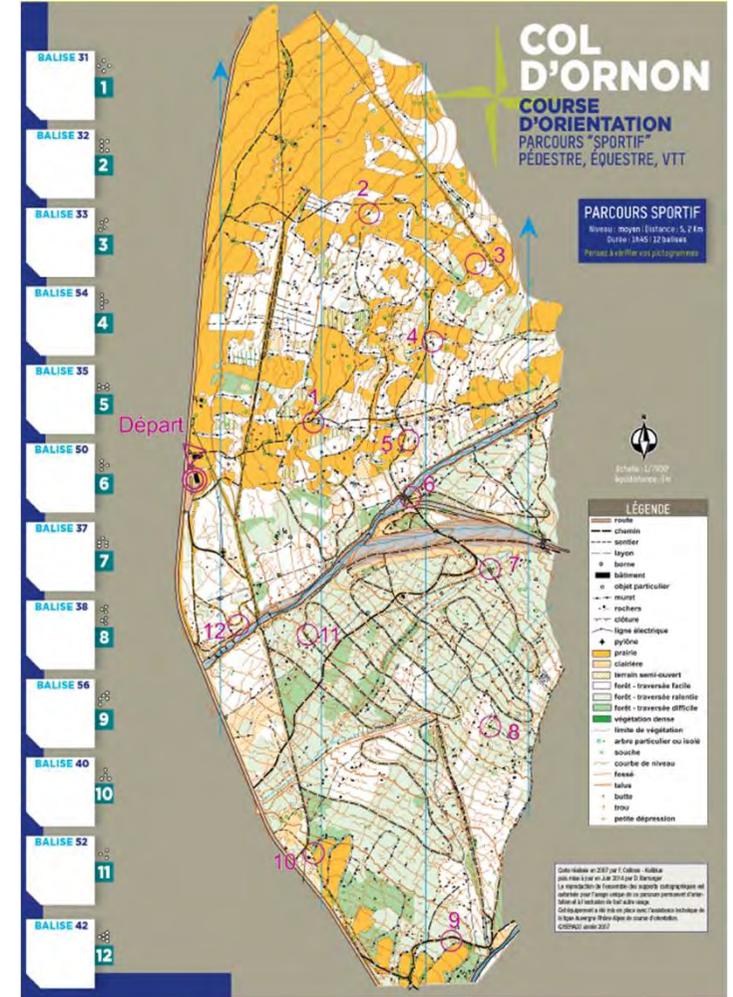
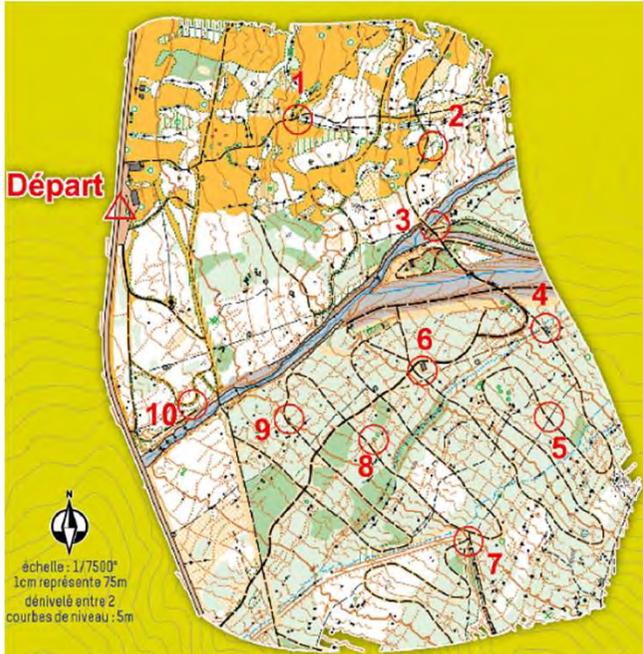


Zoom Course d'Oriantation

Parcours patrimoine adultes
A la découverte du Col d'Ornon

Parcours permanent enfants
A la découverte du Col d'Ornon :
La légende du Chant du Loups

Parcours permanent « sportifs »
A la découverte du Col d'Ornon
Pédestre, équestre, VTT



Bornes identiques au parcours adultes avec une « quête » supplémentaire avec des questions dont la réponse se trouve sur chaque borne.

Phase 1

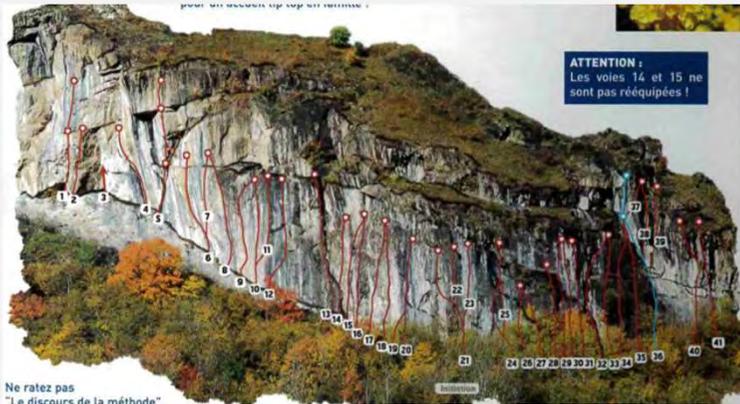
L'offre de loisir outdoor hors neige



Zoom sur les sites d'escalades

Site de la Chalp

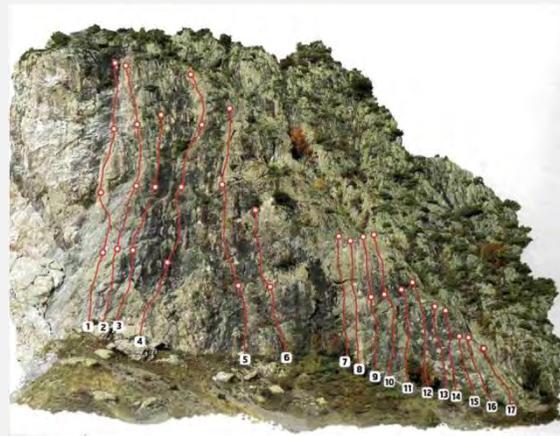
- ❖ Aménagements sur site pour l'accueil famille
- ❖ 41 voies allant du 5b au 8a+/b **en majorité de niveau 7 et 8 avec un peu de 6 avec un petit secteur initiation avec 4 voies (3b, 3b, 2c, 2b)**
- ❖ Orientation : Est / Sud-Est
- ❖ Altitude : 1050 m
- ❖ Hauteur : 15/25 m
- ❖ Nature de la roche : Gneiss



- ❖ Le niveau général des voies est adapté à des grimpeurs intermédiaire, expérimentés voire expert.
- ❖ Des sites plutôt sélectifs malgré des aménagements « grand public ».

Site de la Dalle de Chantelouve

- ❖ **17 voies en multilongueurs en majorité de niveau 5+ à 6** - des voies de 1 à 4 longueurs
- ❖ Orientation : Sud-Est
- ❖ Altitude : 1100 m
- ❖ Hauteur : 20/120 m
- ❖ Nature de la roche : Gneiss



Phase 1

L'offre culturelle et patrimoniale



Offre culturelle et patrimoniale sur site et à proximité



Ornon / Chantepérier secteur Chantelouve

- ❖ Histoire des hameaux
- ❖ Route de passage durant l'antiquité – devenu une voie romaine
- ❖ Richesse naturelle – Patrimoine géologique et forestier
- ❖ Offre – 3 parcours d'orientation patrimoine

Une offre culturelle et patrimoniale timide, peu valorisée, peu structurée malgré l'initiative en partenariat avec la FFCO

...En Oisans et en Matheysine on trouve aussi...

- ❖ Espaces muséographiques
- ❖ Sites patrimoniaux majeurs
- ❖ Valorisation des savoir-faire et productions locales



Phase 1

L'offre de loisir indoor



Activités indoor sur site et à proximité

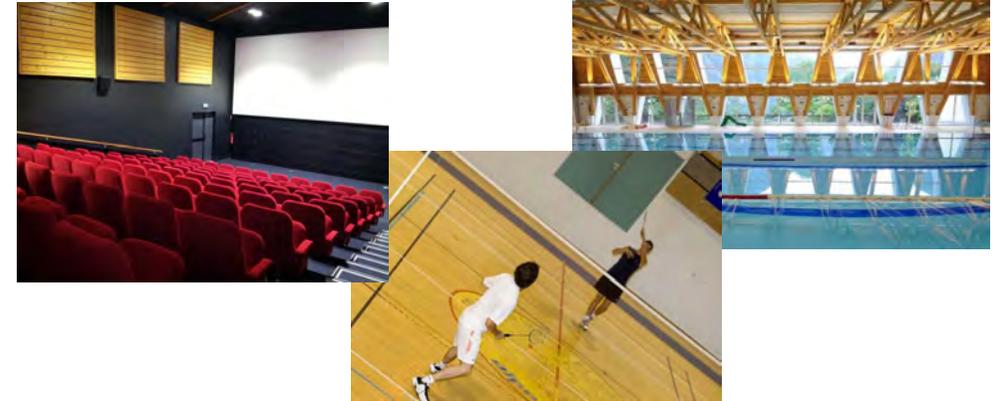


Ornon / Chantepérier secteur Chantelouve

- ❖ Une offre liée au bien être situé sur le Col d'Ornon
- ❖ Visite de ferme
- ❖ Carrière souterraine = pas mise en tourisme → opportunité



Une offre indoor quasi inexistante sur le Col d'Ornon et sur les 2 communes



...En Oisans et en Matheysine on trouve aussi...

- ❖ Centres aquatiques et aqualudiques,
- ❖ Patinoires,
- ❖ Centres sportifs,
- ❖ Activités 4 saisons
- ❖ Structure de bien être
- ❖ Cinéma
- ❖ Théâtre

Phase 1

L'offre évènementielle



Offre d'animation sur Ornon et Chantpérier



Ornon / Chantpérier secteur Chantelouve

- ❖ **La P'tite semaine** – festival de cirque et musique proposant de nombreuses animations, ateliers et spectacles durant 4 jours
- ❖ Trail Oisans-Matheysine
- ❖ Un marché de producteurs pendant le Covid → pas reconduit



Des animations quasi inexistantes sur le site ne dynamisant alors pas le territoire



...En Oisans et en Matheysine on trouve aussi...

- ❖ Festivals d'envergure nationales et internationales
- ❖ Evénements sportifs
- ❖ Concerts et spectacles
- ❖ Expositions et animations
- ❖ Marché et marché nocturne

Diagnostic

1.4. Données clients et analyse marketing.

Phase 1

Parcours client



D'un séjournant ou excursionniste (dont locaux) en trame blanche



Arriver sur le site

S'informer sur les activités

Pratiquer



- Accès principalement en voiture
- Navette scolaire desservant le Plan du Col en période scolaire
- Un parking simpliste, utile

- Un accueil nordique du côté Chantepérier mais pas structuré du côté d'Ornon
- Pas de structure d'accueil centrale sur Ornon et le col

- Pratique accessible en termes de tarification et niveau de pratique, ludique et pédagogique
- Un domaine nordique structuré
- Un domaine alpin adapté à la clientèle familiale *débutante* recherchée
- Des activités neiges plutôt variées

Se restaurer

Découvrir le territoire

Se loger



- Une offre de restauration et de commerces alimentaire très pauvres sur Ornon, Chantelouve et le Col

- 3 parcours d'orientation accessible à toute la famille
- Des linéaires de raquettes

- Des hébergements de particulier à particulier qualitatifs
- Une offre de type hôtellerie quasi inexistante (à Chantelouve)

Phase 1

Parcours client



D'un séjournant ou excursionniste (dont locaux) en trame verte



Arriver sur le site

S'informer sur les activités

Pratiquer



- Accès principalement en voiture
- Navette scolaire desservant le Plan du Col en période scolaire
- Un parking simpliste, utile

- Pas de structure d'accueil centrale sur Ornon et le col.

- Un parc de loisirs : Amarok
- Une pratique libre des APN peu structurée et simple

Se restaurer

Découvrir le territoire

Se loger



- Une offre de restauration et de commerces alimentaire très pauvres sur Ornon et le Col

- Uniquement 3 parcours d'orientation accessible à toute la famille

- Des hébergements de particulier à particulier qualitatifs
- Une offre de type hôtellerie quasi inexistante

Phase 1

Avis clients & e-clients

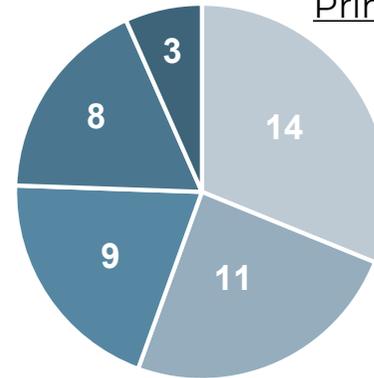


Satisfaction des domaines skiabiles alpin et nordique du Col d'Ornon



4,5 / 5 5 / 5 4,5 / 5

- Petite station familiale idéale pour apprendre à skier
- Tarifs très raisonnables



- Idéal pour les familles
- Idéal pour les débutants
- Beauté du lieu
- Tarif raisonnable
- Adapté à des skieurs aguerris



LES SATISFACTIONS DES CLIENTS

La destination est appréciée des familles pour son côté découverte, nature, ressourcement et les activités proposée en trame verte et en trame blanche accessibles aussi bien pour petits que pour grands. Un cadre et des panoramas exceptionnels, une gastronomie identitaire avec des habitants accueillants.

LES VALEURS D'ATTRACTIVITÉS DU TERRITOIRE

par récurrence selon la perception des acteurs et avis clients

Convivialité
Simplicité
Nature



LES INSATISFACTIONS DES CLIENTS

Une offre de service peu quantitative, un manque de point d'accueil et un stationnement compliqué. Des offres de pleine nature, et des activités qui ne sont pas à la hauteur des attentes des clients d'aujourd'hui, pas assez qualitatives, quantitatives, peu nombreuses...

Phase 1

Synthèse des tables rondes



Positionnement perçu par les acteurs du territoire

ADN du territoire



LES POINTS FORTS

- ❖ Positionnement famille assez unique sur la destination de l'Oisans – C'est LA station *familiale (attention à sa définition)* de l'Oisans.
- ❖ Site aux pratiques sportives douces.
- ❖ Un site naturel propice à la contemplation, la découverte et le ressourcement.
- ❖ Volonté de garder ce caractère sociale et d'apprentissage en hiver comme en été.



LES POINTS FAIBLES

- ❖ Mais concurrence de site de loisirs hiver/été qui se positionne famille et qui sont des sites proches de l'aire de chalandise cible (le bassin grenoblois). *Col de l'Arzelier, le Col du Barioz, le Col de Marcieu, le Col de Porte, les stades de neige du Vercors, même le rôle des stations en proximité directe Oisans et Matheysine.*
- ❖ L'enneigement variable, la perte de vitesse, la baisse de la qualité des services et de l'offre en place est regrettée.



Les clientèles du territoire

Randonneurs
Groupeamis
Famille EVJ
 Belge Allemand Anglais Cycliste
 Modeste
 Motard
Familleintergénération
 Retrouvaille Locaux Sportifmontagne
 Anniversaire



LES POINTS FORTS

- ❖ Une clientèle très familiale composée de jeunes adultes, des enfants et souvent des grands parents correspondant au positionnement du site.
- ❖ Une clientèle secondaire diversifiée tout au long de l'année avec tout de même la venue de nombreux groupe d'amis.
- ❖ Le retour d'une clientèle étrangère après covid et notamment des Anglais.



LES POINTS FAIBLES

- ❖ Une part de la clientèle loge sur Ornon mais consomme dans les grandes stations de l'Oisans.
- ❖ Croissance accrue de la venue de cycliste donnant naissance à des conflits d'usage cyclistes / automobilistes

Phase 1

Éléments clés à retenir



Données clés sur la clientèle du Col d'Ornon

❖ Sur les 96 départements de la France métropolitaine, **61 sont représentés ≈ les 2/3 des départements.**

❖ Globalement, 55,66% du CA, soit plus de la moitié, provient des autres départements métropolitains et de pays européens.

→ **La clientèle européenne représente 1,45%**

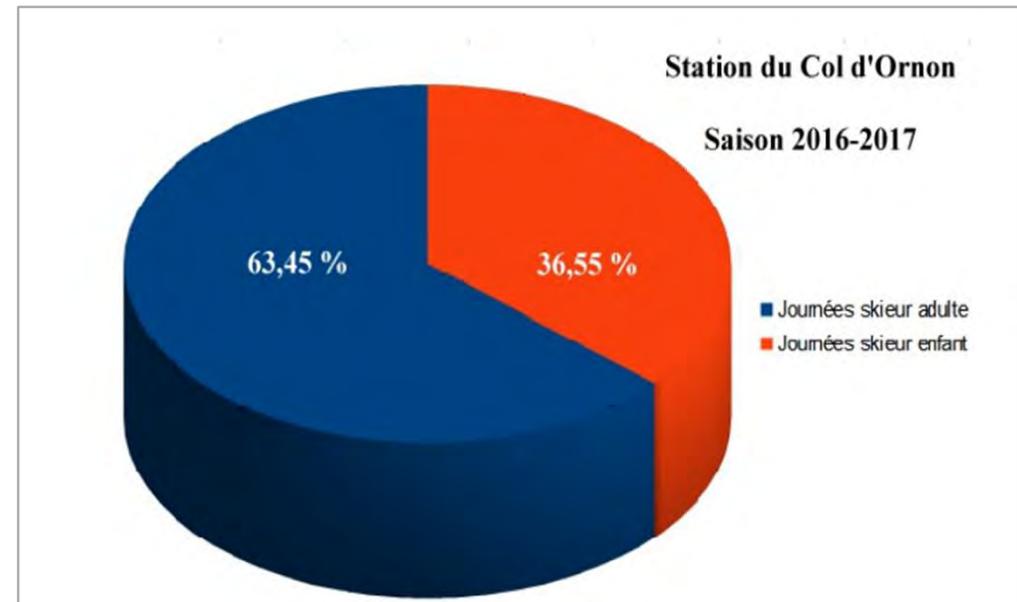
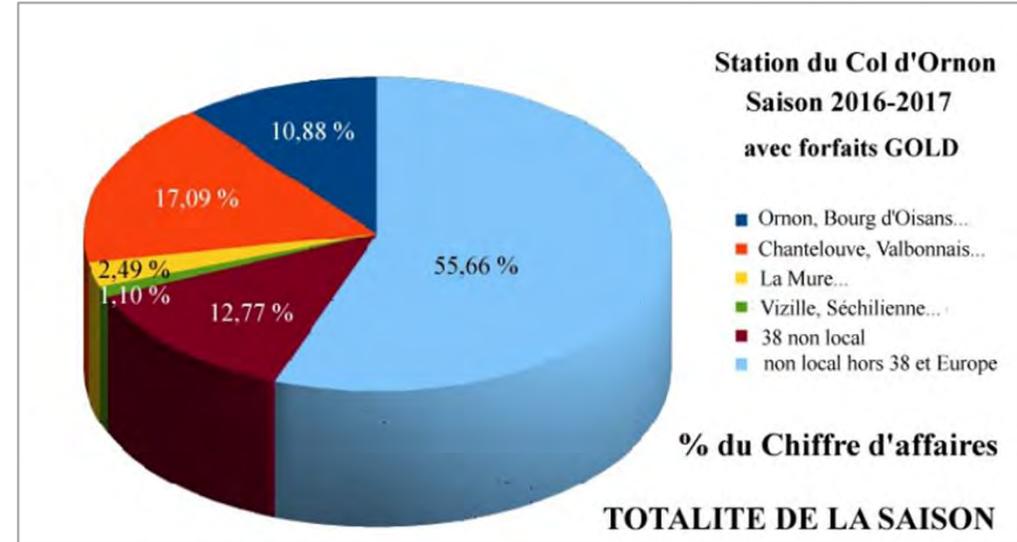
→ **Le Nord Pas de Calais, L'Île de France et Provence-Alpes Côte d'Azur** sont les 3 régions les plus représentées après les locaux.

❖ La clientèle locale de proximité provient plus du côté **Matheysine (19,58%)** que du côté Oisans (11,98%).

❖ Une part de skieur adulte supérieure à la part de skieur enfant.

Un rôle local important. Une part de clientèle adulte restant étonnement importante vis-à-vis des retours acteurs.

Point de vigilance : la méthodologie et la période de récolte ne sont pas connues. Les résultats sont pour certains surprenants. Il est donc à noter que ces informations sont certainement partielles et peut être en parties biaisées peut donner des informations biaisées.



Source : Analyse de la clientèle de la station du Col d'Ornon Saison 2016-2017

Phase 1

Promotion et communication



Support de communication de Ornon

❖ Site web (exploité par Oisans Tourisme) :

- ⚠ Uniquement en Français
- ⚠ Des informations pas toujours à jour et pas toujours complètes / succinctes.
 - Une arborescence permettant un **parcours utilisateurs fluide**
 - Un **référencement performant**

❖ Réseaux sociaux :

- ⚠ Facebook : une **activité assez régulière**, du contenu **quantitatif** diffusant des informations pratiques, présentant des activités, et informant des événements à venir → de l'information factuelle, peu de promotion et de valorisation de la destination.
- ⚠ Instagram : (@mairieornon), des **publications ponctuelles**, un **contenu factuel** ne valorisant que peu la destination

❖ Pas de point d'accueil et d'information

❖ Pas de personne ressource dédiée pour faire remonter les informations à Oisans Tourisme

Une communication non structurée, sans centralisation de l'information, sans point d'accueil et sans personnel référent sur site.



Phase 1

Promotion et communication



Support de communication - Oisans Tourisme & Matheysine Tourisme

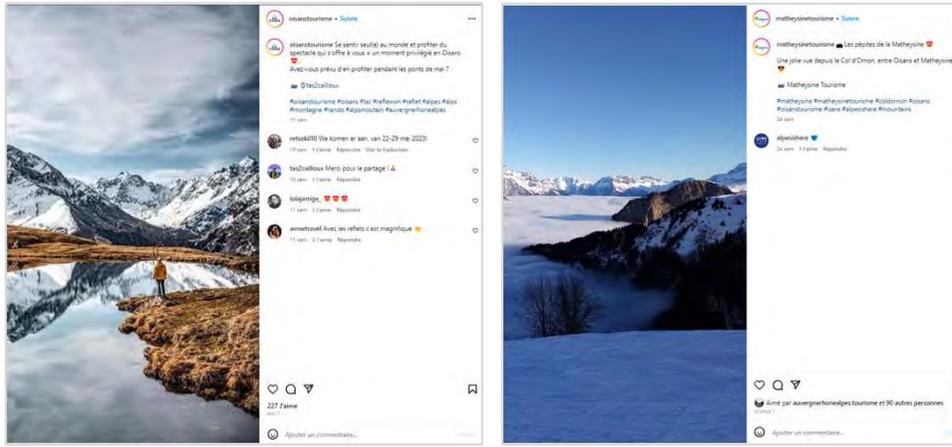
❖ **Site web :**

- **Oisans tourisme** : traduit en anglais et néerlandais, renseignant de manière quantitative et qualitative les offres et services de la destination prenant en compte le col d'Ornon - **1 page dédiée à Ornon + lien renvoyant au site web du Col d'Ornon**
- **Matheysine Tourisme** : en français uniquement, renseignant de manière quantitative et qualitative les offres et services de la destination prenant en compte le col d'Ornon – **1 page dédiée au Col d'Ornon + lien renvoyant au site web du Col d'Ornon**



❖ **Réseaux sociaux :**

- Facebook et Instagram : Oisans Tourisme, Matheysine Tourisme – **peu de mise en valeur du Col d'Ornon**



2 marques de notoriété relative pouvant mettre en valeur le site



Diagnostic

1.5. Projections climatiques



Etude prospective de la fiabilité de l'enneigement : nombre de jours skiabiles (20-25cm)

Hivers faiblement enneigés

2035 (2028-2042)
RCP 8.5

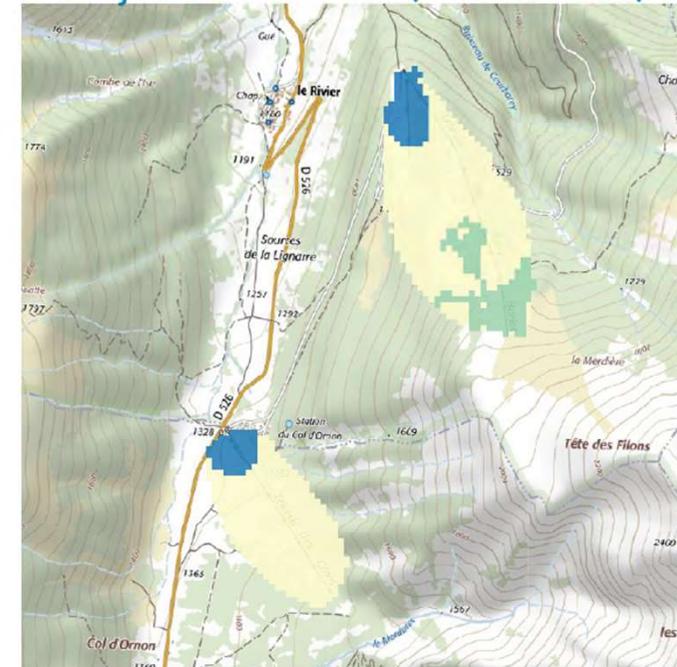
Nombre de jours

- Moins de 50
- Moins de 80
- Moins de 100
- Moins de 150
- Plus de 150

Neige naturelle damée



Neige de culture damée Projet d'extension (ventilateurs)



Source : Etude climatique - Isère Attractivité - 2021 / Météo-France - INRAE - Dianeige

- « Hiver faiblement enneigé » représente la situation la moins favorable 1 saison sur 5, les 4 autres étant plus favorables.
- En enneigement naturel, on constate une fragilité d'enneigement importante sur la totalité des deux sites, moins de 50 jours d'exploitation, hors sommet des Hauts du Col.
- La couleur « moins de 50 jours » signifie ici que statistiquement, entre 2028 et 2042, 3 saisons permettront moins de 50 jours d'exploitation (sans neige de culture)
- L'hypothèse d'un investissement en neige de culture améliore fortement la durée d'enneigement exploitable.



Etude prospective de la fiabilité de l'enneigement : nombre de jours skiabiles (20-25cm)

Hivers faiblement enneigés

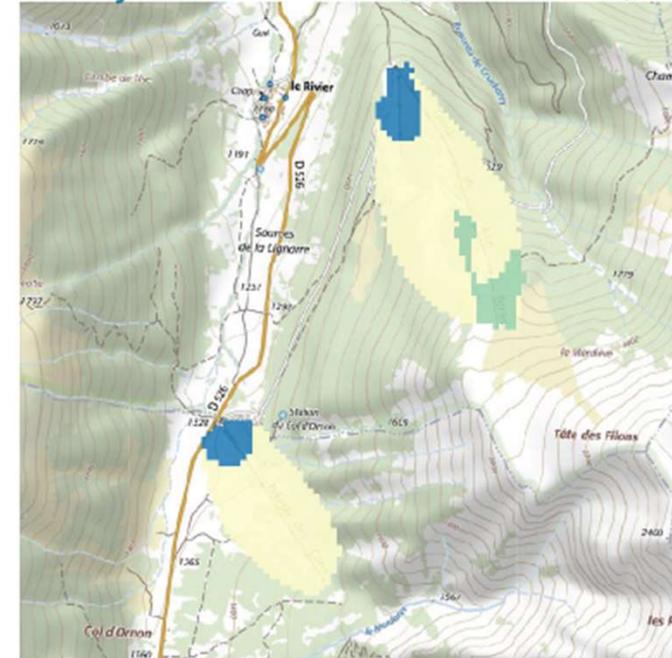
2050 (2043-2057)
RCP 8.5

- Nombre de jours
- Moins de 50
 - Moins de 80
 - Moins de 100
 - Moins de 150
 - Plus de 150

Neige naturelle damée



Neige de culture damée
Projet d'extension (ventilateurs)



Source : Etude climatique - Isère Attractivité - 2021 / Météo-France – INRAE – Dianeige

- ❖ Avec ce niveau de précision de l'échelle de couleurs, la situation autour de 2050 est assez similaire à celle de 2035.
- ❖ On remarque que l'investissement éventuel de neige de culture sécurise encore les deux fronts de neige à cette échéance.

Phase 1

Enjeux climatiques



Nombre de jours skiabiles (20-25cm)

Moyennes statistiques des durées d'enneigement.

Altitude minimum (1330m)

	Référence 1986-2015	2035 (2028-2042)			2050 (2043-2057)			2090 (2083-2097)		
		RCP2.6	RCP4.5	RCP8.5	RCP2.6	RCP4.5	RCP8.5	RCP2.6	RCP4.5	RCP8.5
Neige naturelle	40	30	29	24	36	22	19	33	15	3
Neige naturelle damée	59	41	39	33	47	32	26	42	22	5
Neige de culture damée (perches)	126	114	109	109	115	108	96	113	93	44
Neige de culture damée (ventilateurs)	134	126	124	121	124	121	117	124	115	88



En synthèse, d'après les simulations et en considérant le scénario d'émission de GES le plus défavorable :

- Autour de 2035,
 - sans neige de culture, les fronts de neige seront statistiquement skiabiles moins de 33 jours 1 année sur 2,
 - avec un enneigement conforté par ventilateurs, cette durée moyenne est portée à 121 jours sur le front de neige.
- Autour de 2050 la situation est légèrement dégradée.

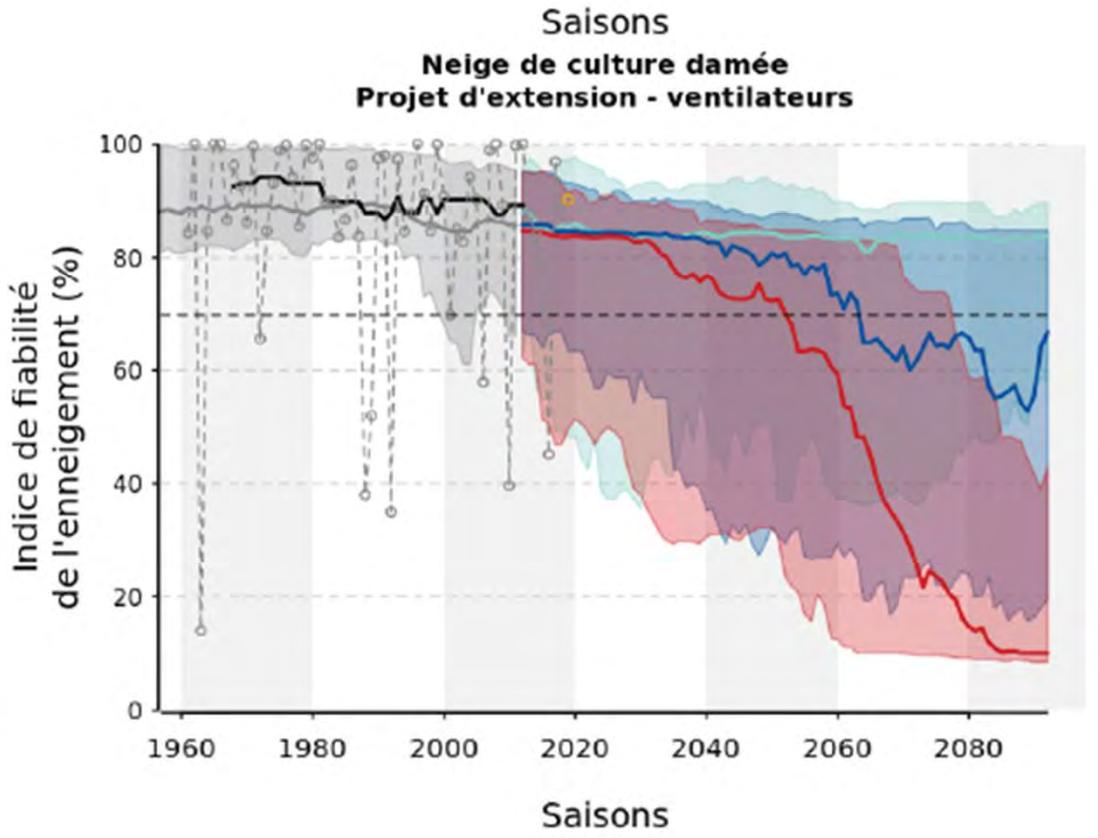
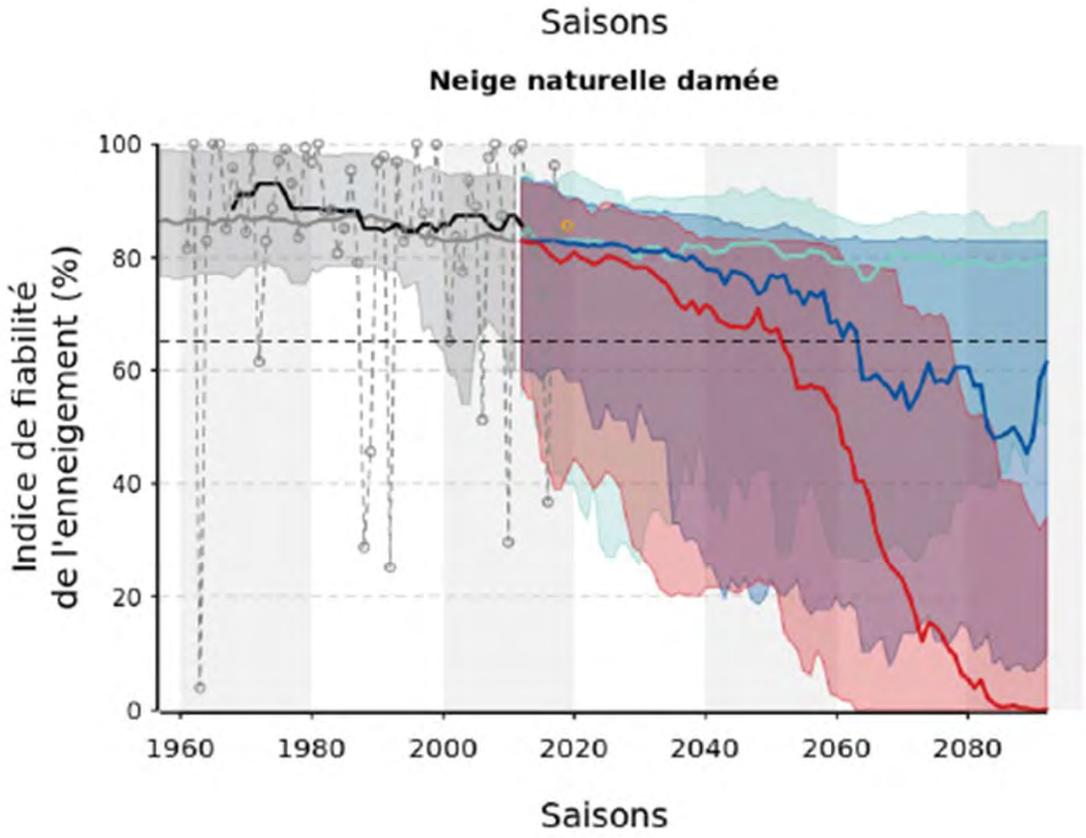
L'hypothèse de confortement par neige de culture permet statistiquement une exploitation des surfaces concernées sur plus de 100 jours en moyenne.



Projection de la fiabilité d'enneigement globale du site

Source : Etude climatique - Isère Attractivité - 2021 / Météo-France - INRAE - Dianeige

Les graphiques ci-dessous montrent l'évolution de l'indice de fiabilité en fonction de 3 scénarios d'émissions des gaz à effet de serre, les RCP2.6 (atteinte de la neutralité carbone en 2050), RCP4.5 (stabilisation des émissions à leur niveau actuel) et RCP8.5 (forte croissance des émissions). Les courbes représentent les valeurs de l'indice de fiabilité sur une fenêtre de 15 saisons. Elles montrent une tendance de la rapidité et de l'ampleur des évolutions, mais la correspondance entre une année et une valeur ne doit pas être interprété de manière trop stricte. Par exemple, les valeurs indiquées en 2050 prennent en compte les simulations entre 2043 et 2057.



Phase 1

Enjeux climatiques

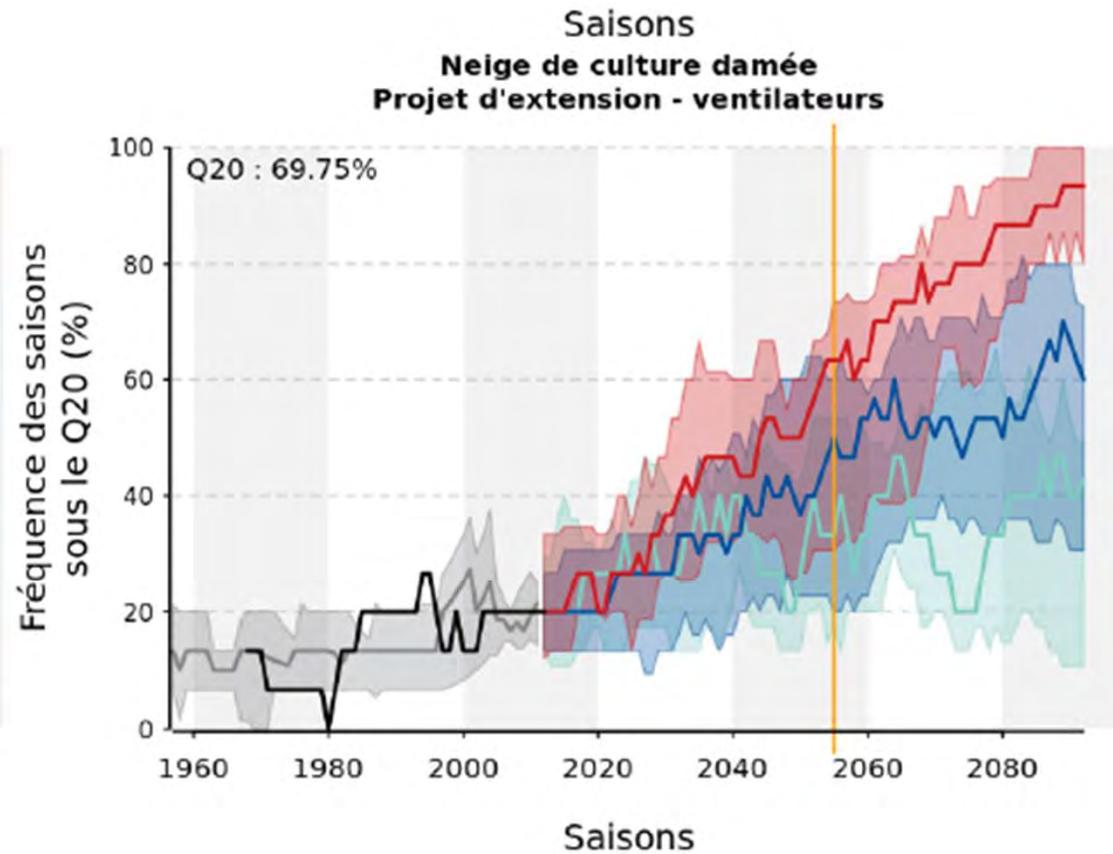
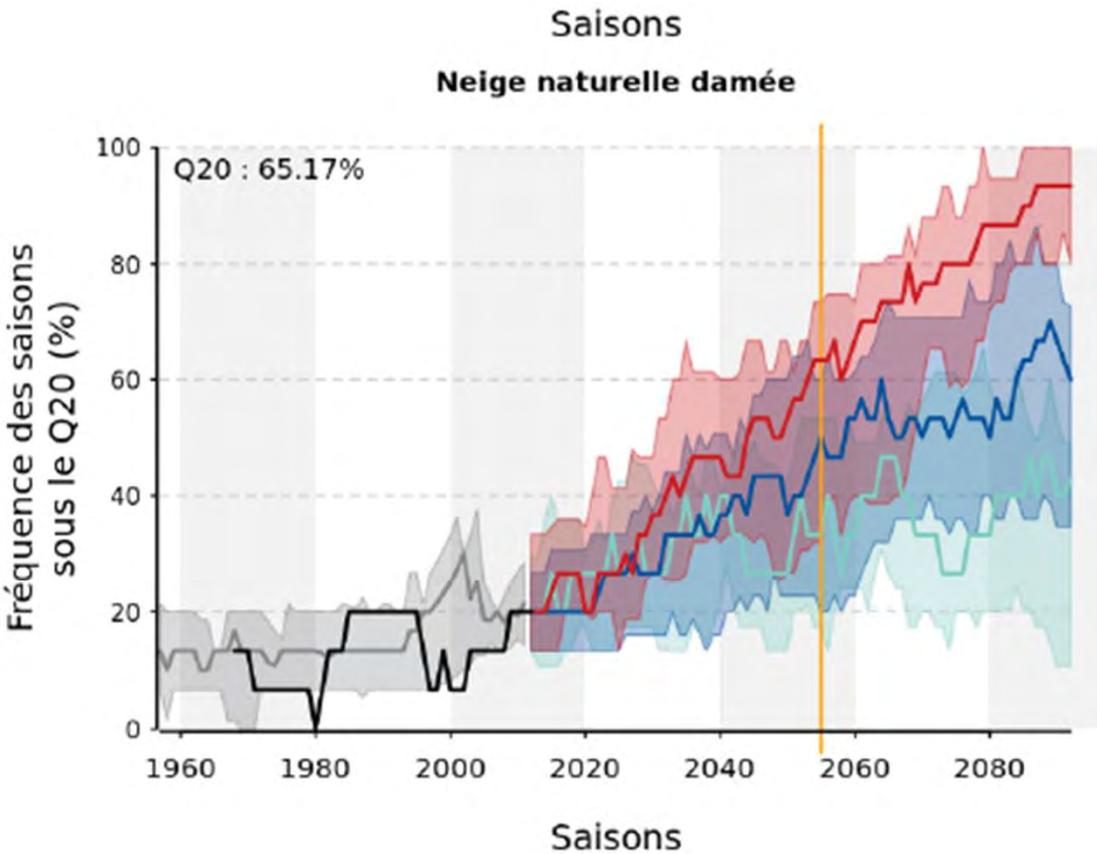


Projection du taux de retour des mauvaises saisons

Source : Etude climatique - Isère Attractivité - 2021 / Météo-France - INRAE - Dianeige

La **fréquence de retour des hivers faiblement enneigés** représente la fréquence à laquelle les hivers faiblement enneigés (pires conditions susceptibles de se reproduire 1 année sur 5 durant la période de référence 1986-2015) vont se reproduire dans le futur.

La ligne verticale orange indique le moment où cette fréquence atteint la valeur d'1 année sur 2.





Diagnostic

1.6. Gouvernance



❖ Rappel des missions du SERACO



Un syndicat dont les missions réelles pourraient nettement évoluer ...

Mais des points d'évolution nécessaire en termes de prise de décisions, d'investissement politique et financier.

❖ Convention financière entre Chantelouve (Chanteperier) et Ornon :

Article 2 : Durée

Les Communes de Chantelouve et d'Ornon s'engagent à soutenir financièrement le SERACO pour une durée de neuf ans à compter de la date de signature de la présente convention.



Alloue la somme de 11,6 k€/an/commune au SERACO.

Signé le 29/09/2015, cela pose la question de la projection court/moyen/long termes de la structure (sans subvention d'exploitation).

Article 4, OBJET

Le Syndicat a pour objet :

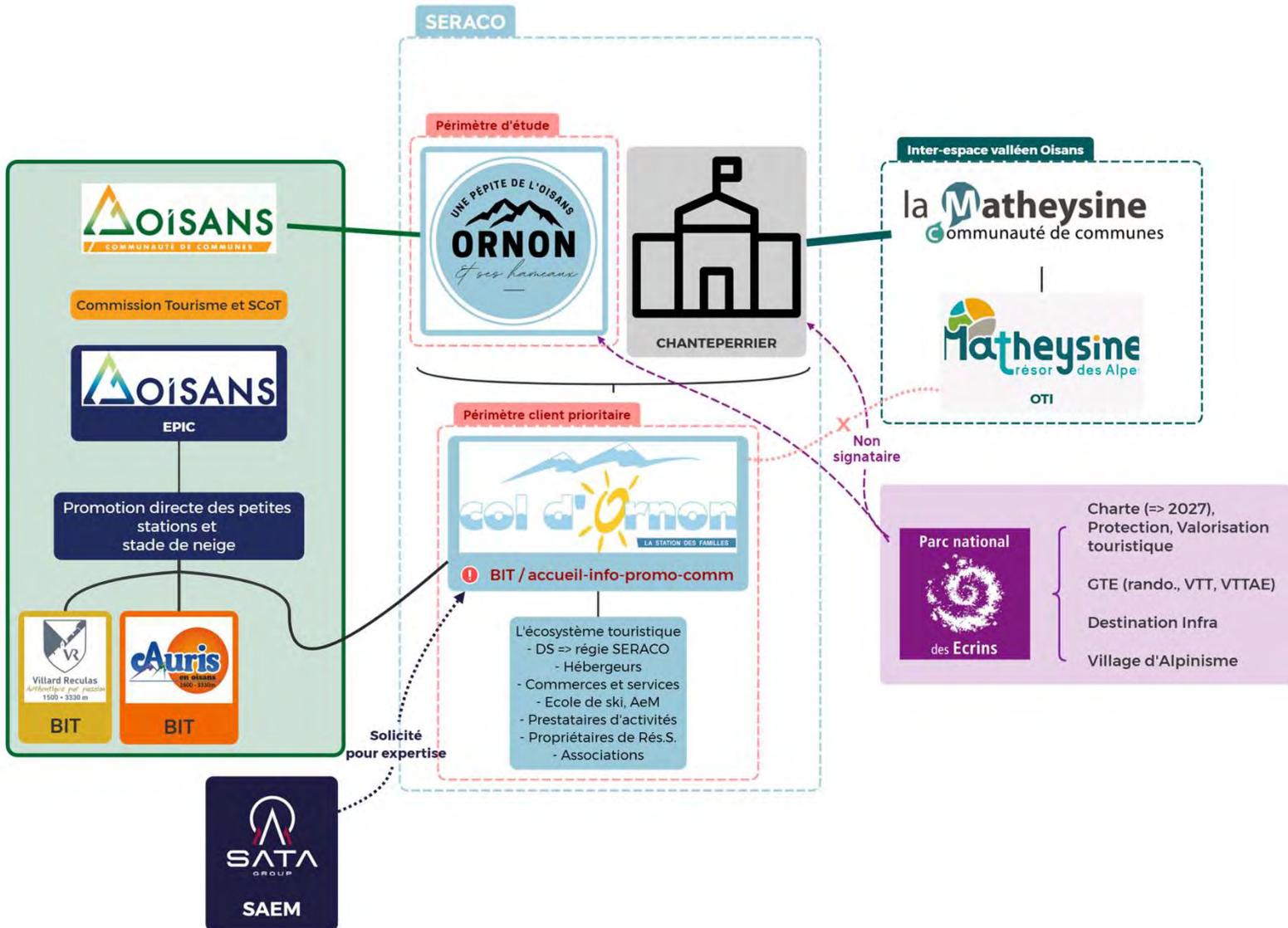
- 1) L'Etude et la programmation de l'aménagement touristique du Col d'ORNON, et en particulier de la mise en valeur des domaines de ski de piste et de ski de fond
- 2) La réalisation et la gestion des équipements touristiques du Col d'ORNON
- 3) L'Etude et la réalisation, après accord des collectivités adhérentes de toutes opérations pouvant contribuer au développement conjoint des communes adhérentes
- 4) Le Syndicat peut en outre passer avec les communes-membres toute convention en vue de la réalisation d'un ou plusieurs objets, entrant dans leurs compétences respectives.

Phase 1

Gouvernance



Mapping de gouvernance du site



Mission aménagement tourisme et loisirs

- Un syndicat d'étude et de réalisation pour l'aménagement qui n'est perçu plus que comme un acteur d'exploitation neige → exploitation en régie directe
- SERACO : fin de convention financière en 2024
- Quel objectif et projection moyen/long termes ?
- Pas de technicien permanent dédié

Périmètre d'étude VS Périmètre client & col

- Problème d'alignement entre réalité client et terrain / structuration politique actuelle.

Mission tourisme

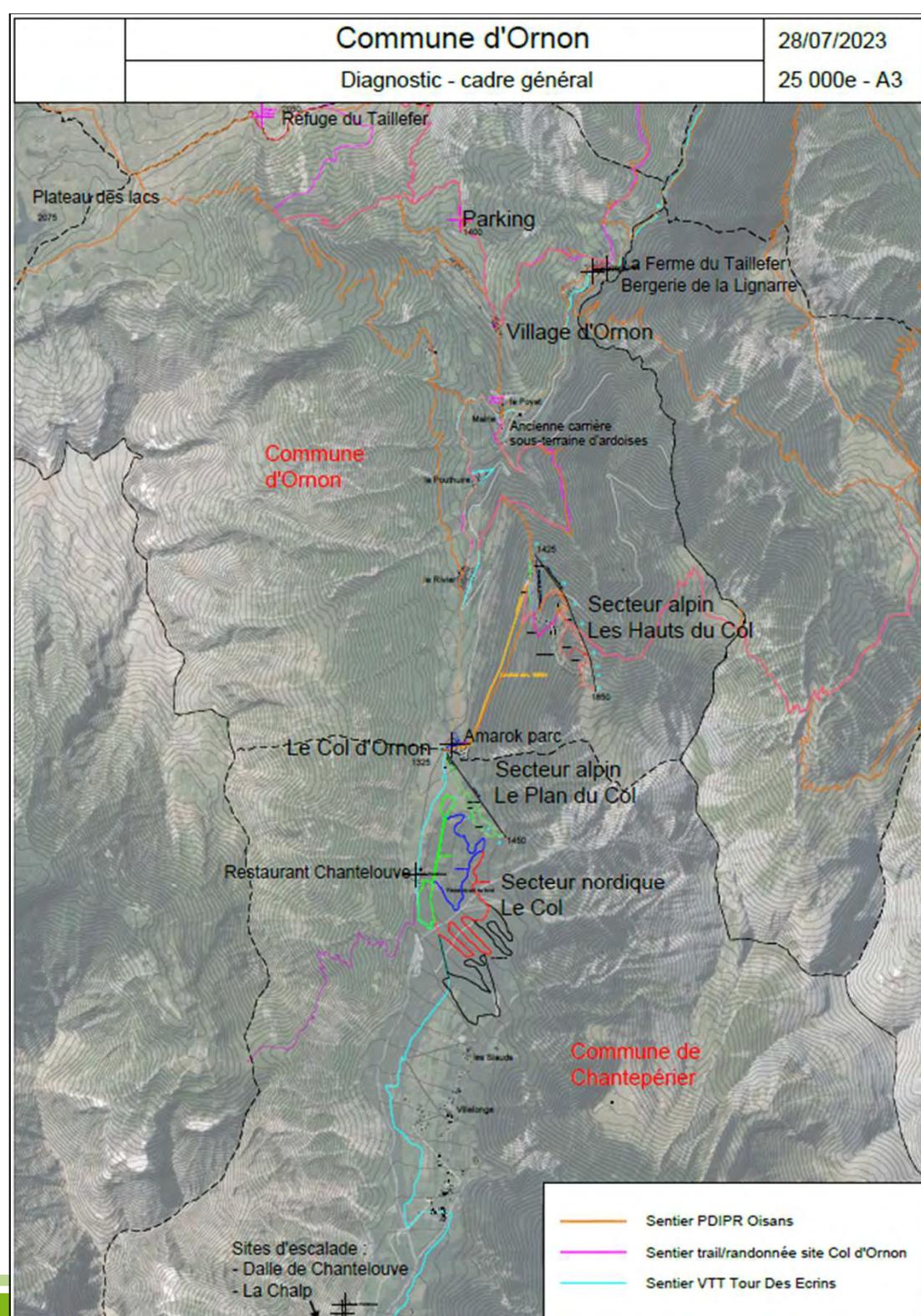
- OTI Oisans assurant « comme il peut » à distance
- OTI Matheysine peu présent
- Pas de technicien permanent dédié



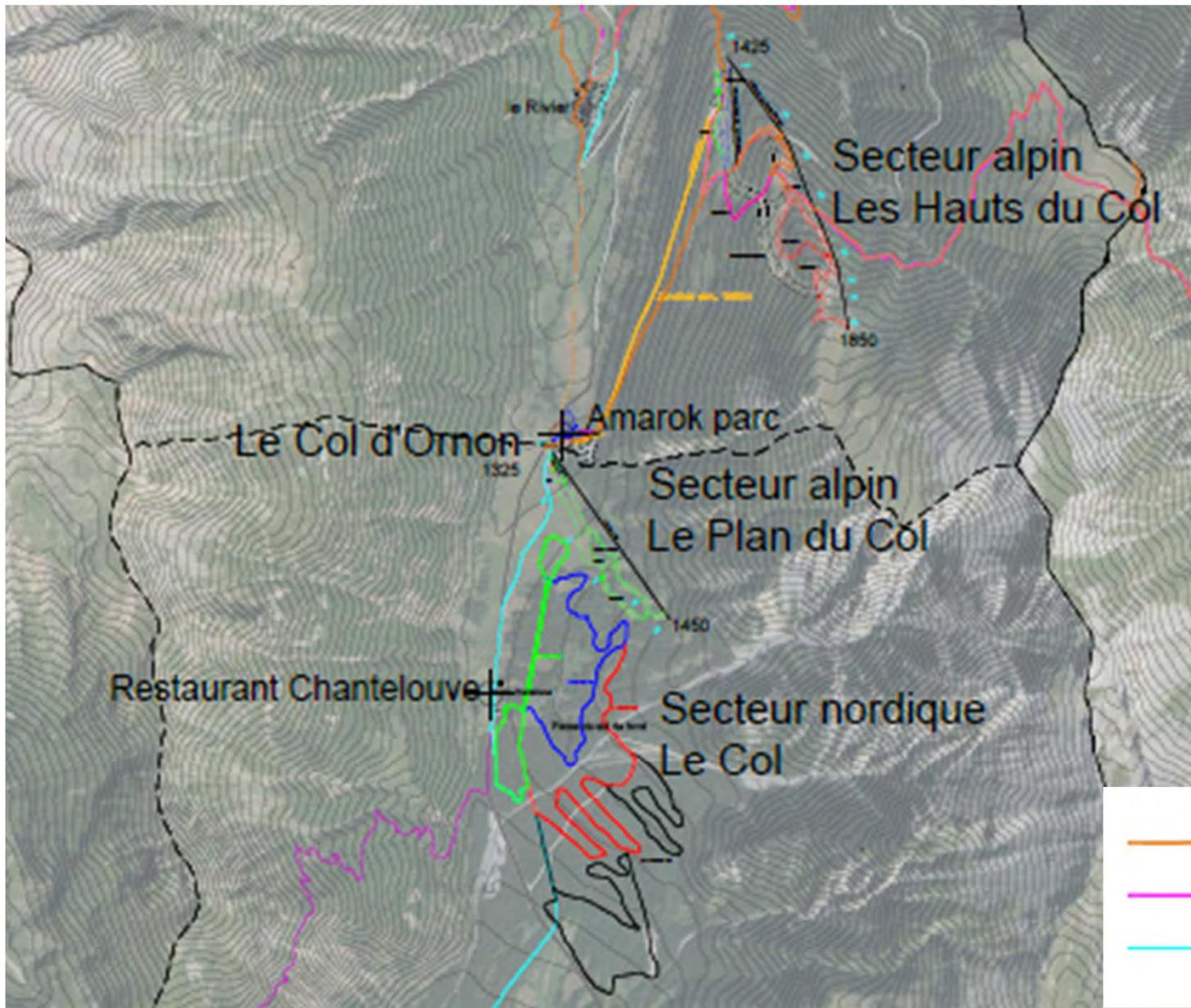
Diagnostic

1.7. Conclusions et axes de travail.

Projection cartographique du diagnostic



Zoom cartographique du diagnostic





Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Site Plan du Col parfaitement adapté enfants et débutants ▪ Site Hauts du Col avec belles pistes longues, techniques et raides → clientèle expérimentée. ▪ Site nordique de taille modeste adaptée à toutes pratiques et tous niveaux → positionnement particulièrement adapté aux débutants et intermédiaires. ▪ Complémentarité et proximité entre le Col et le Plan du Col sur les activités neige et APN hors neige. ▪ Récente implantation d'un socio-professionnel d'activité. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Absence de liaison entre les 3 secteurs alpin ▪ Secteur Hauts du Col : dominante ski très difficile, compliqué à exploiter → peu adapté aux jeunes enfants et débutants. ▪ Déficit ski niveau moyen sur les 2 sites. ▪ Absence neige de culture. ▪ Manque de moyen humain permanent avec compétences spécialisé (DS, Tourisme, loisirs, ...) ▪ Une offre APN / loisirs modeste (quantité, qualité). ▪ Le manque de centralité (accueil, information, promotion, ...) permettant de valoriser pleinement les potentiels de pratiques d'activités touristiques et de loisirs.
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Une base d'activités neige / hors neige positionné initiation et apprentissage. ▪ Complémentarité à articuler avec les initiatives en place sur Chantepérier. ▪ Le ski accessible à tous en Oisans. ▪ Une source d'eau disponible et mobilisable → à vérifier d'un point de vue technique et environnemental. ▪ Expérience et appui SATA comme aide pour mettre en place des solutions supports. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Équilibre économique non atteint (taille critique) ▪ Evolution négative de la fiabilité de l'enneigement (100% tributaire de la neige naturelle + risque accru pluie et vent) ▪ Manque de diversité de l'offre, notamment hors neige, menaçant l'attractivité du site. ▪ Difficulté d'exploitation sites alpins : indisponibilité de personnel (pisteurs-secouristes, dameurs,...) ▪ Âge RM avancé, manque de réversibilité (neige/hors neige). ▪ Faible maîtrise foncière et absence de servitudes loi montagne (+++ plan du Col). ▪ <i>Sensibilité environnementale du site (contrainte ZN 2000, espèces protégées,...) ?</i>

Phase 1

Axes de travail



Axes de travail pour la transition du Col d'Ornon



Ambition et positionnement du projet diversification & transition (en atelier et CoPil ph.2)

- Prochaine étape : Ateliers puis présentation de plusieurs scénarii
- Y-a-t-il des limites à ce stade ?



Choix d'aménagement(s) et de renaturation

- Plan du Col // Les Hauts Du Col
- Porte(s) d'entrée(s) & pôle d'accueil et de services

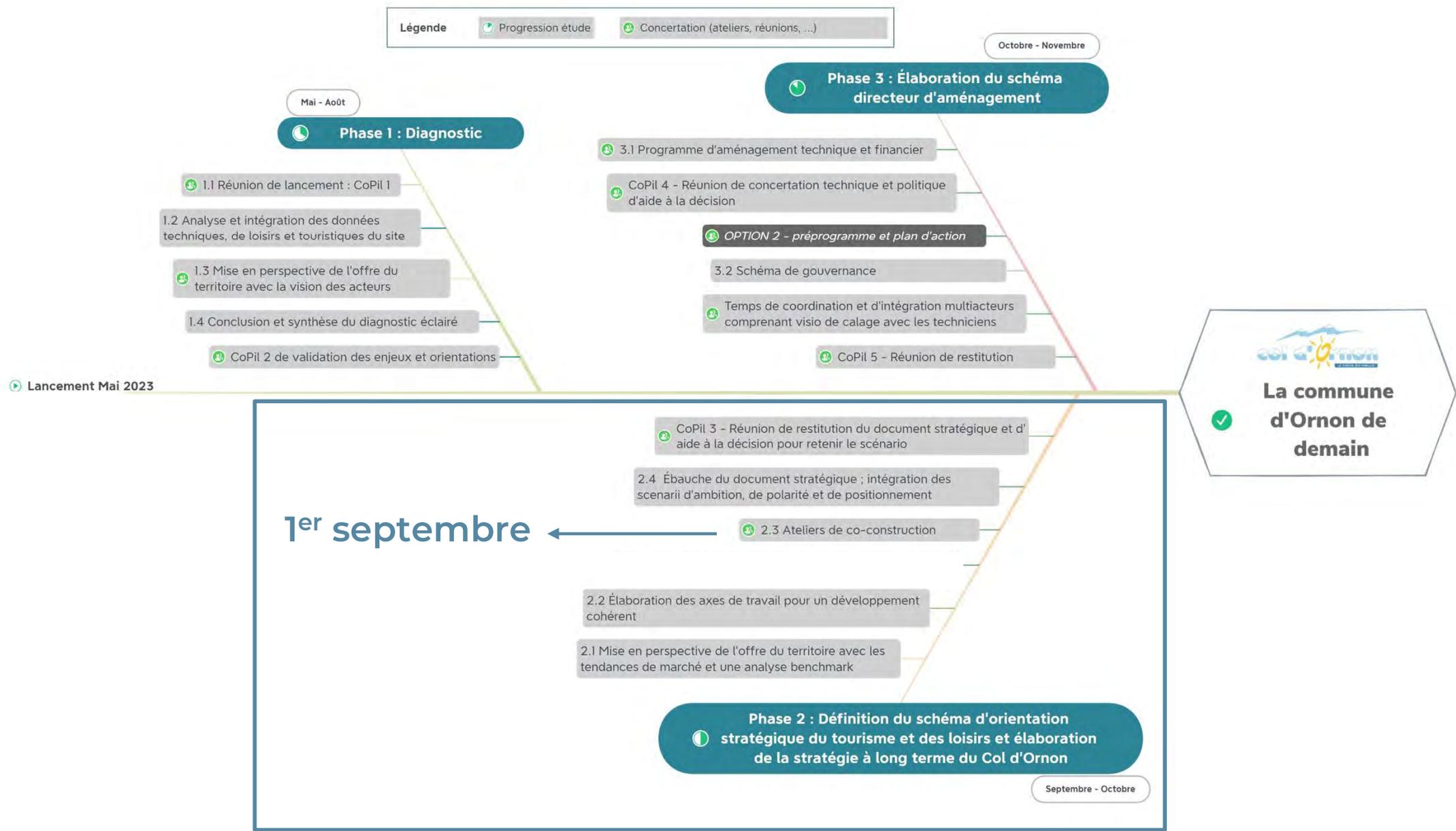


Un travail sur la gouvernance du pôle sports loisirs du Col d'Ornon...

- Quelles limites d'intervention se donnent-on ?
- Quel rôle des intercos pressenti ?

Méthodologie

Phasage de la mission





ACCOMPAGNEMENT DE LA COMMUNE D'ORNON POUR ÉLABORER SA STRATÉGIE TOURISTIQUE DANS UN CONTEXTE DE TRANSITION



Partage du diagnostic et des enjeux
Ateliers de travail ; perception du projet et ébauche de la stratégie de transition touristique

Vendredi 1^{er} septembre 2023

RDV à 9h00 – à la mairie d'Ornon

Les repas seront offerts sur inscription.

**2 ateliers
thématiques sur 1
Journée de travail
collaboratif**

Programme

Les ateliers s'organisent par **groupe de travail** de 4/5 personnes. Une mise en commun des idées puis un échange clôturent chaque étape des ateliers.

Atelier 1 - Positionnement et cibles de clientèles :

- *Matinée* -

- ❖ Rappel des principales conclusions du diagnostic et des enjeux.
- ❖ Réflexions / brainstorming commun en 2 exercices par groupes.



Atelier 2 - Vision prospective de l'offre :

- *Après midi* -

- ❖ Travail sur le projet par groupe ; exercice cartographique.
- ❖ Un représentant de chaque groupe présente son ébauche de projet stratégie de la destination.



Merci d'envoyer votre réponse pour valider votre participation à Charline Marche :
c.marche@ccoisans.fr
06 74 74 01 51



Merci pour votre participation
et votre attention



Avec la participation de





Accompagnement de la commune d'Ornon pour élaborer sa stratégie touristique dans un contexte de transition

25 septembre 2023

Avec la participation de



21 rue des Alouettes
63800 COURNON D'Auvergne
&
157 avenue de Lyon
73000 CHAMBÉRY

tel : 04 73 42 99 81
clermont@protourisme.com

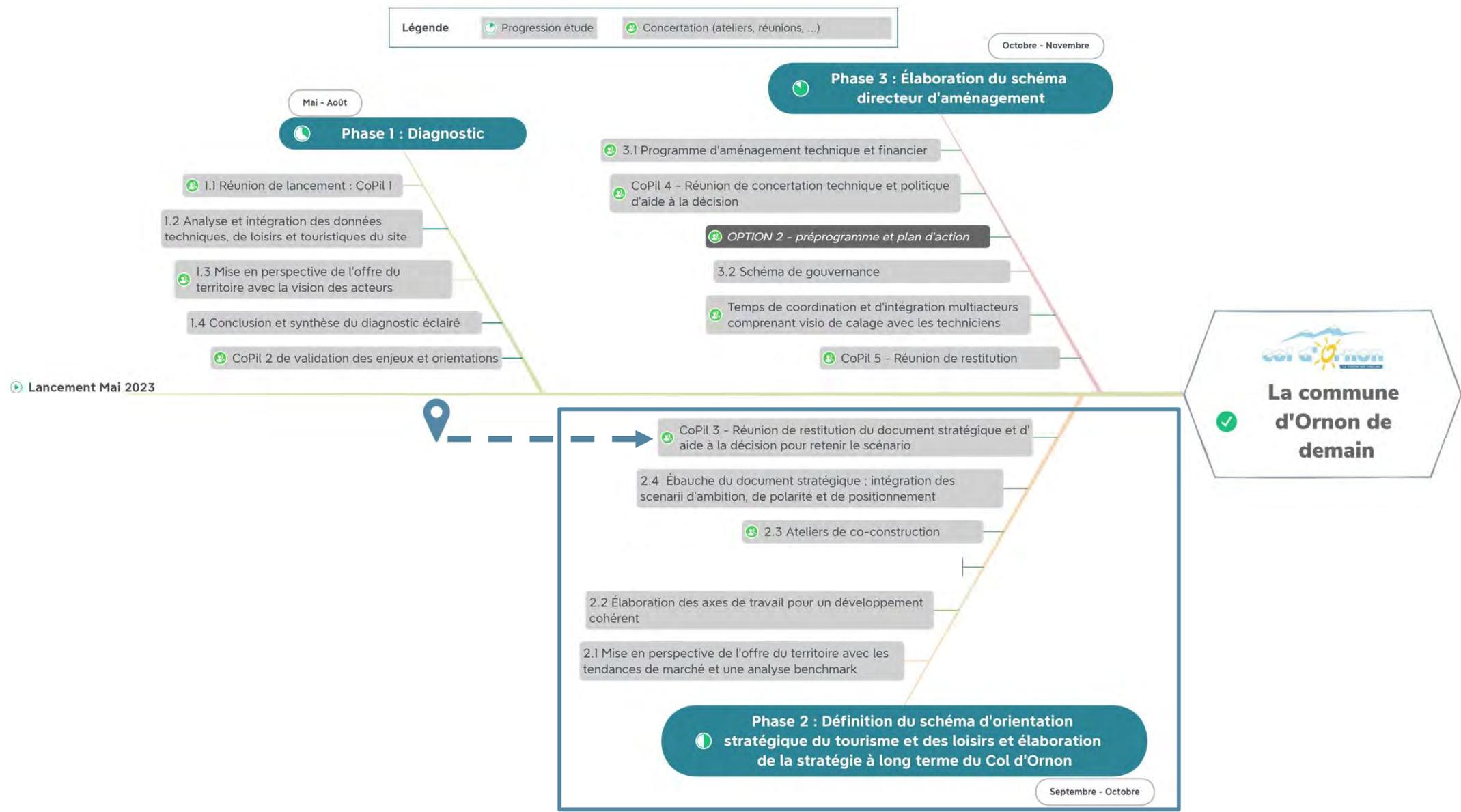
Vos interlocuteurs :

Maidi VANDERHAEGHE - 06.72.98.63.74
Julien SIMON (Dia4S)
Mathilde WEILAND (Dia4S)



Méthodologie

Phasage de la mission





© Oisans tourisme

Sommaire

1. Rappel des éléments principaux
2. Fondements marketing du Col d'Ornon de demain
3. Plan d'action et scénarios d'ambition
4. Choix du scénario
5. Les modèles de gouvernances



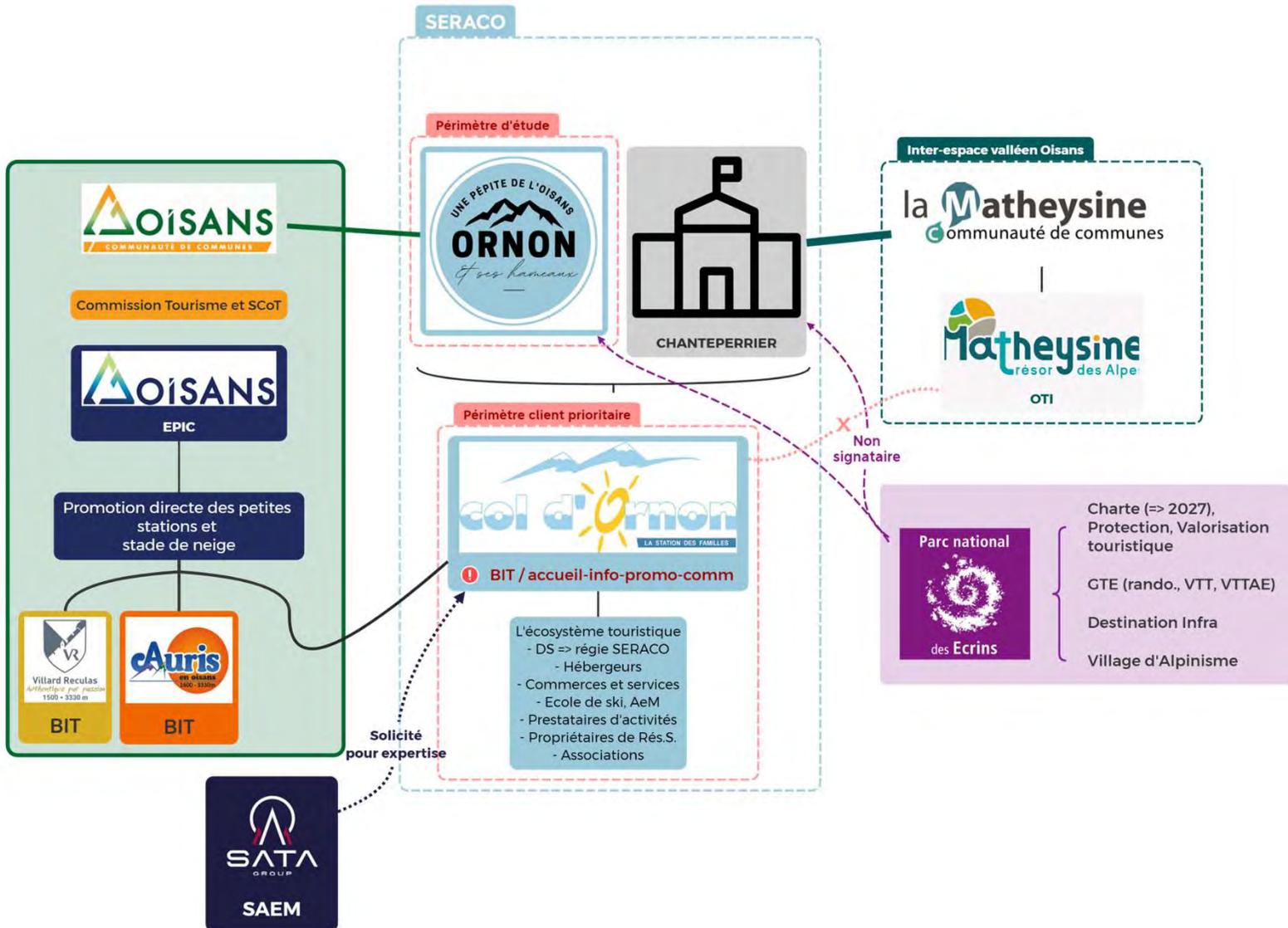
Neige et hors neige

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Site Plan du Col parfaitement adapté enfants et débutants ▪ Site Hauts du Col avec belles pistes longues, techniques et raides → clientèle expérimentée. ▪ Site nordique de taille modeste adaptée à toutes pratiques et tous niveaux → positionnement particulièrement adapté aux débutants et intermédiaires. ▪ Complémentarité et proximité entre le Col et le Plan du Col sur les activités neige et APN hors neige. ▪ Récente implantation d'un socio-professionnel d'activité. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Absence de liaison entre les 3 secteurs alpin ▪ Secteur Hauts du Col : dominante ski très difficile, compliqué à exploiter → peu adapté aux jeunes enfants et débutants. ▪ Déficit ski niveau moyen sur les 2 sites. ▪ Absence neige de culture. ▪ Manque de moyen humain permanent avec compétences spécialisé (DS, Tourisme, loisirs, ...) ▪ Une offre APN / loisirs modeste (quantité, qualité). ▪ Le manque de centralité (accueil, information, promotion, ...) permettant de valoriser pleinement les potentiels de pratiques d'activités touristiques et de loisirs.
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Une base d'activités neige / hors neige positionné initiation et apprentissage. ▪ Complémentarité à articuler avec les initiatives en place sur Chantepérier. ▪ Le ski accessible à tous en Oisans. ▪ Une source d'eau disponible et mobilisable → <i>à vérifier d'un point de vue technique et environnemental.</i> ▪ Expérience et appui SATA comme aide pour mettre en place des solutions supports. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Équilibre économique non atteint (taille critique) ▪ Evolution négative de la fiabilité de l'enneigement (100% tributaire de la neige naturelle + risque accru pluie et vent) ▪ Manque de diversité de l'offre, notamment hors neige, menaçant l'attractivité du site. ▪ Difficulté d'exploitation sites alpins : indisponibilité de personnel (pisteurs-secouristes, dailleurs,...) ▪ Âge RM avancé, manque de réversibilité (neige/hors neige). ▪ Faible maîtrise foncière et absence de servitudes loi montagne (+++ plan du Col). ▪ Sensibilité environnementale du site (contrainte ZN 2000, espèces protégées,...) ?

Phase 2



Mapping de gouvernance du site



Mission aménagement tourisme et loisirs

- Un syndicat d'étude et de réalisation pour l'aménagement qui n'est perçu plus que comme un acteur d'exploitation neige → exploitation en régie directe
- SERACO : fin de convention financière en Juillet 2024
- Quel objectif et projection moyen/long termes ?
- Pas de technicien permanent dédié

Périmètre d'étude VS Périmètre client & col

- Problème d'alignement entre réalité client et terrain / structuration politique actuelle.

Mission tourisme

- OTI Oisans assurant « comme il peut » à distance
- OTI Matheysine peu présent
- Pas de technicien permanent dédié



Axes de travail pour la transition du Col d'Ornon



Ambition et positionnement du projet diversification & transition (en atelier et CoPil ph.2)

- Prochaine étape : Ateliers puis présentation de plusieurs scénarii
- Y-a-t-il des limites à ce stade ?



Choix d'aménagement(s) et de renaturation

- Plan du Col // Les Hauts Du Col
- Porte(s) d'entrée(s) & pôle d'accueil et de services



Un travail sur la gouvernance du pôle sports loisirs du Col d'Ornon...

- Quelles limites d'intervention se donnent-on ?
- Quel rôle des intercos pressenti ?

Phase 2



Retour sur les ateliers de co-construction



Atelier 1 :

Positionnement et cibles d'usagers

- *Lieux incontournables*
- *Cibles d'usagers*
- *Leurs besoins et attentes*

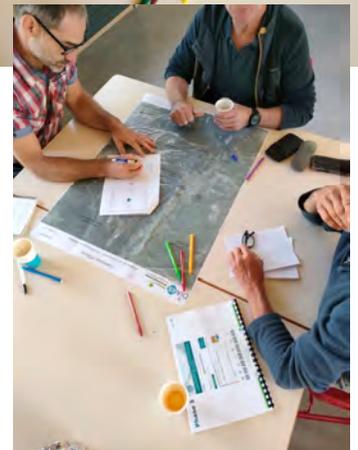
Tendances et approches comparatives



Atelier 2 :

Vision prospective de l'offre de loisir d'Ornon

- *Dessin sur carte des projets et de leur cohérence*
- *Réalisation de fiches projets*
- *Ébauche de gouvernance pour travailler ensemble*



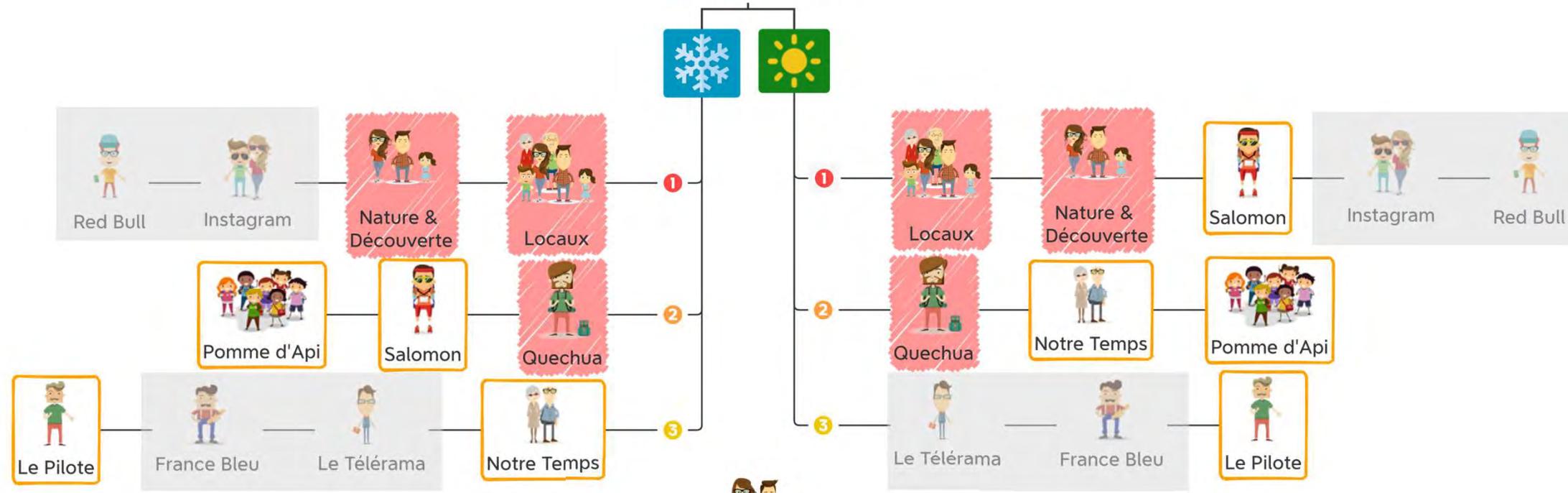
Phase 2



Rappel des cibles de clientèles / usagers à partir de la stratégie Oisans 2040



Mapping priorité des cibles



▭ Cibles de l'Oisans non retenues pour le Col d'Ornon

▭ Cibles prioritaires

▭ Cibles secondaires





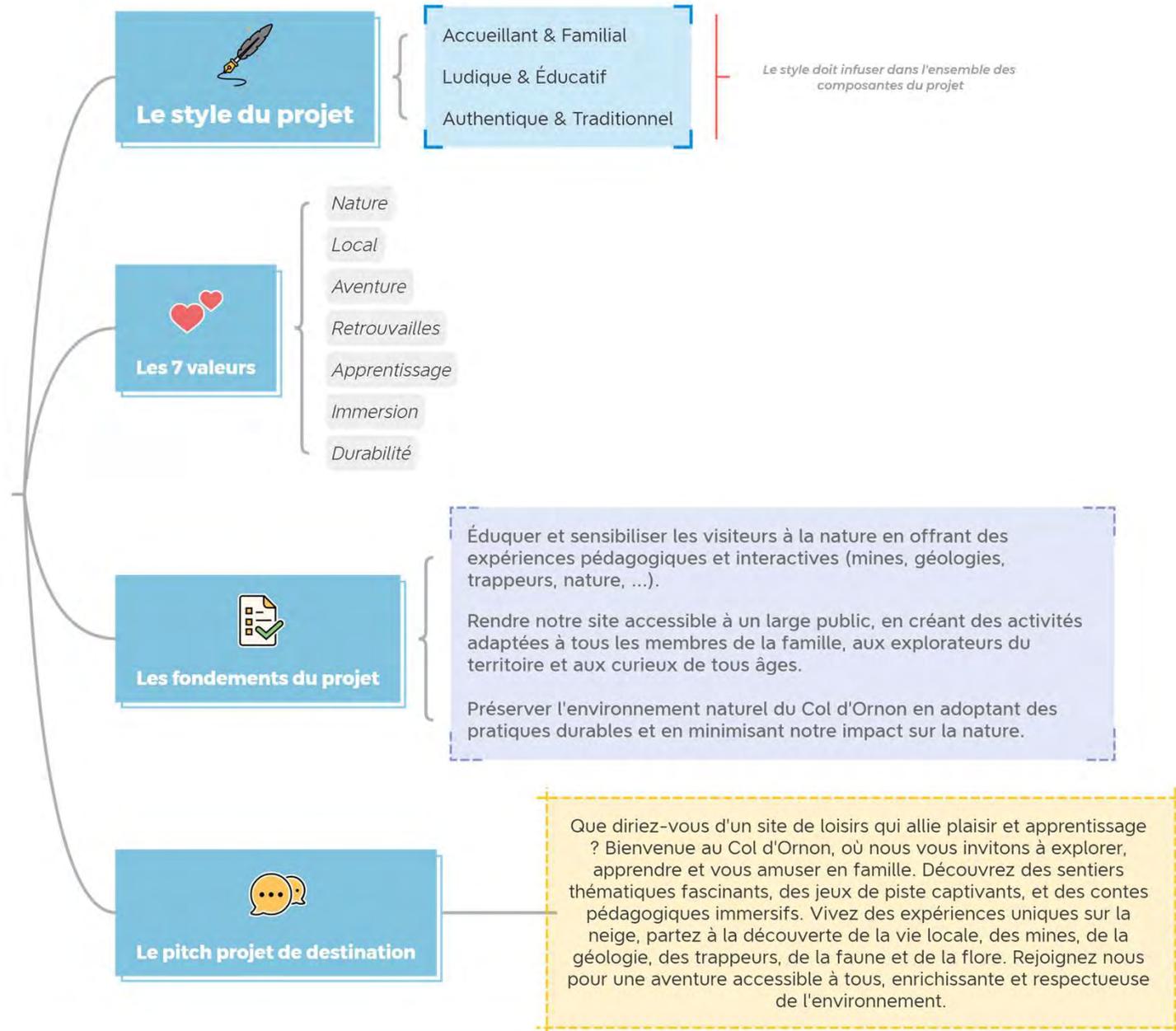
© Oisans tourisme

Sommaire

1. Rappel des éléments principaux
2. **Fondements marketing du Col d'Ornon de demain**
3. Plan d'action et scénarios d'ambition
4. Choix du scénario
5. Les modèles de gouvernances



Les fondements marketing de l'offre



Phase 2



Les espaces incontournables du Col d'Ornon



Le Camp de base : Accueil & Aventure

Le Camp de base Nord : pôle accueil & loisirs

Concept

Le Plan du Col servira de porte d'entrée chaleureuse vers la nature en Oisans en mettant l'accent sur l'accessibilité pour tous. Le concept repose sur la diversification des activités loisirs et ludo sportives, l'initiation, la découverte de la vie des mines, la géologie, les trappeurs et l'éducation environnementale.

Offre

Les visiteurs bénéficieront d'une piste ludique thématique pour ski et VTT, idéale pour les débutants. Le parc de loisirs offrira un accueil thématique, un mobilier adapté et un espace de jeux pour les enfants. Les bâtiments d'accueil légers, tels que des tentes prospecteurs, abriteront la billetterie, les informations, la restauration et des animations autour des thématiques environnement et vie locale.

Mots clés

- Initiation
- Hospitalité
- Diversité des activités ludosportives
- Éducation environnementale

Le Camp de base Sud : pôle nature & APN

Concept

Le Col, en lien direct avec le Plan du Col, se veut authentique et offre des activités diversifiées axées sur la nature préservée. L'objectif est de fournir des expériences de plein air accessibles et respectueuses de la faune.

Offre

Le Col proposera des activités diversifiées, notamment le biathlon avec un circuit dédié et un pas de tir laser, ainsi qu'un parcours avec des jeux thématiques nature et préservation adaptés à différentes saisons (ski de fond, raquette, VTT, piétons). Les équipements de location et les guides seront disponibles pour une expérience complète. Le lien resserré avec le plan du col est retravaillé.

Mots clés

- Aventure en plein air
- Découverte
- Expériences
- Éducation environnementale

Les Hauts du Col : pôle montagne à l'état pur

Concept

Les Hauts du Col et le Schuss sont dédiés à l'exploration de la nature, aux sports de montagne et aux panoramas grandioses. Le concept met l'accent sur l'authenticité, le "brut" et la diversité des activités en montagne.

Offre

Les Hauts du Col offriront une expérience variée en montagne, du 1/2 KV en ski ou en trail, à la randonnée, idéale pour les initiés et les débutants. Les visiteurs pourront se détendre sur des plateformes panoramiques tout en découvrant la faune et la flore locales. Les réseaux de cabanes à thèmes, accessibles par des jeux de piste, permettront une immersion totale dans la nature.

Mots clés

- Aventure en montagne
- Naturalité / Renaturation
- Exploration
- Sportivité



Les espaces incontournables du Col d'Ornon

Le Camp de base : Accueil & Aventure

Le Camp de base Nord : pôle accueil & loisirs

Concept

Le Plan du Col servira de porte d'entrée chaleureuse vers la nature en Oisans en mettant l'accent sur l'accessibilité pour tous. Le concept repose sur la diversification des activités loisirs et ludo sportives, l'initiation, la découverte de la vie des mines, la géologie, les trappeurs et l'éducation environnementale.

Offre

Les visiteurs bénéficieront d'une piste ludique thématique pour ski et VTT, idéale pour les débutants. Le parc de loisirs offrira un accueil thématique, un mobilier adapté et un espace de jeux pour les enfants. Les bâtiments d'accueil légers, tels que des tentes prospecteurs, abriteront la billetterie, les informations, la restauration et des animations autour des thématiques environnement et vie locale.

Mots clés

- Initiation
- Hospitalité
- Diversité des activités ludosportives
- Éducation environnementale

Le Camp de base Sud : pôle nature & APN

Concept

Le Col, en lien direct avec le Plan du Col, se veut authentique et offre des activités diversifiées axées sur la nature préservée. L'objectif est de fournir des expériences de plein air accessibles et respectueuses de la faune.

Offre

Le Col proposera des activités diversifiées, notamment le biathlon avec un circuit dédié et un pas de tir laser, ainsi qu'un parcours avec des jeux thématiques nature et préservation adaptés à différentes saisons (ski de fond, raquette, VTT, piétons). Les équipements de location et les guides seront disponibles pour une expérience complète. Le lien resserré avec le plan du col est retravaillé.

Mots clés

- Aventure en plein air
- Découverte
- Expériences
- Éducation environnementale



Les espaces incontournables du Col d'Ornon

Concept

Les Hauts du Col et le Schuss sont dédiés à l'exploration de la nature, aux sports de montagne et aux panoramas grandioses. Le concept met l'accent sur l'authenticité, le "brut" et la diversité des activités en montagne.

Offre

Les Hauts du Col offriront une expérience variée en montagne, du 1/2 KV en ski ou en trail, à la randonnée, idéale pour les initiés et les débutants. Les visiteurs pourront se détendre sur des plateformes panoramiques tout en découvrant la faune et la flore locales. Les réseaux de cabanes à thèmes, accessibles par des jeux de piste, permettront une immersion totale dans la nature.

Les Hauts du Col : pôle montagne à l'état pur

Mots clés

- Aventure en montagne
- Naturalité / Renaturation
- Exploration
- Sportivité



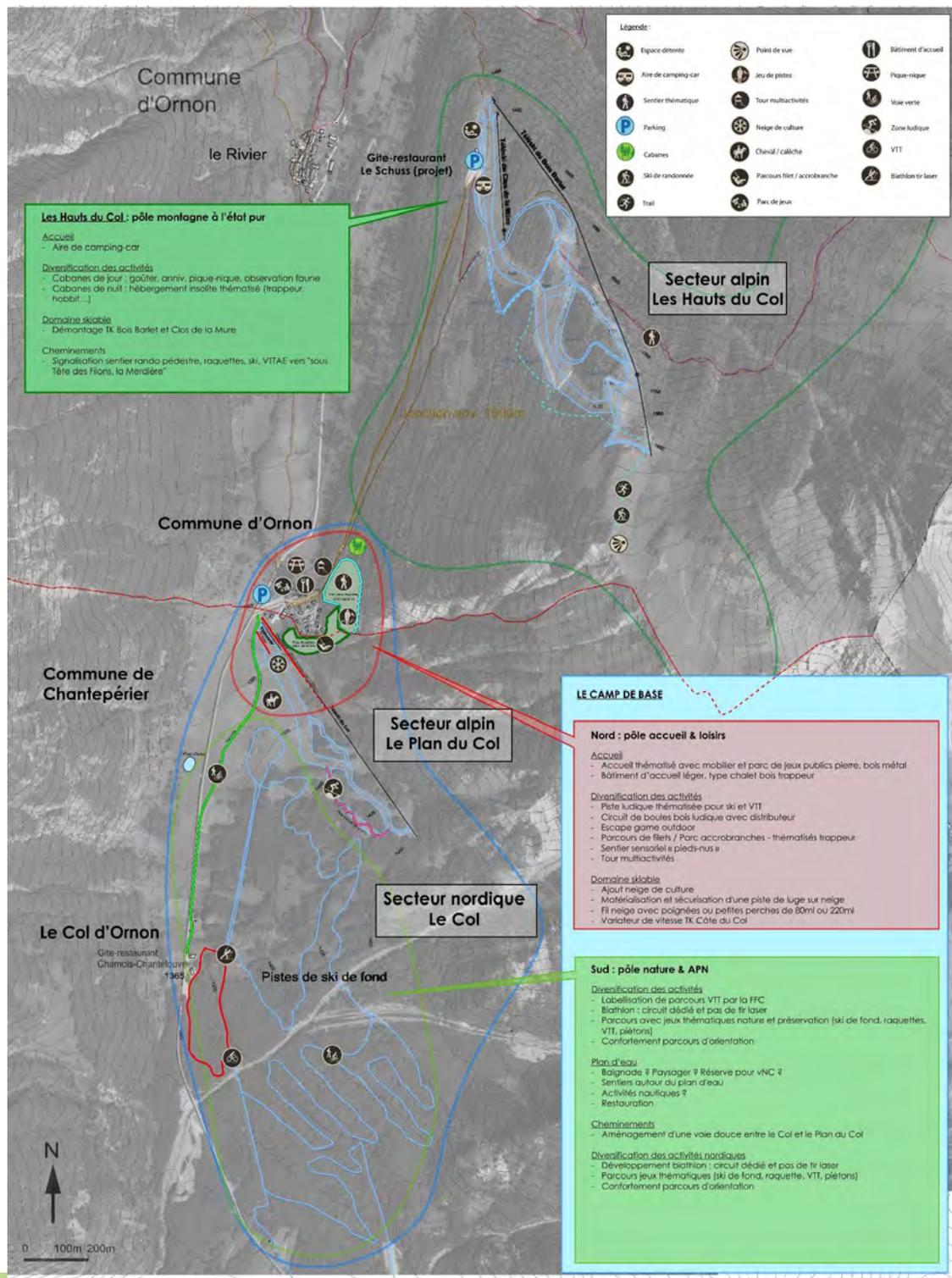
© Oisans tourisme

Sommaire

1. Rappel des éléments principaux
2. Fondements marketing du Col d'Ornon de demain
3. **Plan d'action et scénarios d'ambition**
4. Choix du scénario
5. Les modèles de gouvernances

Phase 2

Vue d'ensemble du plan d'action



Phase 2

NB : des éléments d'ambitions différentes peuvent être combinés.



Présentation synthétique

Ambition 1

- Un plan d'aménagement **qui priorise** des actions de diversification sur **le Camp de Base** (Col + Plan du Col) avec un **plan d'aménagement unique**.
- Un plan de **diversification** à l'ambition **moyenne** mais qualitative **sans aménagement et investissements lourds**.
- Un **confortement minimaliste de l'activité neige** : sécurisation utilisateurs et amélioration débutant des RM.
- **Démontage** de la partie **alpine** des Hauts du Col au **profits d'activités douces APN et renaturation, accueil van et campers aménagés**.

Ambition 2

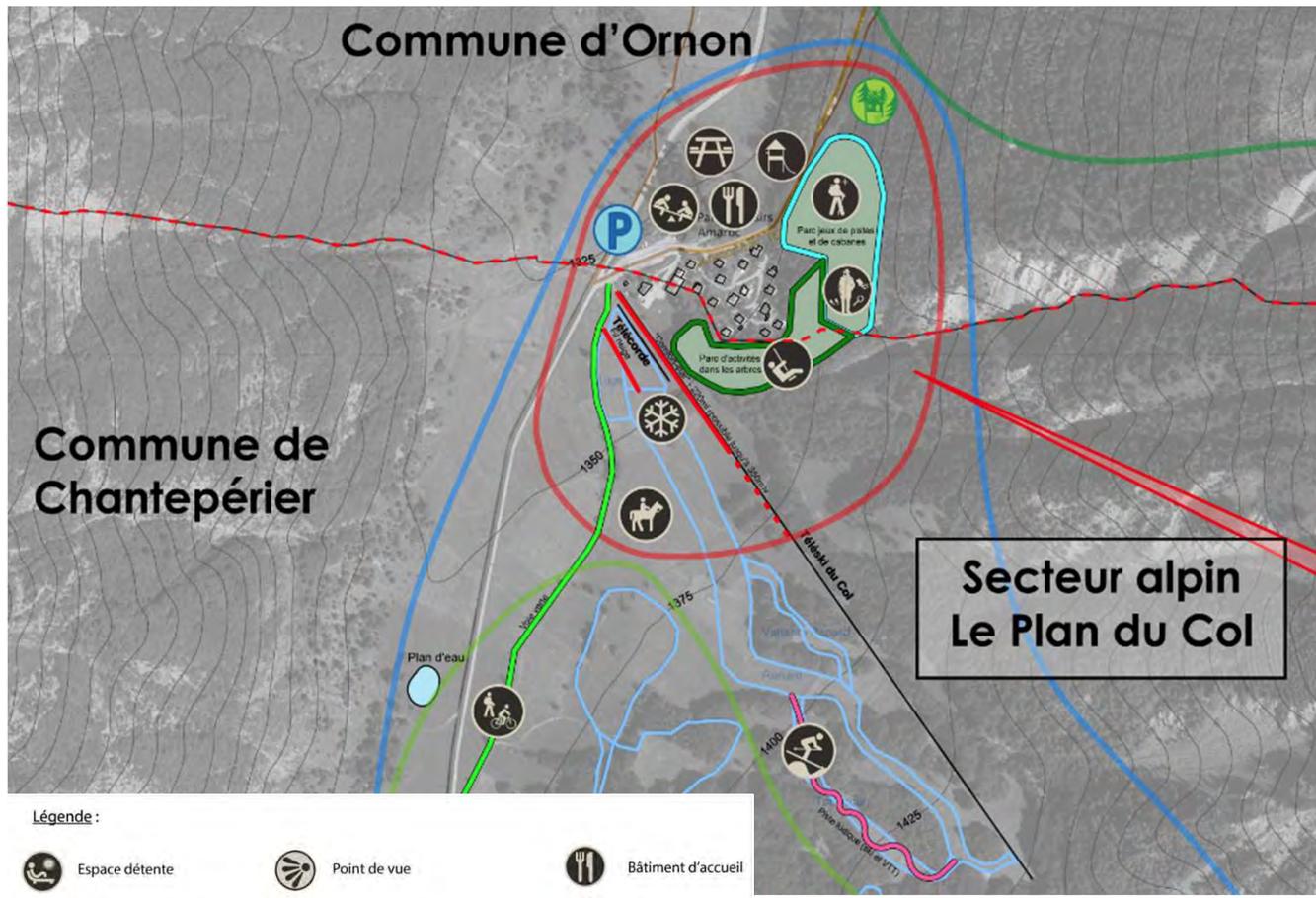
- Un plan d'aménagement qui priorise des actions de diversification **fortes** sur le Camp de Base (Col + Plan du Col) avec un plan d'aménagement unique.
- Un plan de diversification à **l'ambition plutôt forte** (cohérente avec la taille critique du site), qualitative avec une **notion d'expérience client** Mines et Trappeurs (vie nature) poussée avec des **aménagements emblématiques et des investissements structurants**.
- Un **confortement de l'activité neige** : sécurisation utilisateurs et amélioration débutant avec nouvelle RM à l'investissement « léger », sécurisation minimale neige.
- Démontage de la partie alpine des Hauts du Col au profits d'activités douces APN; **diversification plus prononcée** et renaturation, accueil van et campers aménagés.

Ambition 3

- Un plan d'aménagement qui priorise des actions de diversification fortes sur le Camp de Base (Col + Plan du Col) avec un plan d'aménagement unique, avec la création d'un **plan d'eau** d'activités et de baignade de taille moyenne.
- Un plan de diversification à l'ambition plutôt forte (cohérente avec la taille critique du site), qualitative avec une notion d'expérience client Mines et Trappeurs (vie nature) poussée avec des aménagements emblématiques et des investissements structurants.
- Un confortement de l'activité neige : sécurisation utilisateurs et amélioration débutant avec nouvelle RM à l'investissement « léger » (**plus important**), sécurisation minimale neige.
- **Maintien** de la partie alpine des Hauts du Col **accompagné de la mise en place** d'activités douces APN et de diversification, **pas de renaturation**, accueil van et campers aménagés.

Phase 2

Camp de base NORD



- Légende :**
- | | | |
|---------------------|-------------------------------|--------------------|
| Espace détente | Point de vue | Bâtiment d'accueil |
| Aire de camping-car | Jeu de pistes | Pique-nique |
| Sentier thématique | Tour multiactivités | Voie verte |
| Parking | Neige de culture | Zone ludique |
| Cabanes | Cheval / calèche | VTT |
| Ski de randonnée | Parcours filet / accrobranche | Biathlon tir laser |
| Trail | Parc de jeux | |

Le Camp de base Nord : pôle accueil & loisirs

Concept

Le Plan du Col servira de porte d'entrée chaleureuse vers la nature en Oisans en mettant l'accent sur l'accessibilité pour tous. Le concept repose sur la diversification des activités loisirs et ludo sportives, l'initiation, la découverte de la vie des mines, la géologie, les trappeurs et l'éducation environnementale.

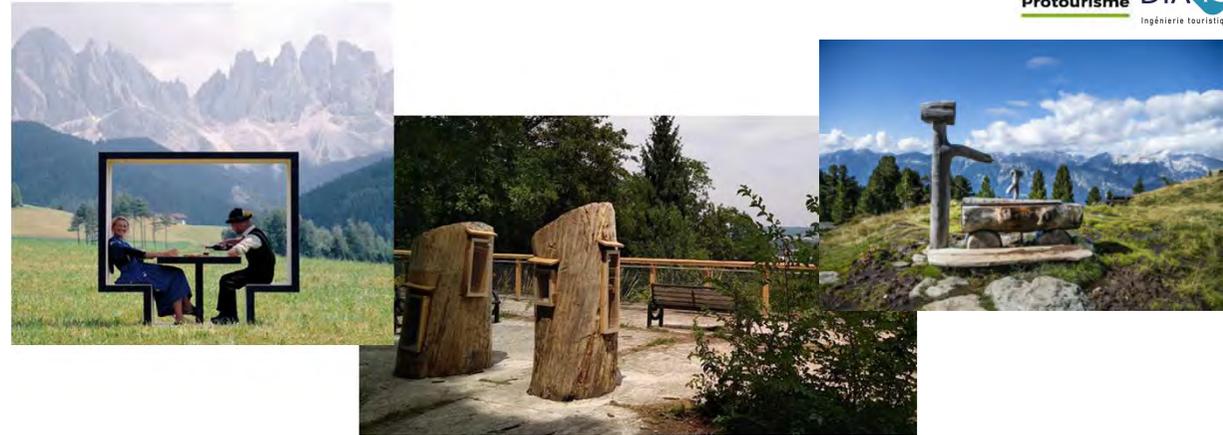
Offre

Les visiteurs bénéficieront d'une piste ludique thématique pour ski et VTT, idéale pour les débutants. Le parc de loisirs offrira un accueil thématisé, un mobilier adapté et un espace de jeux pour les enfants. Les bâtiments d'accueil légers, tels que des tentes prospecteurs, abriteront la billetterie, les informations, la restauration et des animations autour des thématiques environnement et vie locale.

Phase 2

Camp de base NORD

1 - Accueil



1 - Accueil	251 000 €	281 000 €	281 000 €
.	251 000 €	281 000 €	281 000 €
Accueil thématisé avec mobilier et parc de jeux public pierre, bois, métal			
Bâtiment d'accueil léger, type chalet bois trappeur : billetterie, information, cuisine locavore			
Bâtiment d'accueil léger type "tente prospecteur" : salle à manger + terrasse			
Bâtiment d'accueil léger type "tente prospecteur" : animations à l'abris des intempéries			



Phase 2

Camp de base NORD

2 - Diversification activités



2 - Diversification activités	55 000 €	738 000 €	738 000 €
.	55 000 €	138 000 €	138 000 €
Piste ludique thématisée pour ski et VTT			
Sentier sensoriel "pieds-nus"			
Circuit de boules bois ludique avec distributeur			
Escape game outdoor "standard"			
Escape game outdoor "personnalisé le Col d'Ornon" (ex : mines&géologie)			



Phase 2

Camp de base NORD

2.1 Tour d'activité



2.1 - Tour d'activités

		200 000 €	200 000 €
Saut dans le vide type "Quick jump" - 9m			
Tour multi-activités - 9m			
2 sauts dans le vide sur airbag			
Pan d'escalade avec auto-assurance			
Toboggans hauteur 6m			



Phase 2

Camp de base NORD

2.2 - Dans les arbres



2.2 - Dans les arbres

400 000 € 400 000 €

Parcours de filets - thématiques trappeur

Parc accrobranches - thématiques trappeur



Phase 2

BDD visuels Camp de base NORD

2.2 - Dans les arbres

2.2 - Dans les arbres

x1 cabanes de jour : goûter, anniv, pique-nique, observation faune

x3 cabanes de nuit : hébergement insolite thématisé (cabanes bois, tente prospecteurs, ...)

140 000 €

140 000 €



Phase 2

BDD visuels Camp de base NORD

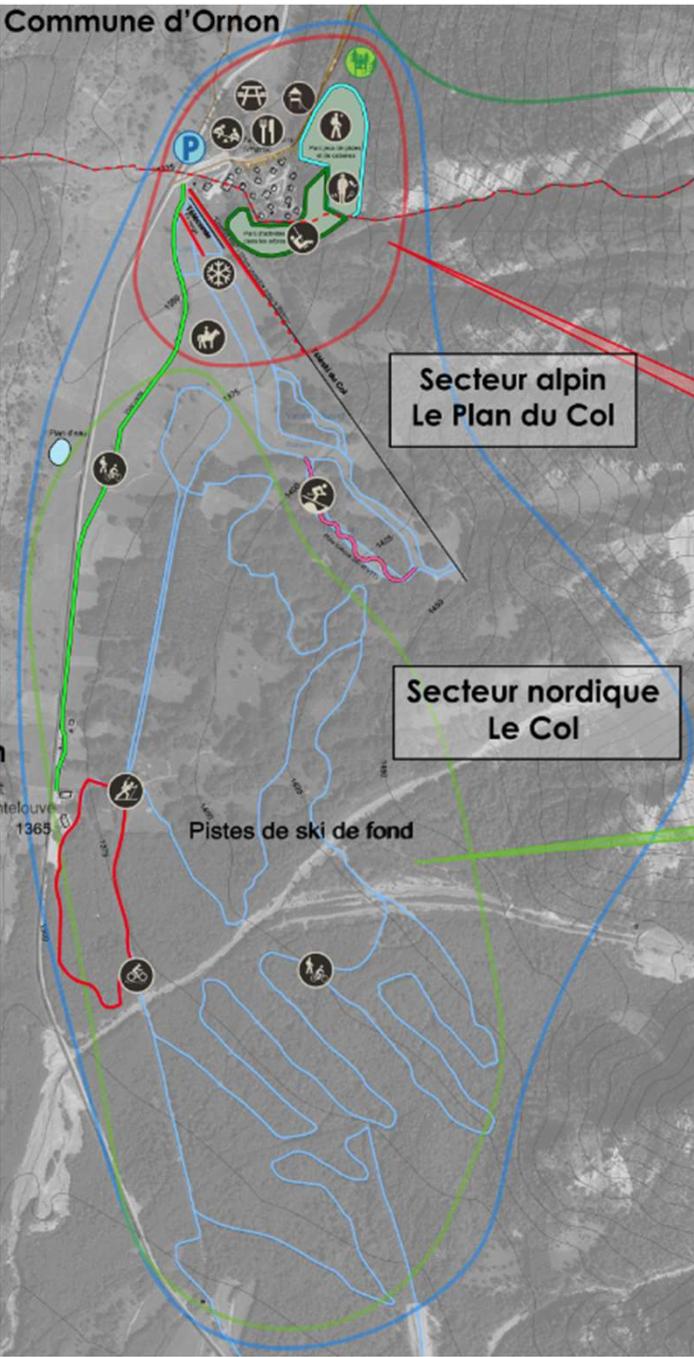
3 - Domaine skiable alpin



3 - Domaine skiable alpin	53 000 €	211 000 €	226 000 €
.	53 000 €	211 000 €	226 000 €
Ajout neige de culture sur la/les pistes autour du tapis / bas du TK des Côtes du Col			
Etude disponibilité ressource en eau			
Etude économique investissement neige de culture			
Matérialisation et sécurisation d'une piste de luge sur neige			
Fil neige			
Fil neige avec petites perches - 80ml			
Fil neige avec petites perches - 220ml			
Variateur vitesse TK Côte du Col - vérifier si fait depuis 2013 - estim.2013+20%			

Phase 2

Camp de base SUD



Légende :

- | | | |
|---------------------|-------------------------------|--------------------|
| Espace détente | Point de vue | Bâtiment d'accueil |
| Aire de camping-car | Jeu de pistes | Pique-nique |
| Sentier thématique | Tour multiactivités | Voie verte |
| Parking | Neige de culture | Zone ludique |
| Cabanes | Cheval / calèche | VTT |
| Ski de randonnée | Parcours filet / accrobranche | Biathlon tir laser |
| Trail | Parc de jeux | |

Le Camp de base Sud : pôle nature & APN

Concept

Le Col, en lien direct avec le Plan du Col, se veut authentique et offre des activités diversifiées axées sur la nature préservée. L'objectif est de fournir des expériences de plein air accessibles et respectueuses de la faune.

Offre

Le Col proposera des activités diversifiées, notamment le biathlon avec un circuit dédié et un pas de tir laser, ainsi qu'un parcours avec des jeux thématiques nature et préservation adaptés à différentes saisons (ski de fond, raquette, VTT, piétons). Les équipements de location et les guides seront disponibles pour une expérience complète. Le lien resserré avec le plan du col est retravaillé.

Mots clés

- Aventure en plein air
- Découverte
- Expériences
- Éducation environnementale

Phase 2

BDD visuels Camp de base SUD 2 - Diversification activités



2 - Diversification activités	68 000 €	68 000 €	68 000 €
.	68 000 €	68 000 €	68 000 €
Développement biathlon : circuit dédié et pas de tir laser			
Confortement parcours d'orientation			
Parcours avec jeux thématiques nature et préservation (ski de fond, raquettes, VTT, piétons)			
4 - Cheminements	25 000 €	25 000 €	25 000 €
.	25 000 €	25 000 €	25 000 €
Aménagement d'une voie douce entre le Col et le Plan du Col			



Cheminement entre col et plan du col



Phase 2

5 - Plan d'eau



5 - Plan d'eau	- €	- €	300 000 €
.			300 000 €
Sentiers autour du plan d'eau			
Activités nautiques			
Point restauration à proximité du plan d'eau			
Aménagement d'un bassin peu profond type "pataugeoire" + aménagements connexes			



Phase 2

Les Hauts du Col

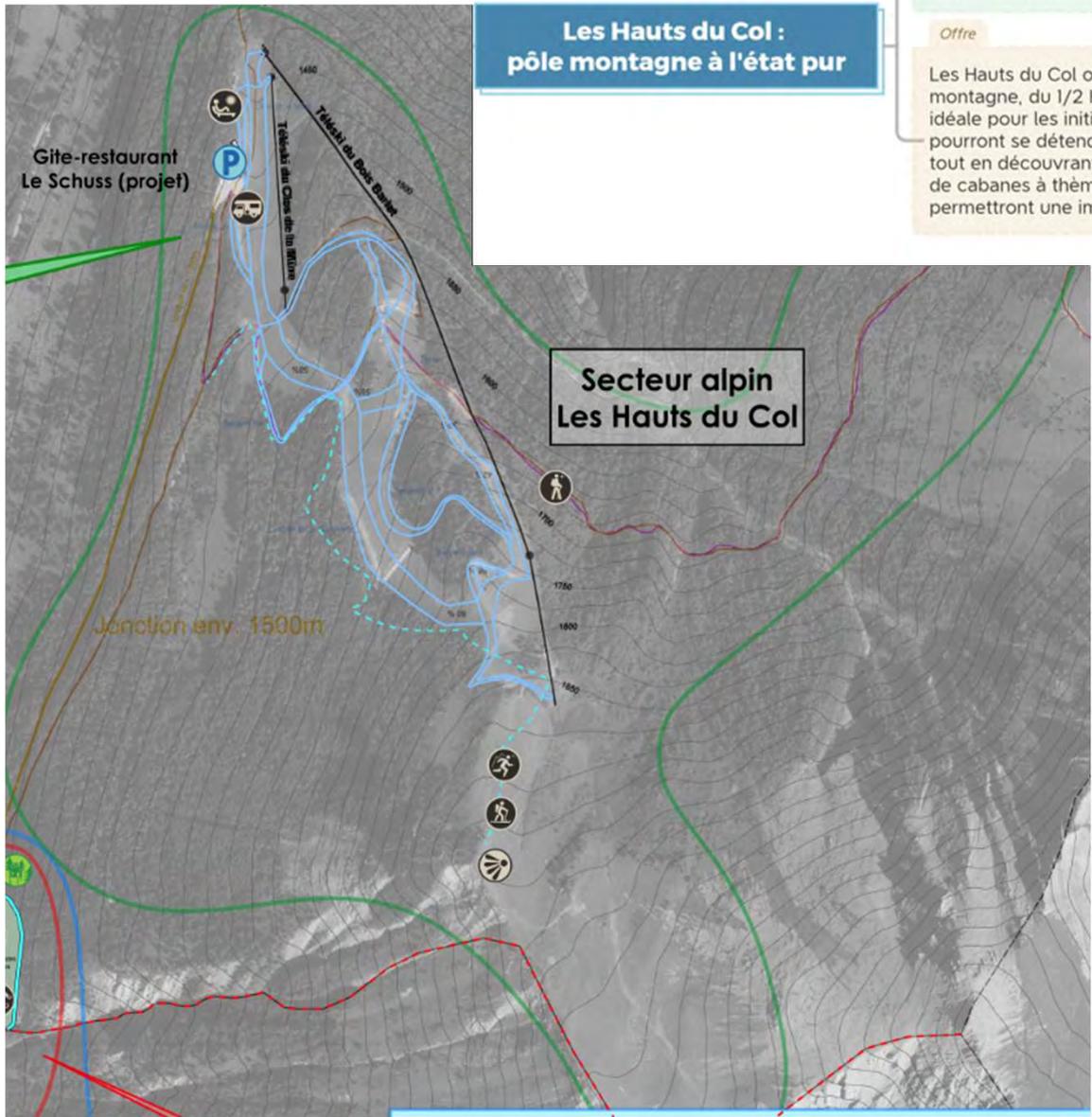
Concept

Les Hauts du Col et le Schuss sont dédiés à l'exploration de la nature, aux sports de montagne et aux panoramas grandioses. Le concept met l'accent sur l'authenticité, le "brut" et la diversité des activités en montagne.

Offre

Les Hauts du Col offriront une expérience variée en montagne, du 1/2 KV en ski ou en trail, à la randonnée, idéale pour les initiés et les débutants. Les visiteurs pourront se détendre sur des plateformes panoramiques tout en découvrant la faune et la flore locales. Les réseaux de cabanes à thèmes, accessibles par des jeux de piste, permettront une immersion totale dans la nature.

Les Hauts du Col : pôle montagne à l'état pur



Légende :

- | | | | | | |
|--|---------------------|--|-------------------------------|--|--------------------|
| | Espace détente | | Point de vue | | Bâtiment d'accueil |
| | Aire de camping-car | | Jeu de pistes | | Pique-nique |
| | Sentier thématique | | Tour multiactivités | | Voie verte |
| | Parking | | Neige de culture | | Zone ludique |
| | Cabanes | | Cheval / calèche | | VTT |
| | Ski de randonnée | | Parcours filet / accrobranche | | Biathlon tir laser |
| | Trail | | Parc de jeux | | |

Phase 2

Hauts du Col

1 - Aménagements d'accueil

1 - Accueil	13 000 €	13 000 €	13 000 €
.	13 000 €	13 000 €	13 000 €
Aire de camping-car			



3 - Domaine skiable alpin	20 000 €	20 000 €	- €
.	20 000 €	20 000 €	
Démontage TK du Bois Barlet			
Démontage TK du Clos de la Mure			



Phase 2

Hauts du Col

4 - Aménagements doux APN

4 - Cheminements	20 000 €	80 000 €	80 000 €
.	20 000 €	80 000 €	80 000 €
Balade des contes, faune et espèces remarquables			
Signalisation sentier rando pédestre, raquettes, ski, VTTAE vers "sous Tête des Filons, la Merdière"			
Aménagement de points de vue - table d'orientation			



Phase 2

Hauts du Col

2 – diversification activités Haut du col

2.3 - Détente et contemplation

132 000 €

132 000 €

Espace détente extérieur : terrasse yoga

Sauna + bain norvégien à buches

SPA forestier (lié à la balade des contes sur les zones d'ateliers)



Eléments en préconisation / propositions retenues pour mémoire

Partenariat avec le refuge du Taillefer

Plateau des lacs : sensibilisation grand public aux enjeux naturels (signalétique, panneaux, QR codes)

Sentier entre Plan du Col et Moulin-Vieux

Valorisation des écoles d'escalade et faille du Col d'Ornon (géol)



Phase 2



	Ambition_1	Ambition_2	Ambition_3
1 - Le Camp de base Nord : pôle accueil & loisirs	402 080 €	1 377 600 €	1 394 400 €
2 - Le Camp de base Sud : pôle nature & APN	104 160 €	104 160 €	440 160 €
3 - Les Hauts du Col : pôle montagne à l'état pur	59 360 €	431 200 €	408 800 €
Total général	565 600 €	1 912 960 €	2 243 360 €



Quelle ambition à retenir afin de travailler à la finalisation du plan d'aménagement ?



© Oisans tourisme

Sommaire

1. Rappel des éléments principaux
2. Fondements marketing du Col d'Ornon de demain
3. Plan d'action et scénarios d'ambition
4. **Choix du scénario**
5. Les modèles de gouvernances

Phase 2

NB : des éléments d'ambitions différentes peuvent être combinés.



Rappel synthèse - aide à la décision d'ambition

Ambition 1

- Un plan d'aménagement **qui priorise** des actions de diversification sur **le Camp de Base** (Col + Plan du Col) avec un **plan d'aménagement unique**.
- Un plan de **diversification** à l'ambition **moyenne** mais qualitative **sans aménagement et investissements lourds**.
- Un **confortement minimaliste de l'activité neige** : sécurisation utilisateurs et amélioration débutant des RM.
- **Démontage** de la partie **alpine** des Hauts du Col au **profits d'activités douces APN et renaturation, accueil van et campers aménagés**.

Ambition 2

- Un plan d'aménagement qui priorise des actions de diversification **fortes** sur le Camp de Base (Col + Plan du Col) avec un plan d'aménagement unique.
- Un plan de diversification à **l'ambition plutôt forte** (cohérente avec la taille critique du site), qualitative avec une **notion d'expérience client** Mines et Trappeurs (vie nature) poussée avec des **aménagements emblématiques et des investissements structurants**.
- Un **confortement de l'activité neige** : sécurisation utilisateurs et amélioration débutant avec nouvelle RM à l'investissement « léger », sécurisation minimale neige.
- Démontage de la partie alpine des Hauts du Col au profits d'activités douces APN; **diversification plus prononcée** et renaturation, accueil van et campers aménagés.

Ambition 3

- Un plan d'aménagement qui priorise des actions de diversification fortes sur le Camp de Base (Col + Plan du Col) avec un plan d'aménagement unique, avec la création d'un **plan d'eau** d'activités et de baignade de taille moyenne.
- Un plan de diversification à l'ambition plutôt forte (cohérente avec la taille critique du site), qualitative avec une notion d'expérience client Mines et Trappeurs (vie nature) poussée avec des aménagements emblématiques et des investissements structurants.
- Un confortement de l'activité neige : sécurisation utilisateurs et amélioration débutant avec nouvelle RM à l'investissement « léger » (**plus important**), sécurisation minimale neige.
- **Maintien** de la partie alpine des Hauts du Col **accompagné de la mise en place** d'activités douces APN et de diversification, **pas de renaturation**, accueil van et campers aménagés.

Phase 2

NB : des éléments d'ambitions différentes peuvent être combinés.



Aide à la décision d'ambition

Ambition 1

Les paramètres structurants



Expérience usagers

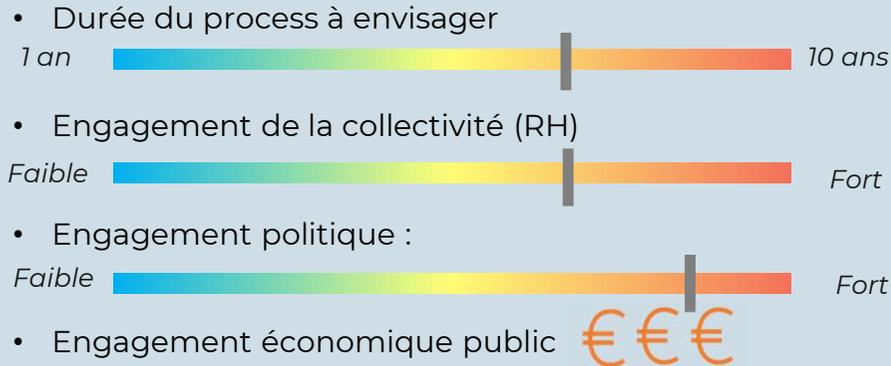


Politique territoriale



Ambition 2

Les paramètres structurants



Expérience usagers



Politique territoriale



Ambition 3

Les paramètres structurants



Expérience usagers



Politique territoriale





© Oisans tourisme

Sommaire

1. Rappel des éléments principaux
2. Fondements marketing du Col d'Ornon de demain
3. Plan d'action et scénarios d'ambition
4. Choix du scénario
5. **Les modèles de gouvernances**



Comparatif des modèles de gouvernance presentis



Philo.	Chacun chez soi	L'évolution	Le nouveau
Description	<p>Chacun de son côté, les collectivités gèrent leurs développements et mise en tourisme. Régulièrement, des réunions sont organisées pour mettre en commun les idées et conserver une cohérence entre les deux territoires.</p>	<p>Le SERACO évolue, il se repose sur ses statuts et mission initiale d'Aménagement et fait évoluer ses statuts des membres y siégeant : les 2 comcom + les 2 communes. + création d'un groupe de travail C.O.L (Col d'Ornon Loisirs) ad hoc intégrant forces vives et socios-pros → Intégration à valeur consultative des travaux du groupe → Vote et décision en conseil syndical. Convention à définir avec missions d'aménagement, de gestion et d'orchestration de projet par le SERACO par les collectivités support. Le SERACO doit se doter d'une compétence technique à l'année.</p>	<p>Dissolution SERACO et création d'un nouveau syndicat mixte intercommunautaire : SMI d'aménagement et de transition du pôle de loisirs du Col d'Ornon Les 2 interco + les 2 communes <i>Groupe de travail idem « Evolution »</i></p> <p><i>Variante : gestion associative déléguée → Le syndicat a le pouvoir de définir une gestion déléguée. L'association peut ainsi intégrer dans son périmètre de CA l'ensemble des partenaires désirant s'investir.</i></p>
Avantages	<ul style="list-style-type: none"> - Evitement des conflits sur la gestion et l'implantation d'activités. - Simplification des acteurs et <i>peut être des prises de décisions...</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Continuité - Assumer la complexité du site tout en mettant en œuvre une réelle stratégie de gouvernance visant à réduire les freins. - Doter le site d'une ressource technique « chef d'orchestre ». 	<ul style="list-style-type: none"> - Dépassement des précédents au bénéfices d'une nouvelle dynamique. - Assumer la complexité du site tout en mettant en œuvre une réelle stratégie de gouvernance visant à réduire les freins. - Doter le site d'une ressource technique « chef d'orchestre ». - <i>Intégration des personnes privés dans la gestion.</i> - <i>Responsabilité partagée public - privé</i>
Inconvénient	<ul style="list-style-type: none"> - Complexité d'unification de gestion, de parcours clients, ... - Un manque de cohérence du projet de site au risque de passer à côté de l'objectif d'intérêt commun et du client. 	<ul style="list-style-type: none"> - Des précédents négatifs difficiles à dépasser. - Un cadre réglementaire / de convention à caractère d'urgence (07/2024) 	<ul style="list-style-type: none"> - Stabilité et solidité d'une gestion associative, gestion des déficits, ... - Ecriture et cadrage d'une DSP - Un cadre réglementaire / de convention à caractère d'urgence (07/2024)

Pertinence



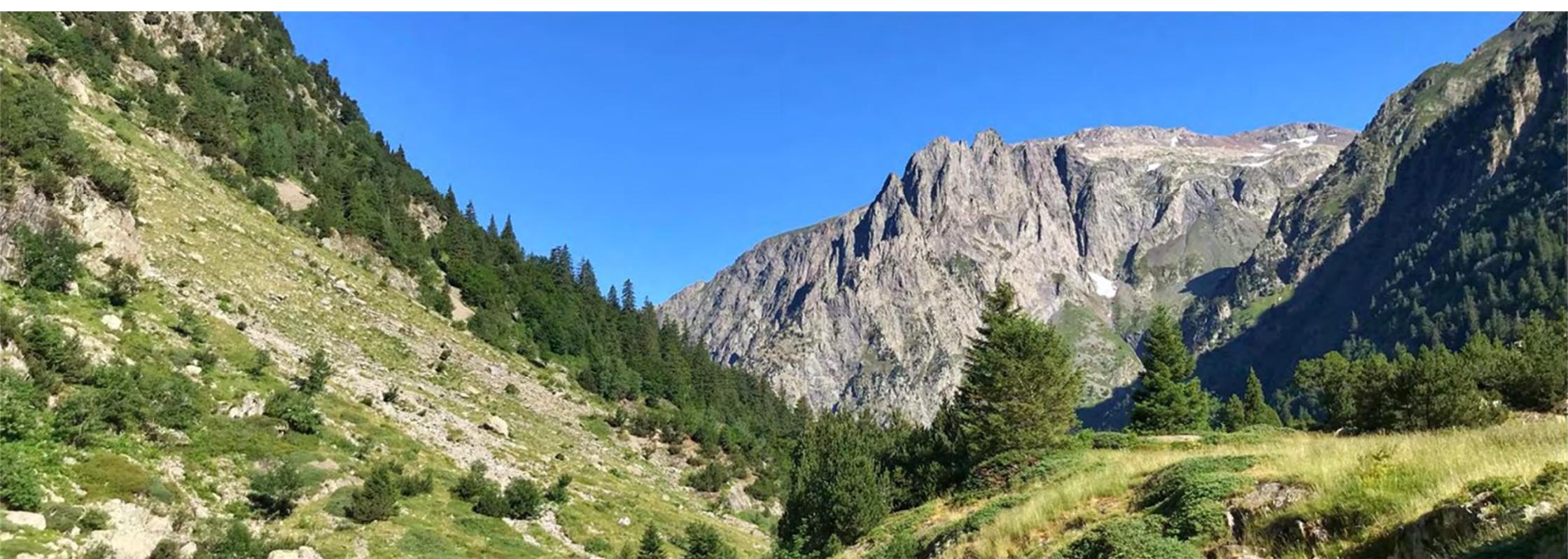


Merci pour votre participation
et votre attention



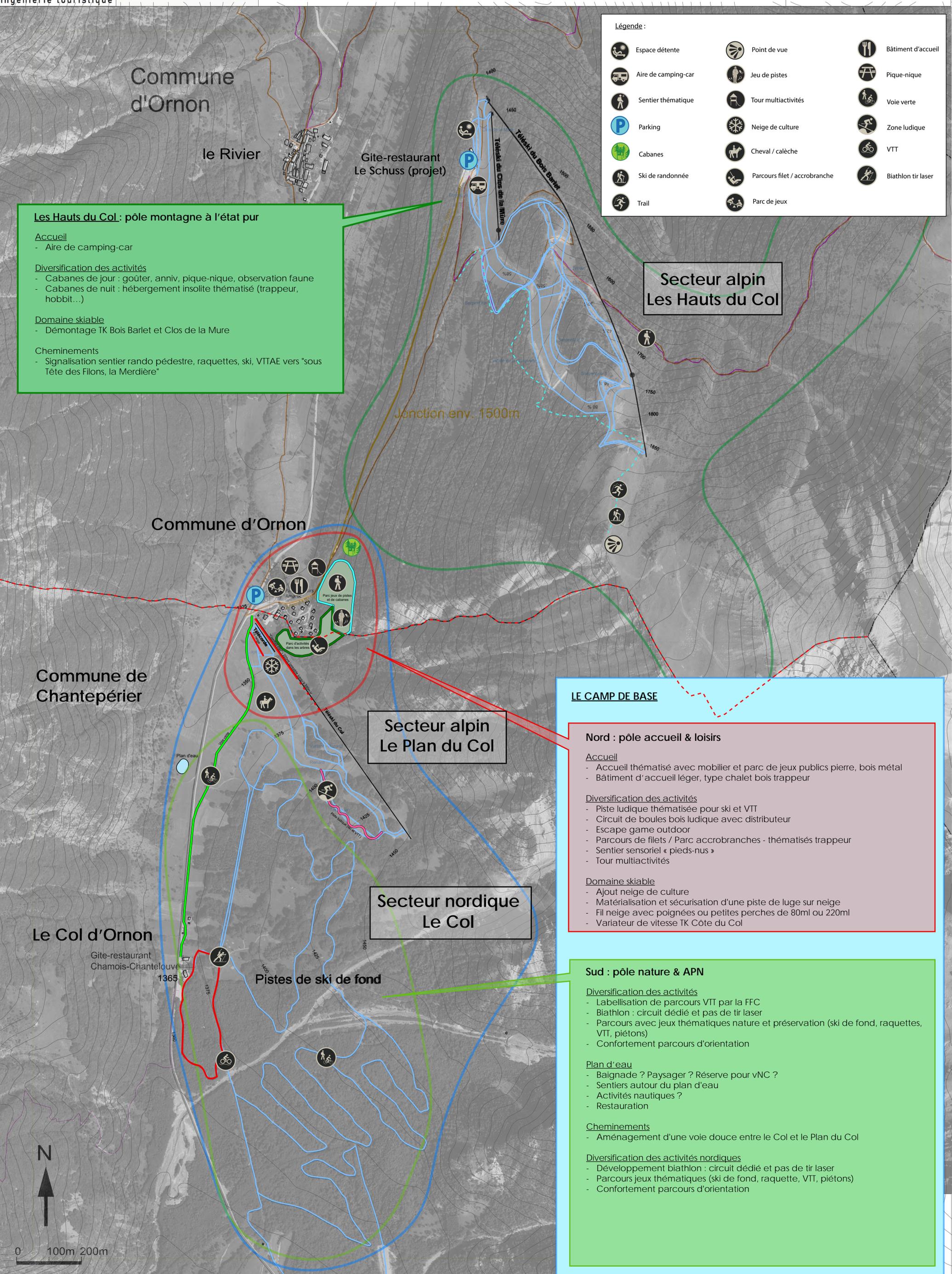
Avec la participation de





ANNEXES

1. Plan d'aménagement complet
2. Tableau récapitulatif des investissements par ambition



Légende :

	Espace détente		Point de vue		Bâtiment d'accueil
	Aire de camping-car		Jeu de pistes		Pique-nique
	Sentier thématique		Tour multiactivités		Voie verte
	Parking		Neige de culture		Zone ludique
	Cabanes		Cheval / calèche		VTT
	Ski de randonnée		Parcours filet / accrobranche		Biathlon tir laser
	Trail		Parc de jeux		

Les Hauts du Col : pôle montagne à l'état pur

Accueil
- Aire de camping-car

Diversification des activités
- Cabanes de jour : goûter, anniv, pique-nique, observation faune
- Cabanes de nuit : hébergement insolite thématisé (trappeur, hobbit...)

Domaine skiable
- Démontage TK Bois Barlet et Clos de la Mure

Cheminements
- Signalisation sentier rando pédestre, raquettes, ski, VTTAE vers "sous Tête des Filons, la Merdière"

**Secteur alpin
Les Hauts du Col**

**Secteur alpin
Le Plan du Col**

LE CAMP DE BASE

Nord : pôle accueil & loisirs

Accueil
- Accueil thématisé avec mobilier et parc de jeux publics pierre, bois métal
- Bâtiment d'accueil léger, type chalet bois trappeur

Diversification des activités
- Piste ludique thématisée pour ski et VTT
- Circuit de boules bois ludique avec distributeur
- Escape game outdoor
- Parcours de filets / Parc accrobranches - thématisés trappeur
- Sentier sensoriel « pieds-nus »
- Tour multiactivités

Domaine skiable
- Ajout neige de culture
- Matérialisation et sécurisation d'une piste de luge sur neige
- Fil neige avec poignées ou petites perches de 80ml ou 220ml
- Variateur de vitesse TK Côte du Col

**Secteur nordique
Le Col**

Sud : pôle nature & APN

Diversification des activités
- Labellisation de parcours VTT par la FFC
- Biathlon : circuit dédié et pas de tir laser
- Parcours avec jeux thématiques nature et préservation (ski de fond, raquettes, VTT, piétons)
- Confortement parcours d'orientation

Plan d'eau
- Baignade ? Paysager ? Réserve pour vNC ?
- Sentiers autour du plan d'eau
- Activités nautiques ?
- Restauration

Cheminements
- Aménagement d'une voie douce entre le Col et le Plan du Col

Diversification des activités nordiques
- Développement biathlon : circuit dédié et pas de tir laser
- Parcours jeux thématiques (ski de fond, raquette, VTT, piétons)
- Confortement parcours d'orientation



Programme	Ambition_1	Ambition_2	Ambition_3
1 - Le Camp de base Nord : pôle accueil & loisirs	402 080 €	1 377 600 €	1 394 400 €
1 - Accueil	251 000 €	281 000 €	281 000 €
.	251 000 €	281 000 €	281 000 €
Accueil thématique avec mobilier et parc de jeux public pierre, bois, métal			
Bâtiment d'accueil léger, type chalet bois trappeur : billetterie, information, cuisine locavore			
Bâtiment d'accueil léger type "tente prospecteur" : salle à manger + terrasse			
Bâtiment d'accueil léger type "tente prospecteur" : animations à l'abris des intempéries			
2 - Diversification activités	55 000 €	738 000 €	738 000 €
.	55 000 €	138 000 €	138 000 €
Piste ludique thématique pour ski et VTT			
Sentier sensoriel "pieds-nus"			
Circuit de boules bois ludique avec distributeur			
Escape game outdoor "standard"			
Escape game outdoor "personnalisé le Col d'Ornon" (ex : mines&géologie)			
2.1 - Tour d'activités		200 000 €	200 000 €
Saut dans le vide type "Quick jump" - 9m			
Tour multi-activités - 9m			
2 sauts dans le vide sur airbag			
Pan d'escalade avec auto-assurance			
Toboggans hauteur 6m			
2.2 - Dans les arbres		400 000 €	400 000 €
Parcours de filets - thématiques trappeur			
Parc accrobranches - thématiques trappeur			
3 - Domaine skiable alpin	53 000 €	211 000 €	226 000 €
.	53 000 €	211 000 €	226 000 €
Ajout neige de culture sur la/les pistes autour du tapis / bas du TK des Côtes du Col			
Etude disponibilité ressource en eau			
Etude économique investissement neige de culture			
Matérialisation et sécurisation d'une piste de luge sur neige			
Fil neige			
Fil neige avec petites perches - 80ml			
Fil neige avec petites perches - 220ml			
Variateur vitesse TK Côte du Col - vérifier si fait depuis 2013 - estim.2013+20%			
9 - Honoraires et aléas (provision)	43 080 €	147 600 €	149 400 €
.	43 080 €	147 600 €	149 400 €
Honoraires et aléas - Camp de base Nord			
2 - Le Camp de base Sud : pôle nature & APN	104 160 €	104 160 €	440 160 €
...	0 €	0 €	0 €
.	0 €	0 €	0 €
Labellisation de parcours VTT par la FFC			
2 - Diversification activités	68 000 €	68 000 €	68 000 €
.	68 000 €	68 000 €	68 000 €
Développement biathlon : circuit dédié et pas de tir laser			
Confortement parcours d'orientation			
Parcours avec jeux thématiques nature et préservation (ski de fond, raquettes, VTT, piétons)			
4 - Cheminements	25 000 €	25 000 €	25 000 €
.	25 000 €	25 000 €	25 000 €
Aménagement d'une voie douce entre le Col et le Plan du Col			
5 - Plan d'eau	- €	- €	300 000 €
.			300 000 €
Sentiers autour du plan d'eau			
Activités nautiques			
Point restauration à proximité du plan d'eau			
Aménagement d'un bassin peu profond type "pataugeoire" + aménagements connexes			
9 - Honoraires et aléas (provision)	11 160 €	11 160 €	47 160 €
.	11 160 €	11 160 €	47 160 €
Honoraires et aléas - Camp de base Sud			
3 - Les Hauts du Col : pôle montagne à l'état pur	59 360 €	431 200 €	408 800 €
1 - Accueil	13 000 €	13 000 €	13 000 €
.	13 000 €	13 000 €	13 000 €
Aire de camping-car			
2 - Diversification activités	- €	140 000 €	140 000 €
2.2 - Dans les arbres		140 000 €	140 000 €
x1 cabanes de jour : goûter, anniv, pique-nique, observation faune			
x3 cabanes de nuit : hébergement insolite thématique (trappeur, hobbit...)			
3 - Domaine skiable alpin	20 000 €	20 000 €	- €
.	20 000 €	20 000 €	
Démontage TK du Bois Barlet			
Démontage TK du Clos de la Mure			
4 - Cheminements	20 000 €	80 000 €	80 000 €
.	20 000 €	80 000 €	80 000 €
Balade des contes, faune et espèces remarquables			
Signalisation sentier rando pédestre, raquettes, ski, VTTAE vers "sous Tête des Filons, la Merdière"			
Aménagement de points de vue - table d'orientation			
7 - Détente	- €	132 000 €	132 000 €
2.3 - Détente et contemplation		132 000 €	132 000 €
Espace détente extérieur : terrasse yoga			
Sauna + bain norvégien à buches			
SPA forestier (lié à la balade des contes sur les zones d'ateliers)			
9 - Honoraires et aléas (provision)	6 360 €	46 200 €	43 800 €
.	6 360 €	46 200 €	43 800 €
Honoraires et aléas - Les Hauts du Col			
	565 600 €	1 912 960 €	2 243 360 €



Accompagnement de la commune d'Ornon pour élaborer sa stratégie touristique dans un contexte de transition

15 novembre 2023

Avec la participation de



21 rue des Alouettes
63800 COURNON D'AUVERGNE
&
157 avenue de Lyon
73000 CHAMBERY

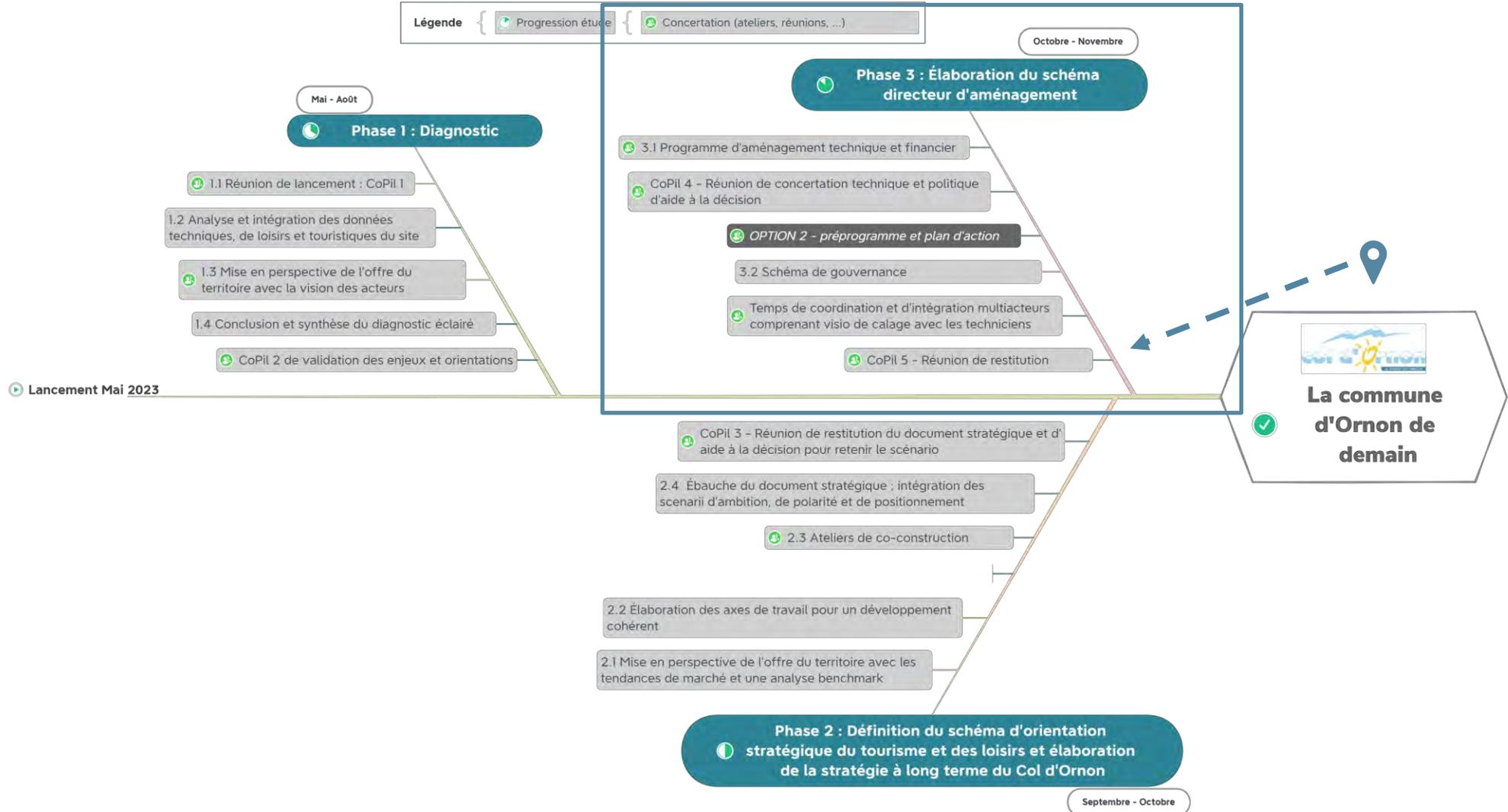
tel : 04.73.42.99.81
clermont@protourisme.com

Vos interlocuteurs :

Maïdi VANDERHAECHÉ - 06.72.98.63.74
Victorine Pierrel
Julien SIMON (Dia4S)
Mathilde WEILAND (Dia4S)



Phasage de la mission





© Oisans tourisme

Sommaire

1. Rappel des éléments principaux
2. Préprogrammation et plan d'actions
3. Schéma de gouvernance pouvant être pressenti



Présentation synthétique



Ambition 1

« La diversification
À minima »

- Un plan d'aménagement **qui priorise** des actions de diversification sur le **Camp de Base** (Col + Plan du Col) avec un **plan d'aménagement unique**.
- Un plan de **diversification** à l'ambition **moyenne** mais qualitative **sans aménagement et investissements lourds**.
- Un **confortement minimaliste de l'activité neige** : sécurisation utilisateurs et amélioration débutant des RM.
- **Démontage** de la partie **alpine** des Hauts du Col au **profits d'activités douces APN et renaturation, accueil van et campers aménagés**.



Ambition 2

« La transition »

- Un plan d'aménagement qui priorise des actions de diversification **fortes** sur le Camp de Base (Col + Plan du Col) avec un plan d'aménagement unique.
- Un plan de diversification à l'**ambition plutôt forte** (cohérente avec la taille critique du site), qualitative avec une **notion d'expérience client** Minéraux et Colporteurs (vie nature) poussée avec des **aménagements emblématiques et des investissements structurants**.
- Un **confortement de l'activité neige** : sécurisation utilisateurs et amélioration débutant avec nouvelle RM à l'investissement « léger », étude neige (faisabilité technique et économique).
- Démontage de la partie alpine des Hauts du Col au profits d'activités douces APN; **diversification plus prononcée** et renaturation, accueil van et campers aménagés.



Ambition 3

« Le Max »

- Un plan d'aménagement qui priorise des actions de diversification fortes sur le Camp de Base (Col + Plan du Col) avec un plan d'aménagement unique, avec la création d'un **plan d'eau** d'activités et de baignade de taille moyenne.
- Un plan de diversification à l'ambition plutôt forte (cohérente avec la taille critique du site), qualitative avec une notion d'expérience client Mines et Trappeurs (vie nature) poussée avec des aménagements emblématiques et des investissements structurants.
- Un confortement de l'activité neige : sécurisation utilisateurs et amélioration débutant avec nouvelle RM à l'investissement « léger » (**plus important**), sécurisation minimale neige.
- **Maintien** de la partie alpine des Hauts du Col **accompagné de la mise en place** d'activités douces APN et de diversification, **pas de renaturation**, accueil van et campers aménagés.



Niveau d'ambition retenu

Ambition 1

Les paramètres structurants

- Durée du process à envisager
1 an 10 ans
- Engagement de la collectivité (RH)
Faible Fort
- Engagement politique :
Faible Fort
- Engagement économique public €€

- Expérience usagers



- Politique territoriale



Ambition 2

« La transition »

Les paramètres structurants

- Durée du process à envisager
1 an 10 ans
- Engagement de la collectivité (RH)
Faible Fort
- Engagement politique :
Faible Fort
- Engagement économique public €€€

- Expérience usagers



- Politique territoriale



Ambition 3

Les paramètres structurants

- Durée du process à envisager
1 an 10 ans
- Engagement de la collectivité (RH)
Faible Fort
- Engagement politique :
Faible Fort
- Engagement économique public €€€€

- Expérience usagers



- Politique territoriale





© Oisans tourisme

Sommaire

1. Rappel des éléments principaux
2. Préprogrammation et plan d'actions
3. Schéma de gouvernance pouvant être pressenti

 Vue d'ensemble du plan d'action



Pôle Montagne à l'état pur
Les Hauts du Col

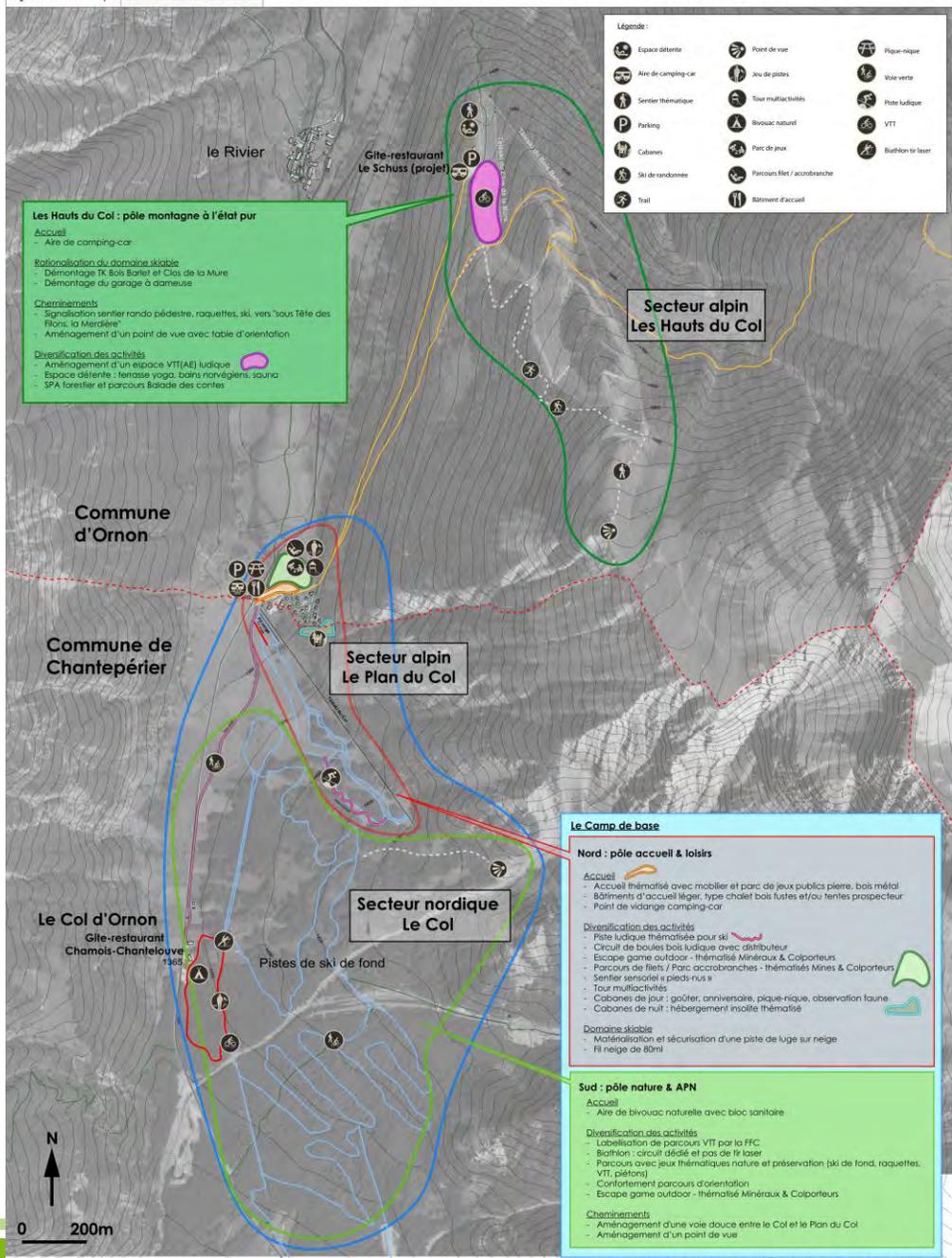


Pôle Accueil & Loisirs
Camp de base NORD



Pôle Nature & APN
Camp de base SUD

NOTA BENE : au stade de la préprogrammation et de la commande réalisée, les localisations des linéaires, des installations et des emprises restent indicatives nécessitant de passer en faisabilité pour les volets d'analyse de pré aménagement de faisabilités technique et économique plus approfondies.



Scenarii de préprogrammation

1. Pôle Montagne à l'état pur – Les Hauts du Col



Pôle Montagne à l'état pur
Les Hauts du Col



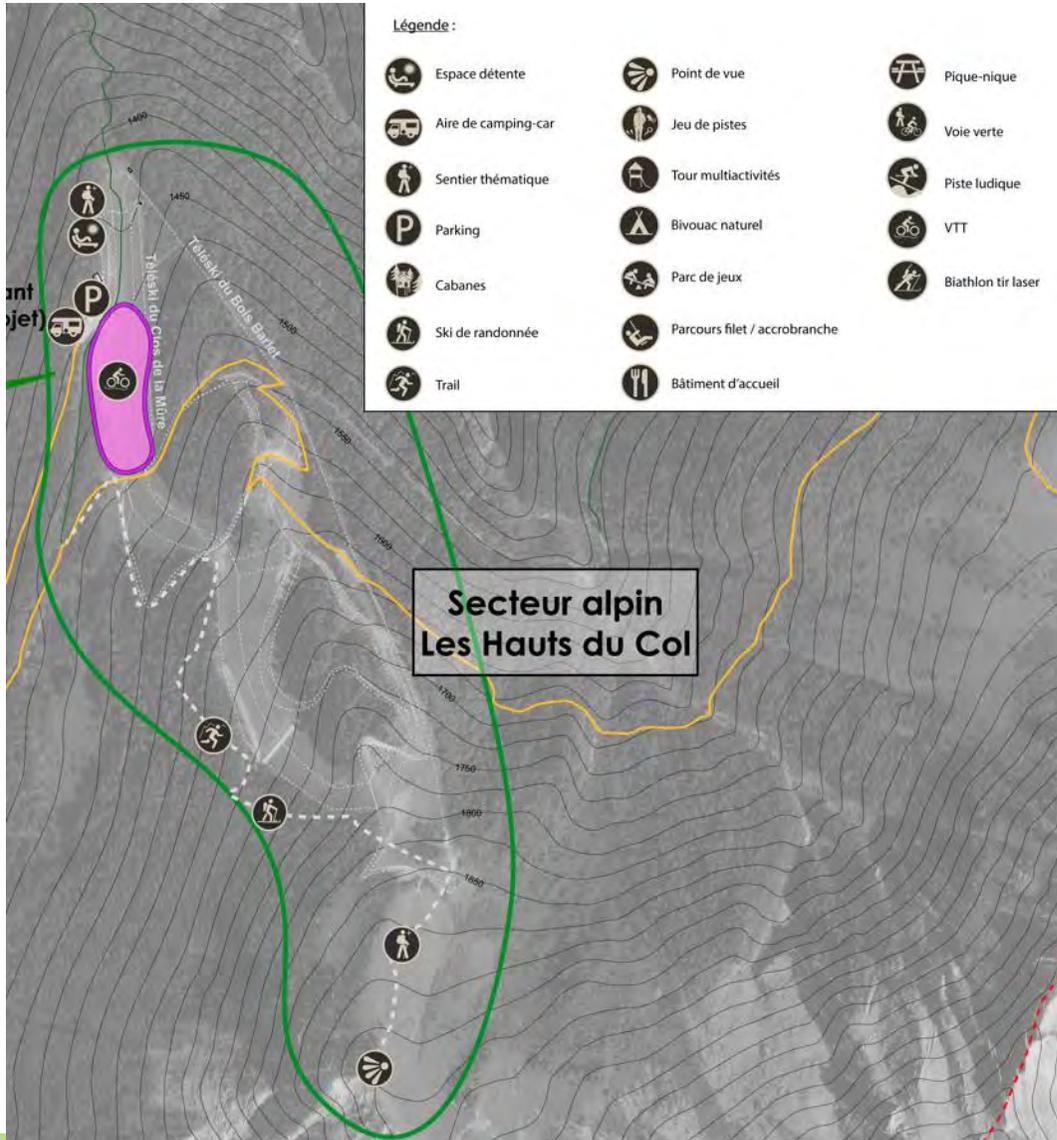
Pôle Accueil & Loisirs
Camp de base NORD



Pôle Nature & APN
Camp de base SUD

Préprog.

Pôle Montagne à l'état pur : Les Hauts du Col Vue d'ensemble



Concept

Les Hauts du Col et le Schuss sont dédiés à l'exploration de la nature, aux sports de montagne et aux panoramas grandioses. Le concept met l'accent sur l'authenticité, le "brut" et la diversité des activités en montagne.

Offre

Les Hauts du Col offriront une expérience variée en montagne, du 1/2 KV en ski ou en trail, à la randonnée, idéale pour les initiés et les débutants. Les visiteurs pourront se détendre sur des plateformes panoramiques tout en découvrant l'affut et la quête de la faune et de la flore locales.

Une expérience détente à l'esprit nordique et brut pourra être proposé.

En complément une aire d'accueil des vans et véhicules aménagés sera proposé avec borne de service au plan du Col.

Mots clés

- Aventure en montagne
- Naturalité / Renaturation
- Exploration
- Sportivité

Préprog.

Pôle Montagne à l'état pur : Les Hauts du Col

1. Accueil

	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
1 - Accueil	13 000 €		13 000 €	
Aire de camping-car (x5 emplacements)				



Pôle Montagne à l'état pur : Les Hauts du Col

2.3 Détente et contemplation

	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
2.3 - Détente et contemplation	132 000 €		132 000 €	
Espace détente extérieur : terrasse yoga				
Sauna + bain norvégien à buches				
SPA forestier (lié à la balade des contes sur les zones d'ateliers)				



Pôle Montagne à l'état pur : Les Hauts du Col

2.4 Parcours

	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
2.4 - Parcours	140 000 €		70 000 €	70 000 €
Espace VTT(AE) ludique gravitaire avec piste de montée - VTT et VTTAE - x3 pistes (VBR) + atelier de pilotage sur portion requalifiée du parking				



Pôle Montagne à l'état pur : Les Hauts du Col

3. Domaine skiable alpin

	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
3.0 - Rationalisation d'équipements	50 000 €		50 000 €	
Démontage TK du Bois Barlet				
Démontage TK du Clos de la Mure				
Démolition et évacuation du garage à dameuse des Hauts du Col (considéré sans amiante)				



© 2013 - François05 - remontees-mecaniques.net

Préprog.

Pôle Montagne à l'état pur : Les Hauts du Col

4. Cheminement

	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
2.4 - Parcours	80 000 €		80 000 €	
Balade des contes, faune et espèces remarquables				
Aménagement de points de vue - table d'orientation				
Signalisation sentier rando pédestre, raquettes, ski, vers "sous Tête des Filons, la Merdière"				



Scenarii de préprogrammation

2. Pôle Accueil & Loisirs – Camp de base NORD



Pôle Montagne à l'état pur
Les Hauts du Col



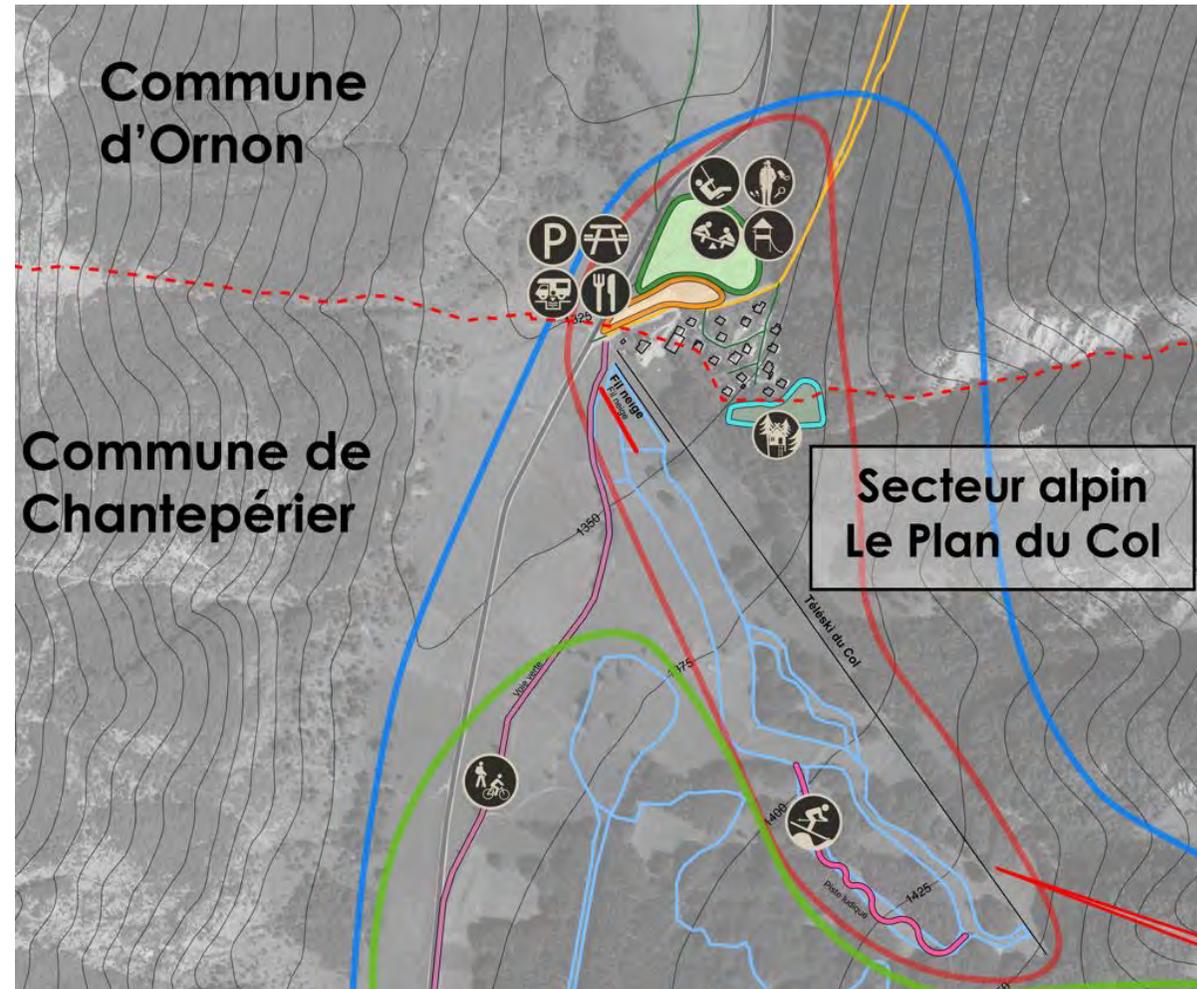
Pôle Accueil & Loisirs
Camp de base NORD



Pôle Nature & APN
Camp de base SUD

Pôle Accueil & Loisirs : Camp de base NORD

Vue d'ensemble



Concept

Le Plan du Col servira de porte d'entrée chaleureuse vers les loisirs en nature de l'Oisans en mettant l'accent sur l'accessibilité pour tous. Le concept repose sur la diversité des activités loisirs et ludo sportives, la quête de sens, la découverte de la vie des mines, la géologie, l'affût et les animaux, l'éducation environnementale en lien direct avec le Col.

Offre

Les visiteurs bénéficieront d'espace ski initiation et d'une piste ludique thématique autour de la mine, idéale pour les débutants. Le parc de loisirs offrira un accueil thématisé mine et affût, un mobilier adapté et un espace de jeux pour les enfants. Les bâtiments d'accueil légers autour de la thématique minéraux et colporteurs tels que des tentes prospecteurs, abriteront la billetterie, les informations, la restauration et des animations autour des thématiques environnement et vie locale. Les réseaux de cabanes à thèmes, accessibles et à proximité des jeux de piste, permettront une immersion totale dans la nature.

Mots clés

- Initiation
- Hospitalité
- Diversité des activités ludosportives
- Education environnementale

Légende :

- | | | |
|---------------------|-------------------------------|--------------------|
| Espace détente | Point de vue | Bâtiment d'accueil |
| Aire de camping-car | Jeu de pistes | Pique-nique |
| Sentier thématique | Tour multiactivités | Voie verte |
| Parking | Neige de culture | Zone ludique |
| Cabanes | Cheval / calèche | VTT |
| Ski de randonnée | Parcours filet / accrobranche | Biathlon tir laser |
| Trail | Parc de jeux | |

Préprog.

Pôle Accueil & Loisirs : Camp de base NORD

1. Accueil



	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
1 - Accueil	357 000 €	291 000 €	66 000 €	
1.1 - Accueil Nord	357 000 €	291 000 €	66 000 €	
Accueil thématique avec mobilier et parc de jeux public pierre, bois, métal				
Bâtiment d'accueil léger type "tente prospecteur" : salle à manger + terrasse				
Bâtiment d'accueil léger type "tente prospecteur" : animations à l'abris des intempéries				
Point de vidange camping-car				
Bâtiment d'accueil léger, type chalet bois fuste : billetterie, information, cuisine locavore				
Réaménagement du parking : traitement de surface léger, végétalisation et bordurage				



Préprog.

Pôle Accueil & Loisirs : Camp de base NORD

2.0 Activités autonomes



	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
2.0 - Activités autonomes	138 000 €	90 000 €	48 000 €	
Sentier sensoriel "pieds-nus"				
Circuit de boules bois ludique avec distributeur				
Escape game outdoor "personnalisé le Col d'Ornon" (ex : Minéraux & Colporteurs)				
Piste ludique thématisée pour ski alpin - avec terrassement (NB : point de vigilance foncier)				



Préprog.

Pôle Accueil & Loisirs : Camp de base NORD

2.1 Tour d'activités



2.1 - Tour d'activités

- Tour multi-activités - 9m
- Saut dans le vide type "Quick jump" - 9m
- 2 sauts dans le vide sur airbag
- Pan d'escalade avec auto-assurance
- Toboggans hauteur 6m

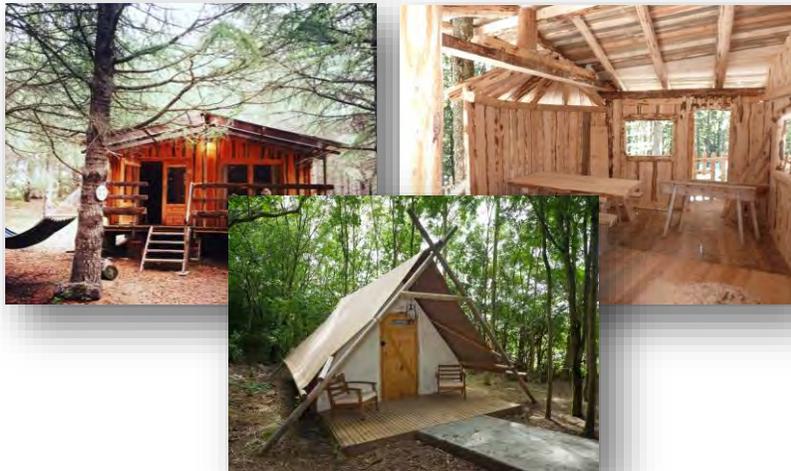
Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
235 000 €	205 000 €	30 000 €	



Préprog.

Pôle Accueil & Loisirs : Camp de base NORD

2.2 Dans les arbres



	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
2.2 - Dans les arbres	525 000 €	210 000 €	273 000 €	42 000 €
1 cabane bois : goûter, anniversaire, pique-nique, observation faune				
Parcours de filets - thématique Minéraux & Colporteur				
Parc accrobranches - thématiques Minéraux & Colporteur				
5 tentes prospecteur sur pilotis : hébergement insolite thématique Minéraux & Colporteurs + bloc sanitaire				



Préprog.

Pôle Accueil & Loisirs : Camp de base NORD

3. Domaine skiable alpin



	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
3 - Domaine skiable alpin	55 000 €	55 000 €		
Etude disponibilité ressource en eau				
Etude économique investissement neige de culture				
Matérialisation et sécurisation d'une piste de luge sur neige				
Fil neige (remplacement de l'existant)				

NOTA BENE : nous avons exclu l'option tapis convoyeur pour des raisons de coûts, d'emprise au sol (terrassment) et par manque de potentiel d'activités 4 saisons sur cette portion. Bien qu'idéale pour l'apprentissage du ski avec une pente de l'ordre de 10-12%, elle est peu adaptée à d'autres activités hors neige telles que le tubing synthétique ou engins à roues qui aurait rendu pertinent l'investissement.

Scenarii de préprogrammation

3. Pôle Nature & APN – Camp de base SUD



Pôle Montagne à l'état pur
Les Hauts du Col



Pôle Accueil & Loisirs
Camp de base NORD

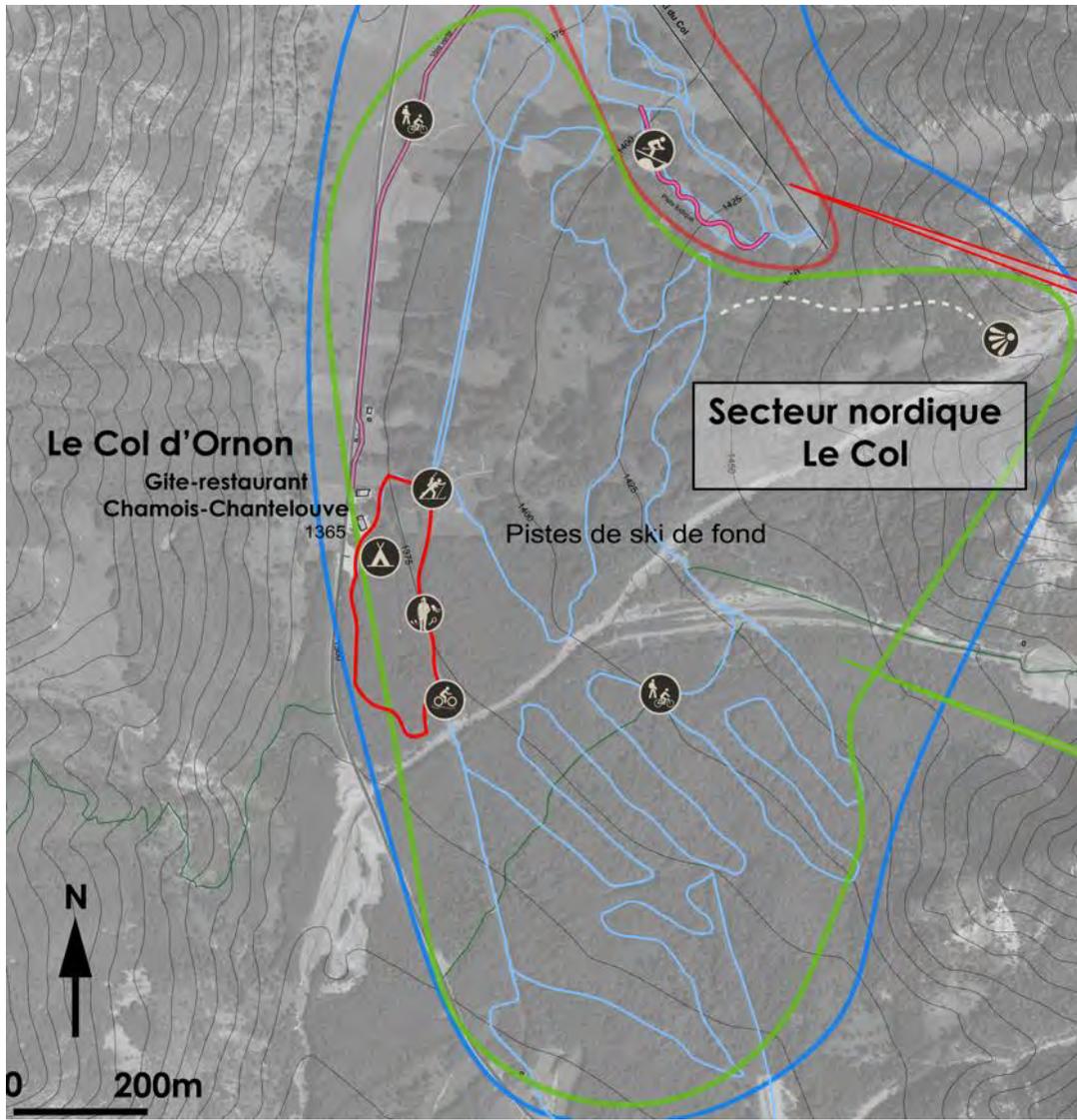


Pôle Nature & APN
Camp de base SUD

Préprog.

Pôle Nature & APN : Camp de base SUD

Vue d'ensemble



Concept

Le Col, en lien direct avec le Plan du Col, se veut authentique et offre des activités diversifiées axées sur la nature préservée dans un esprit nordique. L'objectif est de fournir des expériences de plein air accessibles et respectueuses de la faune & de la flore.

Offre

Le Col proposera des activités diversifiées, notamment le biathlon avec un circuit dédié et un pas de tir laser, ainsi qu'un parcours avec des jeux thématiques nature et préservation adaptés à différentes saisons (ski de fond, raquette, VTT, piétons). Les équipements de location et les guides seront disponibles pour une expérience complète. Le lien resserré avec le plan du col est retravaillé.



Légende :

- | | | | | | |
|--|---------------------|--|------------------------------|--|--------------------|
| | Espace détente | | Point de vue | | Bâtiment d'accueil |
| | Aire de camping-car | | Jeu de pistes | | Pique-nique |
| | Sentier thématique | | Tour multiactivités | | Voie verte |
| | Parking | | Neige de culture | | Zone ludique |
| | Cabanes | | Cheval / calèche | | VTT |
| | Ski de randonnée | | Parcours flet / accrobranché | | Biathlon tir laser |
| | Trail | | Parc de jeux | | |

Préprog.

Pôle Nature & APN : Camp de base SUD

1. Accueil

	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
Labellisation de parcours VTT par la FFC				
1 - Accueil	80 000 €	- €	80 000 €	- €
1.2 - Accueil Sud	80 000 €		80 000 €	
VARIANTE : Aire de camping-car (x5 emplacements) - Accueil Sud plutôt qu'au Schuss				
VARIANTE : Point de vidange camping-car - au niveau de l'accueil Sud au lieu de Nord				
Aire de bivouac naturel + bloc sanitaire (à prévoir : modification DSP et convention occupation ou acquisition du foncier) (en lien avec le tour du Taillefer la mise en place de solution d'hébergement léger)				



Préprog.

Pôle Nature & APN : Camp de base SUD

2. Diversification des activités



	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
2 - Diversification activités	108 000 €	8 000 €	100 000 €	0 €
Confortement parcours d'orientation	PM			PM
Parcours avec jeux thématiques nature et préservation (ski de fond, raquettes, VTT, piétons)				
Escape game outdoor "personnalisé le Col d'Ornon" (ex : Minéraux & Colporteurs)				
Développement biathlon neige et hors-neige : circuit dédié et pas de tir laser (hors aménagement de piste)				



Pôle Nature & APN : Camp de base SUD

4. Cheminements

	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
4 - Cheminements	39 000 €	14 000 €	20 000 €	5 000 €
Aménagement d'une voie douce entre le Col et le Plan du Col				
Voie verte : négociation + acquisition	PM	PM		
Aménagement de points de vue - table d'orientation - aménagement sentier				



Cheminement entre col et plan du col

PM : Données de négociation par parcelles : 2500€ HT et coût d'acquisition de 0,20 à 1€/m².
 NB : ce sentier est non cadastré, sur la commune de Chantepérier. Le scénario doit être approfondi en faisabilité.





Synthèse des investissements

Préprogramme - Col d'Ornon - final	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
1 - Le Camp de base Nord : pôle accueil & loisirs	1 467 200 €	953 120 €	467 040 €	47 040 €
1 - Accueil	357 000 €	291 000 €	66 000 €	
1.1 - Accueil Nord	357 000 €	291 000 €	66 000 €	
Accueil thématique avec mobilier et parc de jeux public pierre, bois, métal				
Bâtiment d'accueil léger type "tente prospecteur" : salle à manger + terrasse				
Bâtiment d'accueil léger type "tente prospecteur" : animations à l'abri des intempéries				
Point de vidange camping-car				
Bâtiment d'accueil léger, type chalet bois fuste : billetterie, information, cuisine locavore				
Réaménagement du parking : traitement de surface léger, végétalisation et bordurage				
2 - Diversification activités	898 000 €	505 000 €	351 000 €	42 000 €
2.0 - Activités autonomes	138 000 €	90 000 €	48 000 €	
Sentier sensoriel "pieds-nus"				
Circuit de boules bois ludique avec distributeur				
Escape game outdoor "personnalisé le Col d'Ornon" (ex : Minéraux & Colporteurs)				
Piste ludique thématique pour ski alpin - avec terrassement (NB : point de vigilance foncier)				
2.1 - Tour d'activités	235 000 €	205 000 €	30 000 €	
Tour multi-activités - 9m				
Saut dans le vide type "Quick jump" - 9m				
2 sauts dans le vide sur airbag				
Pan d'escalade avec auto-assurance				
Toboggans hauteur 6m				
2.2 - Dans les arbres	525 000 €	210 000 €	273 000 €	42 000 €
1 cabane bois : goûter, anniversaire, pique-nique, observation faune				
Parcours de filets - thématique Minéraux & Colporteur				
Parc accrobranches - thématiques Minéraux & Colporteur				
5 tentes prospecteur sur pilotis : hébergement insolite thématique Minéraux & Colporteurs + bloc sanitaire				
3 - Domaine skiable alpin	55 000 €	55 000 €		
Etude disponibilité ressource en eau				
Etude économique investissement neige de culture				
Matérialisation et sécurisation d'une piste de luge sur neige				
Fil neige (remplacement de l'existant)				
9 - Honoraires et aléas (provision)	157 200 €	102 120 €	50 040 €	5 040 €



Synthèse des investissements

Préprogramme - Col d'Ornon - final	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
2 - Le Camp de base Sud : pôle nature & APN	254 240 €	24 640 €	224 000 €	5 600 €
Labellisation de parcours VTT par la FFC	PM		PM	
1 - Accueil	80 000 €		80 000 €	
1.2 - Accueil Sud	80 000 €		80 000 €	
VARIANTE : Aire de camping-car (x5 emplacements) - Accueil Sud plutôt qu'au Schuss	PM		PM	
VARIANTE : Point de vidange camping-car - au niveau de l'accueil Sud au lieu de Nord	PM		PM	
Aire de bivouac naturel + bloc sanitaire (à prévoir : modification DSP et convention occupation ou acquisition du foncier)				
2 - Diversification activités	108 000 €	8 000 €	100 000 €	0 €
Confortement parcours d'orientation	PM			PM
Parcours avec jeux thématiques nature et préservation (ski de fond, raquettes, VTT, piétons)				
Escape game outdoor "personnalisé le Col d'Ornon" (ex : Minéraux & Colporteurs)				
Développement biathlon neige et hors-neige : circuit dédié et pas de tir laser (hors aménagement de piste)				
4 - Cheminements	39 000 €	14 000 €	20 000 €	5 000 €
Aménagement d'une voie douce entre le Col et le Plan du Col				
Voie verte : négociation + acquisition	PM	PM		
Aménagement de points de vue - table d'orientation - aménagement sentier				
9 - Honoraires et aléas (provision)	27 240 €	2 640 €	24 000 €	600 €



Synthèse des investissements

Préprogramme - Col d'Ornon - final	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
3 - Les Hauts du Col : pôle montagne à l'état pur	464 800 €		386 400 €	78 400 €
1 - Accueil	13 000 €		13 000 €	
Aire de camping-car (x5 emplacements)				
2 - Diversification activités	272 000 €		202 000 €	70 000 €
2.3 - Détente et contemplation	132 000 €		132 000 €	
Espace détente extérieur : terrasse yoga				
Sauna + bain norvégien à buches				
SPA forestier (lié à la balade des contes sur les zones d'ateliers)				
2.4 - Parcours	140 000 €		70 000 €	70 000 €
Espace VTT(AE) ludique gravitaire avec piste de montée - VTT et VTAE - x3 pistes (VBR) + atelier de pilotage sur portion requalifiée du parking				
3 - Domaine skiable alpin	50 000 €		50 000 €	
3.0 - Rationalisation d'équipements	50 000 €		50 000 €	
Démontage TK du Bois Barlet				
Démontage TK du Clos de la Mure				
Démolition et évacuation du garage à dameuse des Hauts du Col (considéré sans amiante)				
4 - Cheminements	80 000 €		80 000 €	
2.4 - Parcours	80 000 €		80 000 €	
Balade des contes, faune et espèces remarquables				
Aménagement de points de vue - table d'orientation				
Signalisation sentier rando pédestre, raquettes, ski, vers "sous Tête des Filons, la Merdière"				
9 - Honoraires et aléas (provision)	49 800 €		41 400 €	8 400 €
Totaux	2 186 240 €	977 760 €	1 077 440 €	131 040 €



En option

Un garage à dameuse de 190m²
comprenant un garage / atelier + un bureau
+ un vestiaire / sanitaire + un stockage
Budget : 342 000€



Un tunnel agricole de 150 m²
➤ Budget : ~ 50 000€



1/2 ETP

Chef de projet sur l'ensemble du périmètre : recherche de financement, maîtrise d'œuvre, mises en DSP, pilotage / animation des DSP et de la gouvernance, coordination de la mise en tourisme.



Synthèse des investissements

NB ci-dessous le détail des phasages:

Phase 1 : 2 ans

Phase 2 : 5 ans

Phase 3 : 10 ans



Le total des investissements du périmètre de la mission transition / diversification est un volume phasé sur 10 ans avec un nécessaire recourt aux multiple partenaires publics (Communes, CC, Dpt, Région, Etat/Europe), un recours possible (encore difficile à mesurer) aux partenaires privés sur des formats de DSP envisageables.

	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
1 – Le Camp de base Nord : pôle accueil & loisirs	1 467 200€	953 120€	467 040€	47 040€
2 – Le camp de base Sud : pôle nature & APN	254 240€	24 640€	224 000€	5 600€
3 - Les Hauts du Col : pôle montagne à l'état pur	464 800€	- €	386 400€	78 400€
Total général	2 186 240€	977 760€	1 077 440€	131 040€



© Oisans tourisme

Sommaire

1. Rappel des éléments principaux
2. Préprogrammation et plan d'actions
3. Schéma de gouvernance pouvant être pressenti



Un scénario presenti à partir des échanges sur les 3 scénarii précédemment discutés :

- Intégration des échanges en CoPil,
- Intégration des positionnements des différentes collectivités (communes, SERACO, CCO, CCM)
- Intégration d'une logique avec des potentiels porteurs privés et d'un lien reséré pouvant être tissé avec la SATA

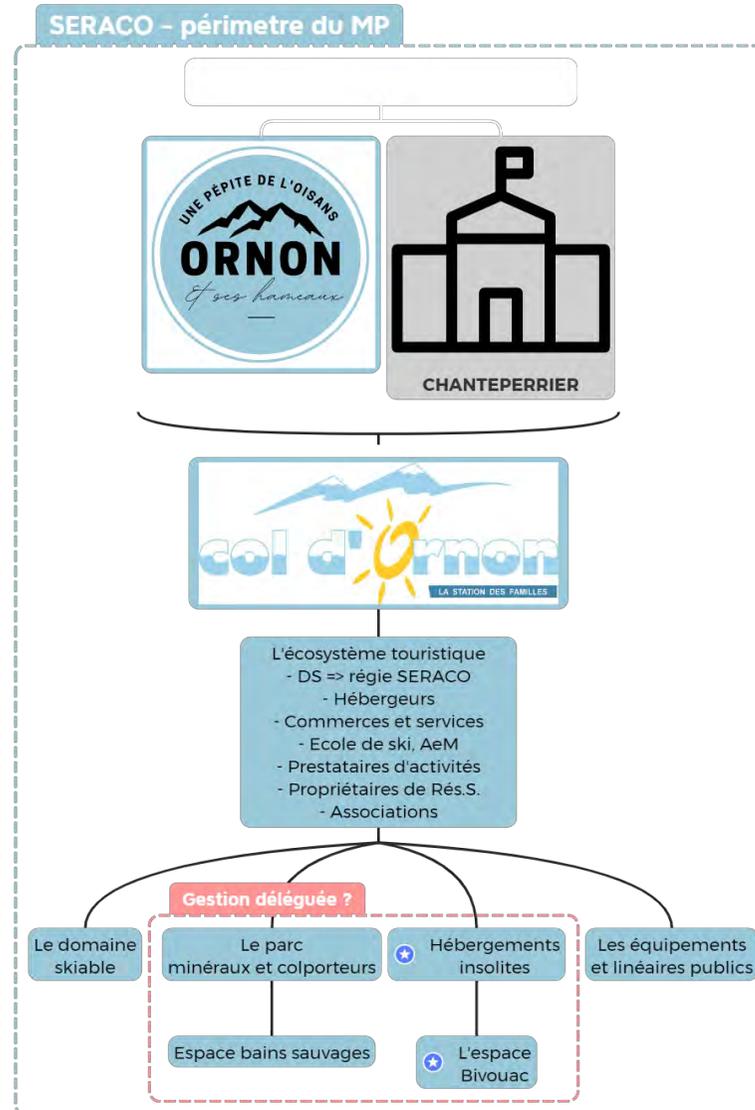
➔ un scénario de principe devant être confrontée à une réalité économique et juridique, une négociation partenariale.



Quelle position partagée à ce stade ?



Mode de gouvernance pressenti





Mode de gouvernance pressenti

SERACO - périmètre du MP

Subventions investissements
Délégation de MOA (projet et pilotage DSP)
1/2 ETP à prévoir



Inter-espace valléen Oisans

la Matheysine
Communauté de communes



Professionnels privés
exploitant de loisir
du territoire.

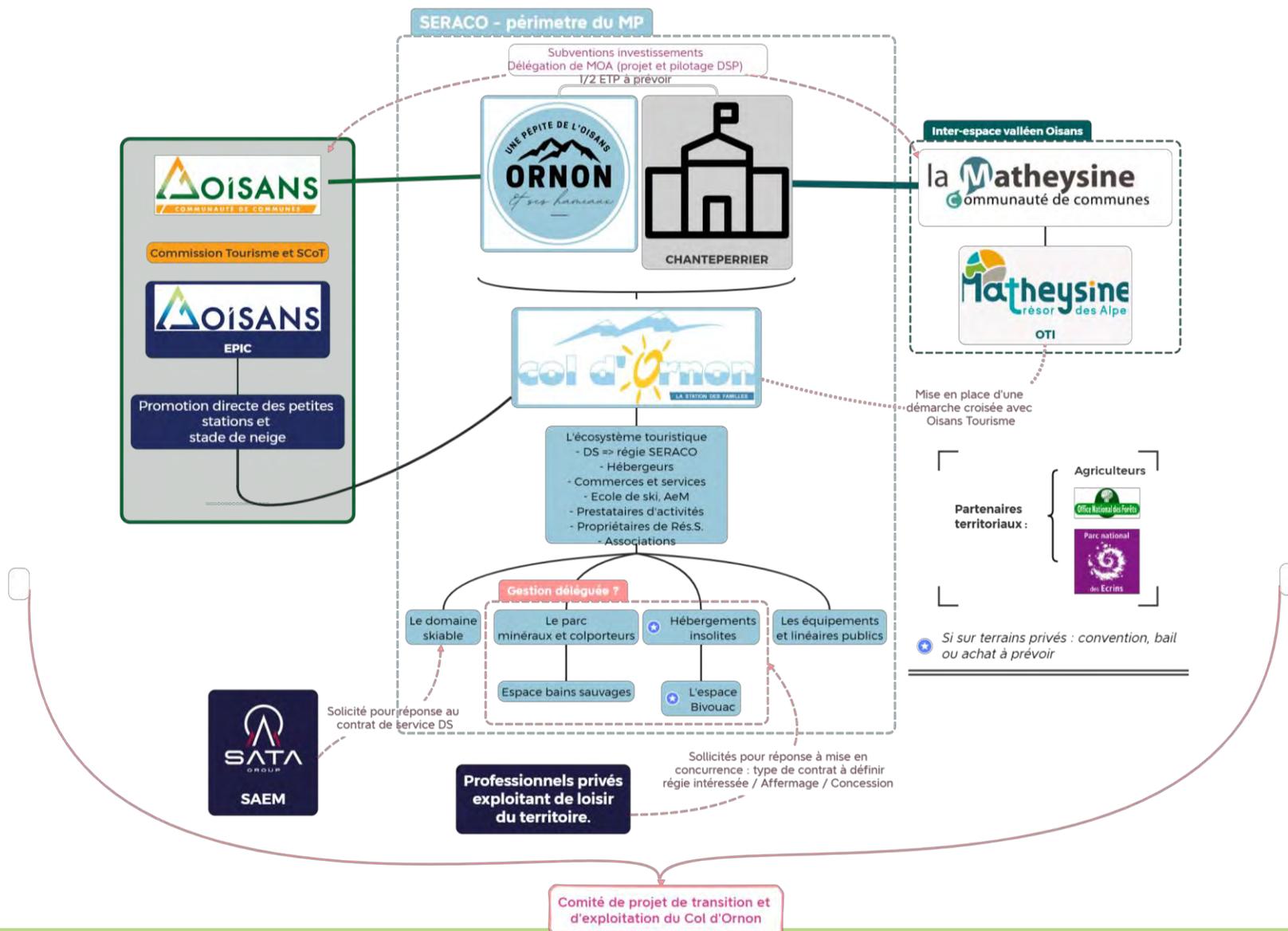
Partenaires
territoriaux :

Agriculteurs





Mode de gouvernance pressenti





Comité de projet de transition et d'exploitation du Col d'Ornon

- **Statut imaginé** : comité ad'hoc à vocation consultative, d'orientation et de coordination, mis en place via une convention multipartite cosignée à minima par les collectivités, OT et privés intégrés au projet du Col.
- **Récurrence** : comité biannuel en temps 1 puis annuel en phase post déploiement et de suivi du Master plan
- **Composition** : Cf mapping ci-avant (*l'ensemble de l'écosystème*), précisons que cette composition peut être élargie aux partenaires institutionnels supra et aux acteurs indirects du projets en fonction des phases et des besoins.
- **Missions** : suivi et orientation du projet, pilotage et coordination des actions, mise en place d'une boucle de rétroaction via l'identification des actions correctives, aide à la mise en place, suivi et pilotage des éventuels DSP ...
- **Animation** : en alternat par les chefs de projet tourisme CCO et CCM
- **Pilotage décisionnel** : SERACO ; les communes en moindre mesure





Comment aller plus loin et enclencher l'opérationnel ?



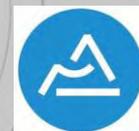
Lancer une **étude de faisabilité** économique permettant de déterminer les seuils de rentabilité et les équilibres économiques (*le niveau de détail technique et économique attendu de cette étude reste à préciser*).



Intégrer une **approche juridique** permettant de connecter la faisabilité économique à un scénario de gouvernance soutenable pour les parties prenantes (qui paie quoi, qui exploite quoi et sous quel mode de contrat ?).



Merci pour votre participation
et votre attention



Avec la participation de