



Cycling Lab Oisans



**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**



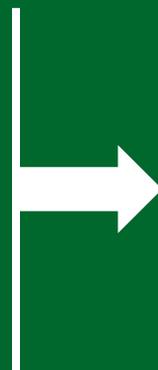
L'Oisans – les chiffres clés

90 000 lits touristiques

1^{ère} destination touristique de l'Isère

5 millions de nuitées par an

6 000 emplois directs et indirects en saison



Un territoire avec des paysages, un terrain de jeu et d'expérimentation d'exception

Une destination référence pour les sports de nature (d'hiver et d'été)

Un attachement historique au vélo



Des routes et cols mythiques

▲ Croix de Fer

▲ Galibier

▲ Alpe d'Huez

Plus de 90 000 ascensions / an
avec plus de 10 nationalités
représentées

Des domaines de rang mondial

alpe*huez

les 2 alpes
3600

Infrastructures de pointe.
Hébergeurs labellisés pour
des services 100% vélo.

Des décors inédits et exclusifs



— un Territoire — qui rayonne à l'international

Hôte mythique du **Tour de France** et de ses 100 000 spectateurs sur ces étapes.

Terrain d'entraînement officiel de l'équipe **AG2R La Mondiale**

Des événements grands publics de renommées mondiales : **Marmotte, Haute route ...**



Enjeux

- Le développement des activités cyclo tout au long de l'année
- Le renforcement de la notoriété de l'Oisans
- Diversification des usages du vélo



Un plan d'actions en 3 axes

- Axe 1 - Aménagement du territoire (VV, hébergements labélisés)
- Axe 2 - Promotion du territoire (manifestations, préventions)
- Axe 3 - Développement économique (innovation, B to B, B to C, services)

Un plan d'actions en 3 axes

❑ Axe 1 - Aménagement du territoire

Hébergements labélisés

Séjournes aux Grandes Rousses et vivez pleinement les bienfaits de la montagne. Grâce à un emplacement unique, au cœur du village et au pied des pistes dans un cocon de bois et de cuivre.



HÔTEL GRANDES ROUSSES
 ★★★★★
 425 Route du Signal
 38750 Alpe d'Huez
 ☎ 04 76 80 33 11
 ✉ Contacter par mail
 ✉ Contacter par mail
 🌐 Visiter le site internet

EN BREF

Langues parlées :
 🇫🇷 🇩🇪 🇪🇸 🇫🇷
 🛏 137 personnes
 📶 🚰 🚰 🚰
 🚰 🚰 🚰
 🚰 🚰 🚰

Les voies vertes



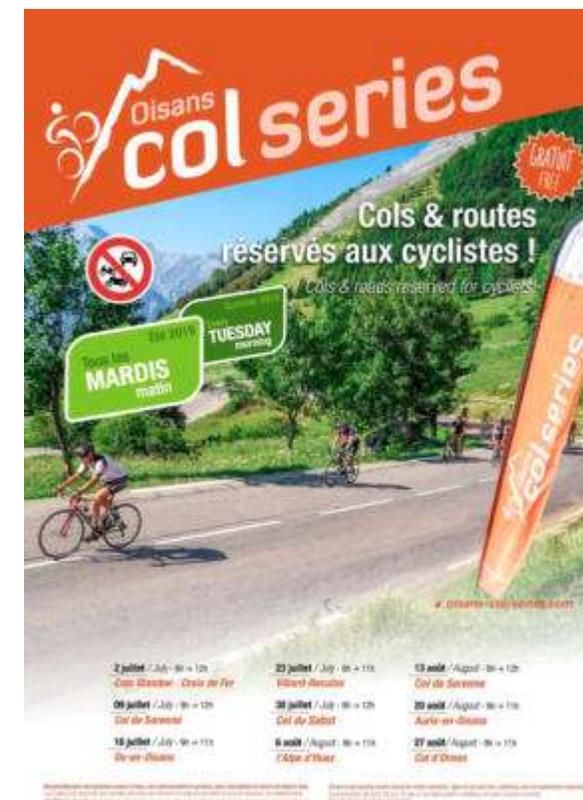
Un projet à construire autour de 3 axes de développement principaux

- ✓ Aménagement du territoire (VV, hébergements labélisés)
- ☐ Axe 2 - Promotion du territoire (manifestations, préventions)

capsules vidéos conseils l'usage du Vélo électrique en montagne



Les Oisans Col Series



Un projet à construire autour de 3 axes de développement principaux

- ✓ Aménagement du territoire (VV, hébergements labélisés)
- ✓ Promotion du territoire (manifestations, préventions)
- Axe 3 - Développement économique (innovation, B to B, B to C, services)**

- Attractivité pour les acteurs économiques du secteur et Terre d'échange et de rencontre privilégiée (BtoB ; BtoC; CtoC)
- Territoire test pour le développement de services et solutions innovantes pour les pratiques cyclistes de montagne – Living Lab



Un outil de mise en relation

Parmi ses diverses missions, le Cycling Lab Oisans (CLO) met en relation les entreprises entre elles. Ces mises en relation ciblées doivent permettre de réunir deux entités qui ne se connaissent pas encore et ignorent qu'elles pourront travailler ensemble : aujourd'hui d'une simple rencontre peut émerger un partenariat durable. C'est l'une des vocations du CLO : réunir les décideurs publics & privés en Oisans et les acteurs économiques de la région pour initier des collaborations sur le territoire.





Un terrain d'expérimentation

Avec le Cycling Lab Oisans, l'ambition affichée est que le territoire soit identifié comme terrain d'innovation pour le vélo et devienne un lieu de rassemblement de la communauté cycle, et d'exposition de nouvelles technologies. En partenariat avec les acteurs économiques et les industriels du vélo, le Cycling Lab Oisans offre la possibilité de présenter à l'essai une vitrine de l'innovation et des nouvelles technologies autour du cycle et une offre globale pour les usagers adaptée selon leur niveau.

powered by
ActiveLook

INNOVATION !
LUNETTES CONNECTÉES
CONNECTED GLASSES

**VENEZ TESTER GRATUITEMENT
SUR LES OISANS COL SERIES
LES 20 ET 27 JUILLET**

FREE TRIAL ON THE OISANS COL SERIES
JULY 20TH AND 27TH

The advertisement features a cyclist on a road bike on the left. In the center, a pair of black and green ActiveLook sunglasses is shown. To the right, a smartphone displays the ActiveLook app interface with cycling metrics: 5,58", 00:45:12, and 84". Below the phone is a black ActiveLook smartwatch. The background is a scenic view of a road winding through a valley.



Cycling Lab Oisans

Déjà plus de 130 partenaires !

Nos valeurs partagées :

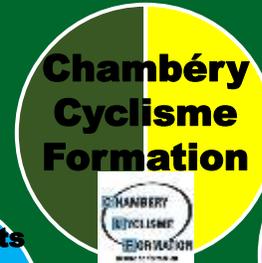
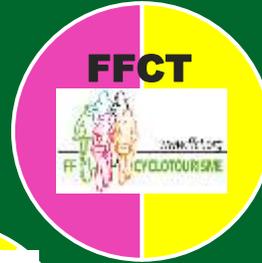
Développement économique

Rayonnement Oisans, terre expérimentation

Innovation, nouveaux services

Attractivité touristique

Nouveau
partenaire,
Rejoignez
notre réseau



alpe*huez



Feuille de route 2025

- **Forum de l'innovation 2025**
- Développement d'une aide à l'investissement sur les équipements cycles diversifiants
- Rencontres #4 « élus Oisans /entreprises innovantes »
- **Partenariat avec les grands événements cycles en 2025 ...**