

Dans les Alpes, l'Oisans mise sur le cyclisme pour diversifier son économie

Publié le 30/05/2023 • Par [Valérie Brunet](#) • dans : [A la Une acteurs du sport](#), [Actu expert acteurs du sport](#), [Régions](#)

---



Cyrille QUINTARD

La communauté de communes de l'Oisans (Isère) fait du vélo un axe de développement de son territoire. Elle aménage des voies vertes en fond de vallée, met en réseau des acteurs économiques. Objectifs : que l'Oisans devienne un terrain d'innovation et un lieu de rassemblement de la communauté cycliste.

---

Qui n'a pas entendu parler de la montée de l'Alpe d'Huez qui cumule à l'année plus 90 000 ascensions ? Enfourcher son vélo et gravir cette côte mythique sans pot d'échappement, c'est désormais possible dans le cadre des « [Oisans col series](#) ». C'est l'une des actions organisées par l'office de tourisme et les communes. Aux manettes également, la communauté de communes de l'Oisans (19 communes) et son projet « Cycling Lab Oisans ». But du programme : structurer l'activité vélo et faire du cycle une clé de voûte pour développer le territoire.

Pour Yves Genevois, vice-président en charge des politiques de l'économie du tourisme, de l'artisanat, du commerce, des entreprises et de la redynamisation de l'immobilier de loisirs, « le tourisme est le moteur de notre économie. Notre motivation première est la nécessité de diversifier notre industrie touristique ».

Et selon Frédéric Schmitt, chargé du développement économique et du « [Cycling Lab Oisans](#) » à l'intercommunalité, « le cycle fait consensus. Notre ambition ? Que le territoire, destination forte pour les passionnés du vélo, soit identifié comme terrain d'innovation ».

Aménager

---

L'Oisans, c'est 10 000 habitants permanents, 100 000 lors de la saison des sports d'hiver et 60 000 l'été. « Ceux qui vivent du vélo, le font quatre mois par an », note

Frédéric Schmitt. L'idée est de faire venir des nouveaux habitants qui travaillent à l'année autour du cyclisme.

Le développement des activités passe par l'aménagement de voies vertes pour sécuriser les cyclistes en les sortant de la route. Vingt-trois kilomètres ont été inaugurés en 2019. La communauté de communes, c'est le maître d'ouvrage. Elle envisage de se raccorder à la ville de Grenoble. La cible : la population locale pour des déplacements de loisirs ou professionnels et la clientèle touristique avec des itinéraires plus accessibles.

En partenariat avec l'office de tourisme, l'intercommunalité a créé un [label local « Accueil Cyclo Oisans »](#) pour les hébergeurs. Il informe les cyclistes des niveaux de prestations proposés : local à vélos fermé, outils de réparation, service de lavage du linge et lieu de séchage, espace bien-être, etc.

Le label « e-bike service » cartographie, quant à lui, les établissements permettant de recharger un vélo électrique.

Promouvoir

---

Avec les « Oisans col series », chaque mardi matin d'été, les routes sont fermées aux véhicules à moteur et accessibles gratuitement avec, au sommet, un ravitaillement offert. Pour animer le territoire, l'intercommunalité organise, tous les deux ans, un forum de l'innovation. Les acteurs du cycle s'y retrouvent. En 2021, au programme : un showroom avec douze entreprises et deux tables rondes, l'une sur les usages et l'expérimentation du vélo, l'autre sur le tourisme durable comme nouveau levier de croissance.

[L'Alpe d'HuZes](#), le « Téléthon » néerlandais pour lutter contre le cancer, attire également un large public. « Les gens viennent plusieurs jours avant. C'est le lancement de la saison cyclotouriste », énonce le vice-président. « Et désormais, plusieurs tour-opérateurs proposent des séjours en Oisans avec des groupes de Nouvelle-Zélande, du Canada », se réjouit l'élu.

Diversifier

---

Routes, VTT, voies vertes, maillage des circuits, offres de services, rien n'est laissé au hasard. « La diversification nous est imposée par différentes contraintes dont le réchauffement climatique. Il faut sortir du tout sport d'hiver. Dès le 25 avril, une autre activité touristique commence avec le vélo », constate le vice-président. Des Anglais, des Belges, des Néerlandais, des Américains débarquent sur les routes. L'élu perçoit cette mutation depuis dix ans, « nous travaillons pour la conforter, pour la structurer et la développer ».

Offrir des produits autour du vélo et des montées mythiques de l'Oisans, c'est possible. La nature est le support au développement du cyclisme. « Une de mes missions consiste à être facilitateur pour que de nouvelles sociétés s'installent sur le territoire. Je réalise par exemple du sourcing avec des entreprises innovantes : lavage, gardiennage, etc. », souligne Frédéric Schmitt.

La collectivité souhaite attirer une industrie qui gravite autour du vélo et plus largement des sports outdoor, « avec la volonté de faire essayer aux usagers des produits dans les phases de recherche et développement. Et, si les entreprises trouvent un showroom chez nous, on peut imaginer qu'elles s'y implantent », se projette Yves Genevois.